



Comune di Bareggio
Città Metropolitana di Milano

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)

Approvato con delibera di C.C. n. 20 del 29.02.2024

TITOLO I - DISPOSIZIONI GENERALI

TITOLO I - DISPOSIZIONI GENERALI	4
Art. 1 Principi Generali.....	4
Art. 2 Quadro normativo di riferimento	5
Art. 3 Campo di applicazione.....	5
Art. 4 Definizione e classificazione delle strade	6
Art. 5 Definizione e delimitazione del centro abitato	7
Art. 6 Suddivisione del territorio comunale in zone omogenee	7
Art. 7 Vincoli storici, artistici e di tutela paesaggistica	8
Art. 8 Prescrizioni generali di installazione per il Centro Abitato	8
TITOLO II – LA PUBBLICITA' ESTERNA	9
Art. 9 Classificazione dei mezzi pubblicitari	9
Art. 10 Classificazione degli impianti pubblicitari – Durata del messaggio	13
Art. 11 Classificazione dei messaggi pubblicitari – Tipo di messaggio	14
Art. 12 Definizione di pubblicità esterna	14
Art. 14 Caratteristiche tecniche di riferimento degli impianti di pubblicità esterna	15
Art. 15 Deroghe alle distanze previste dal nuovo codice della strada	16
Art. 16 Definizione generale di installazione.	17
Art. 17 Disciplina di installazione nelle zone omogenee – Abaco delle distanze	20
Art. 19 Segni orizzontali reclamistici	21
Art. 20 Pubblicità sui veicoli	21
Art. 21 Pubblicità fonica	23
Art. 22 Regime Concessorio	23
Art. 23 sponsorizzazioni aree verdi	23
TITOLO III- LE INSEGNE DI ESERCIZIO	26
ART. 24 DEFINIZIONE.....	26
ART. 25 CARATTERISTICHE TECNICHE	26
ART. 26 DEROGHE SPECIFICHE	28
ART. 27 CRITERI DI COLLOCAZIONE	28

TITOLO IV- PUBBLICHE AFFISSIONI	30
Art. 28 Definizione di affissione	30
Art. 29 Requisiti generali degli impianti per le affissioni	30
Art. 30 Posizionamento degli impianti di affissione	30
Art. 31 Superfici	31
Art. 32 Ripartizione delle pubbliche Affissioni	31
Art. 33 Definizione e gestione degli impianti in affissione diretta.....	31
Art. 34 Prescrizione di installazione	31
 TITOLO V- NORME AMMINISTRATIVE	 32
Art. 35 Autorità competente per il rilascio delle autorizzazioni	32
Art. 36 Definizione del settore incaricato al rilascio delle autorizzazioni.....	32
Art. 37 Modalità per la presentazione delle istanze di autorizzazione.....	33
Art. 38 Istruttoria della domanda	34
Art. 39 Integrazione alla domanda.....	34
Art. 40 Durata.....	35
Art. 41 Rinnovi	35
Art. 42 TITOLARITA' E SUBENTRO NELLE AUTORIZZAZIONI	35
Art. 43 Obblighi del titolare dell'autorizzazione.....	36
Art. 44 Revoca dell'autorizzazione per la pubblicità permanente.....	37
Art. 45 Esposizioni soggette a semplice comunicazione	38
Art. 46 Vigilanza	38
Art. 47 Rimozione	39
 TITOLO VI – SANZIONI E DISPOSIZIONI FINALI	 40
Art. 48 Norme transitorie	40
Art. 49 Impianti pubblicitari abusivi.....	40
Art. 50 Sanzioni amministrative	40
Art. 51 Norme finali	41
 ALLEGATI:.....	 41

Introduzione

Il presente Piano Generale degli impianti pubblicitari è articolato in sei parti:

- ⤴ Nella prima parte - DISPOSIZIONI GENERALI - si definiscono il campo di applicazione, i riferimenti normativi per l'inquadramento del presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari di seguito definito "PGIP".
- ⤴ Nella seconda parte – PUBBLICITA' ESTERNA - si determinano gli ambiti del territorio comunale nei quali possono essere localizzati i mezzi di pubblicità esterna, come dalle definizioni del D.L.vo 285/1992 (Nuovo Codice della Strada) e relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione DPR 16 Dicembre 1992 n. 495, all'art. 47, con le modifiche introdotte dal DPR 16 Settembre 1996 n. 610, e se ne disciplina l'installazione sull'intero territorio comunale.
- ⤴ Nella terza parte – INSEGNE DI ESERCIZIO – vengono definite le insegne di esercizio, che pur comprese nella pubblicità esterna, necessitano di una regolamentazione diversa.
- ⤴ Nella quarta parte - PUBBLICHE AFFISSIONI - si definiscono le caratteristiche e superfici nel territorio comunale degli impianti per le affissioni pubbliche, in osservanza delle norme previste dal "Regolamento comunale" e dalle normative vigenti.
- ⤴ Nella quinta parte - NORME AMMINISTRATIVE - si definiscono i procedimenti amministrativi per l'ottenimento delle autorizzazioni.
- ⤴ Nella sesta parte – SANZIONI E DISPOSIZIONI FINALI – sono indicate le attività sanzionatorie e accessorie in violazione del PGIP.

Il Piano è completato dalle norme che ne programmano l'attuazione nel tempo, dispongono l'adeguamento degli impianti esistenti, disciplinano i termini e le modalità per la rimozione degli impianti in contrasto con lo stesso e con le disposizioni di legge e regolamenti vigenti in materia.

Il Piano è redatto recependo le norme vigenti in materia, quali la L.160/2019, il D.lgs. 285/92 e il regolamento di attuazione D.P.R. 495/92, il D.lgs. 241/90, il D.lgs. 42/04 con le successive modifiche e integrazioni, nonché il "Regolamento Canone Unico Patrimoniale" adottato con delibera C.C. n. n. 9 del 11/02/2021.

Il Piano è comunque suscettibile di variazioni e/o integrazioni, con cadenza annuale, da parte dell'organo competente. Tali modifiche, che dovranno essere apportate entro il 31 Ottobre di ogni anno, si intenderanno decorrenti dal primo giorno dell'anno successivo a quello in cui vengono approvate.

TITOLO I - DISPOSIZIONI GENERALI

ART. 1 PRINCIPI GENERALI

La pubblicità esterna sarà effettuata nel territorio comunale in conformità al presente PGIP, che individua e classifica le tipologie dei mezzi pubblicitari, ne disciplina la loro collocazione sul territorio comunale tenendo conto delle:

- ✦ Esigenze di carattere sociale ed economico
- ✦ Esigenze di tutela ambientale e paesaggistica
- ✦ Esigenze di traffico e di sicurezza della circolazione stradale
- ✦ Qualità dell'ambiente e dell'immagine della città
- ✦ Rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati sia su strade che in vista delle strade.

Tali obiettivi si conseguono mediante la determinazione di una Normativa specifica finalizzata all'individuazione di distanze minime da rispettare per la collocazione di mezzi pubblicitari dagli elementi rilevanti per la sicurezza stradale, tali da garantire il giusto equilibrio tra le esigenze di salvaguardia della sicurezza e il diritto di libera iniziativa economica privata. Al tempo stesso la determinazione delle caratteristiche estetiche, costruttive e dimensionali dei mezzi pubblicitari, è stata effettuata sulla base delle esigenze di decoro e al contempo alla massimizzazione delle entrate.

Tutti i meccanismi di interazione tra i soggetti economici interessati alla diffusione di messaggi pubblicitari e l'amministrazione sono improntati su principi di massima trasparenza e semplificazione dei procedimenti.

I criteri generali che sorreggono il presente strumento normativo traggono origine dalla necessità di regolamentare i comportamenti tra i singoli operatori economici che diffondono messaggi pubblicitari e l'Amministrazione, nel rispetto degli obiettivi preposti.

Nella determinazione delle Norme, vengono fissati i principi di comportamento che sia gli operatori, sia l'Amministrazione devono seguire e rispettare per il conseguimento degli obiettivi durante il periodo di adeguamento e nel corso di utilizzo del presente strumento. Di seguito sono elencati i canoni generali utilizzati.

- ✦ Le istanze che pervengono debbono essere analizzate secondo ordine cronologico di ricevimento;
- ✦ Un mezzo pubblicitario si considera abusivo fino a prova contraria;
- ✦ Un mezzo pubblicitario si considera autorizzato quando in possesso di idoneo titolo autorizzativo rilasciato esclusivamente ai sensi del PGIP; sono parimenti considerati autorizzati i mezzi in possesso di autorizzazione in corso di validità, rilasciata ai sensi del comma 4 dell'art. 23 del D.lgs. 30 aprile 1992 n. 285;

ART. 2 QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le norme di riferimento per la disciplina della materia sono le seguenti:

- ▲ D.lgs. n. 285 del 30/04/1992 e s.m.i. (Nuovo codice della strada)
- ▲ D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 e s.m.i. (Regolamento di esecuzione ed attuazione del C.d.S.)
- ▲ D.lgs. n. 360 del 10/09/1993 e s.m.i. (Disposizioni correttive ed integrative al C.d.S.)
- ▲ D.P.R. n. 610 del 16/09/1996 e s.m.i. (Regolamento recante modifiche al Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, concernente il regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo C.d.S.)
- ▲ L. n. 472 del 07/12/1999 e s.m.i. (Interventi nel settore dei trasporti)
- ▲ D.lgs. n. 490 del 29/10/1999 e s.m.i. (Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali ed ambientali)
- ▲ D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004 e s.m.i. (Codice di beni culturali e del paesaggio)
- ▲ Direttiva Ministero LLPP del 24/10/2000
- ▲ D.P.R. n. 31 del 13/02/2017 e s.m.i. (Regolamento recante individuazione degli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica o sottoposti a procedura autorizzatoria semplificata)
- ▲ L. n. 120 del 29/07/2010 (Disposizioni urgenti per la stabilizzazione finanziaria);
- ▲ L. n. 111 del 15/07/2011 (Disposizioni in materia di sicurezza stradale);
- ▲ Regolamento del servizio comunale per l'applicazione del Canone Unico L.160/2019 approvato con Delibera Consiglio Comunale n° 9 del 11/02/2021;
- ▲ Delimitazione del centro abitato Approvato con Delibera di C.C. n° 453 del 30/06/1993;
- ▲ L.241 del 07/08/1990 e s.m.i. (nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- ▲ Protocollo di Intesa tra ANCI e IAP sottoscritto in data 06/03/2014;
- ▲ Altre fonti generali e regolamentari in materia di installazione degli impianti pubblicitari (direttive ministeriali, prassi, giurisprudenza, ecc.);

ART. 3 CAMPO DI APPLICAZIONE

Le norme contenute nel PGIP trovano applicazione nel campo dei mezzi della comunicazione pubblicitaria con messaggi di tipo istituzionale e/o commerciale sulle strade Comunali e sulle strade Provinciali e Statali site all'interno del Centro Abitato dei Comuni con popolazione inferiore ai 10.000 abitanti.

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

ART. 4 DEFINIZIONE E CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE

Le strade sono classificate, riguardo le loro caratteristiche costruttive, tecniche e funzionali, nei seguenti tipi:

"A" Autostrade

"Strada extraurbana o urbana a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico invalicabile ciascuna con almeno due corsie di marcia, eventuale banchina pavimentata a sinistra e corsia di emergenza o banchina pavimentata a destra, priva di intersezioni a raso e accessi privati, dotata di recinzioni e di sistemi di assistenza all'utente lungo l'intero tracciato, riservata alla circolazione di talune categorie di veicoli a motore e contraddistinta da appositi segnali di inizio e fine. Deve essere attrezzata con apposite aree di servizio ed aree di parcheggio, entrambe con accessi dotati di corsie di decelerazione e di accelerazione."

"B" Strade extraurbane principali

"Strada a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico invalicabile, ciascuna con almeno due corsie e banchina pavimentata a destra, priva di intersezioni a raso, con accessi alle proprietà laterali coordinati, contraddistinta dagli appositi segnali di inizio e fine, riservata alla circolazione di talune categorie di veicoli a motore; per eventuali altre categorie di utenti devono essere previsti opportuni spazi. Deve essere attrezzata con apposite aree di servizio, che comprendono spazi per la sosta, con accessi dotati di corsie di decelerazione e di accelerazione."

"C" Strade extraurbane secondarie

"Strada ad unica carreggiata con almeno una corsia per senso di marcia e banchina."

"D" Strade urbane di scorrimento

"Strada a carreggiate indipendenti o separate da spartitraffico, ciascuna con almeno due corsie di marcia, ed una eventuale corsia riservata ai mezzi pubblici, banchina pavimentata a destra e marciapiedi, con le eventuali intersezioni a raso semaforizzate; per la sosta sono previste apposite aree o fasce laterali estranee alla carreggiata entrambe con immissioni ed uscite concentrate."

"E" Strade urbane di quartiere

"Strada ad unica carreggiata con almeno due corsie, banchine pavimentate e marciapiedi; per la sosta sono previste aree attrezzate con apposita corsia di manovra, esterna alla carreggiata."

"F" Strade locali

"Strada urbana od extraurbana opportunamente sistemata, ai fini di cui al comma 1 art. 2 del Nuovo Codice della Strada, non facente parte degli altri tipi di strade."

F-bis. Itinerario ciclopedonale

"Strada locale, urbana, extraurbana o vicinale, destinata prevalentemente alla percorrenza pedonale e ciclabile e caratterizzata da una sicurezza intrinseca a tutela dell'utenza debole della strada."

L'art. 2, c. 6, del D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 (Regolamento di esecuzione ed attuazione del Nuovo Codice della Strada) delega agli organi regionali competenti la classificazione delle strade comunali esistenti e di nuova costruzione. Ai sensi dell'art. 23, c. 6, del D.lgs. 285/93 (Nuovo Codice della Strada), all'interno dei centri abitati il comune ha la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale.

Carreggiata: parte della strada destinata allo scorrimento dei veicoli; essa è composta da una o più corsie di marcia ed, in genere, è pavimentata e delimitata da strisce di margine.

Marciapiede: parte della strada, esterna alla carreggiata, rialzata o altrimenti delimitata e protetta, destinata ai pedoni.

Parcheeggio: area o infrastruttura posta fuori della carreggiata, destinata alla sosta regolamentata o non dei veicoli. L'area di parcheggio non rientra nella classificazione di strada.

ART. 5 DEFINIZIONE E DELIMITAZIONE DEL CENTRO ABITATO

È definito centro abitato l'insieme di edifici, delimitato lungo le vie di accesso dagli appositi segnali di inizio e fine. Per insieme di edifici si intende un raggruppamento continuo, ancorché intervallato da strade, piazze, giardini o simili, costituito da non meno di venticinque fabbricati e da aree di uso pubblico con accessi veicolari o pedonali sulla strada. Il comune ha provveduto con propria deliberazione alla delimitazione del centro abitato, ai sensi dell'art. 4 del D.lgs. 285/92 (Nuovo Codice della Strada) e ad essa è allegata idonea cartografia.

La delimitazione del centro abitato, ai fini dell'applicazione delle norme contenute nel presente PGIP, è quella rappresentata nella Cartografia di zonizzazione - Cartografia Allegato A del presente Piano.

ART. 6 SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO COMUNALE IN ZONE OMOGENEE

Il territorio comunale, ai fini della disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade nel centro abitato, viene suddiviso, in funzione delle caratteristiche di destinazione d'uso ed ambientali dell'area, nelle seguenti zone omogenee:

Zona A - Zone di attenzione

Si definiscono zone di attenzione le zone facenti parte di insediamenti di antico impianto, parchi urbani, nonché le aree limitrofe ad emergenze architettoniche (D.Lgs 42/2004 Parte IIa – ex L. 1089/39);

A1: il perimetro è formato da via C.A. dalla Chiesa, via C. Battisti (tratto), via Concordia (tratto), via D. Cimarosa (esclusa), via Trieste (esclusa), via A. Diaz (esclusa), via G. Borsieri (esclusa), via Trieste (esclusa), via Madonna Pellegrina (esclusa), via Roma (tratto), via Don F. Biella (esclusa), via C. Ravelli (tratto), piazza Cavour, via G. Matteotti (tratto), via L. Cadorna (tratto) e via Marietti.

A2: il perimetro è formato da via Vassallo, via F. Fossati (tratto), via Don Villa e via Martiri della Libertà (tratto).

A3: piccola area nell'intersezione delle vie Monte Grappa (tratto tra via Madonna Assunta e via Sant'Anna) e Milano (dal civico 56 alla via E. Toti).

Zona B - Zone di insediamento industriale

Sono le zone di concentrazione di settore industriale e commerciale; è la vasta area a carattere industriale e terziario situata a nord del Comune all'interno del centro abitato. È formata dalle vie, De Gasperi (centro comm. Compreso), Monte Nero, confine comunale, Monte Nevoso, Monte Grappa, G. Falcone (tratto), Don Carlo Riva, San Pietro (tratto), Flaminia (esclusa) e Santa Maria.

Zona C – Zone a regolamentazione selettiva

Rientra in questa zona la restante parte di territorio comunale non ricompresa nelle zone "A" o "B" rientrante nel centro abitato sia di insediamenti commerciali che residenziali.

La regolamentazione prevista per ogni zona omogenea disciplina l'installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade comunali dentro e fuori centro abitato e delle strade non comunali ricadenti all'interno della perimetrazione del centro abitato.

Le aree del territorio comunale comprese all'interno delle zone così come sopra illustrate, sono indicate in dettaglio nell'allegato – Cartografia di zonizzazione ALLEGATO A.

Eventuali strade di nuova costruzione realizzate dopo l'approvazione e l'entrata in vigore del presente Piano, se non espressamente sottoposte a una particolare normativa, saranno considerate ricomprese nella Zona C e pertanto verrà applicata la disciplina per l'installazione dei mezzi pubblicitari relativa a tale area.

ART. 7 VINCOLI STORICI, ARTISTICI E DI TUTELA PAESAGGISTICA

Ai sensi dell'art 49 del D.lgs. n. 42/04 e s.m.i. è vietato collocare o affiggere cartelli e altri mezzi pubblicitari sugli edifici e nelle aree tutelate come beni culturali o in prossimità di essi. Il Soprintendente, valutata la compatibilità della collocazione o della tipologia del mezzo pubblicitario con l'aspetto, il decoro e la pubblica fruizione dei beni culturali tutelati, può rilasciare o negare il nulla osta all'installazione del mezzo pubblicitario.

Nel caso di utilizzo ai fini pubblicitari delle coperture dei ponteggi predisposti per l'esecuzione degli interventi di restauro e di risanamento conservative dei beni indicate al primo comma, il Soprintendente rilascia o nega il nullaosta per l'effettuazione della pubblicità, per un periodo non superiore alla durata dei lavori. A tal fine alla richiesta di nulla osta deve essere allegato il contratto di appalto dei lavori medesimi.

Per "prossimità" ai beni culturali e paesaggistici si intendono tutti quei luoghi nei quali il posizionamento di cartelli o mezzi pubblicitari disturba o interrompe la veduta dell'edificio/monumento/componente paesaggistica ossia interferisce con la medesima.

Ai sensi dell'art.4 b) del Decreto del Presidente della Repubblica n.31 del 13 febbraio 2017, sono Esonerati dall'obbligo di autorizzazione paesaggistica la categoria di interventi previsti per opere B 36 Cartelli Pubblicitari.

Sono fatte salve le disposizioni delle normative vigenti in materia.

ART. 8 PRESCRIZIONI GENERALI DI INSTALLAZIONE PER IL CENTRO ABITATO

All'interno del centro abitato, in conformità a quanto previsto al comma 6 dell'art. 23 del D.lgs. 285/92 e successive modificazioni ed integrazioni la collocazione degli impianti pubblicitari è consentita nel rispetto di quanto previsto dall'art. 51 comma 4 del D.P.R. 495/92. Nei successivi articoli per le varie tipologie di impianti pubblicitari sono previste specifiche deroghe ai sensi dei commi 4 e 6 dell'art. 51 del D.P.R. 495/92 e successive modificazioni ed integrazioni. Il posizionamento dei mezzi pubblicitari dovrà inoltre essere effettuato nel rispetto dei seguenti criteri di carattere generale:

- che siano rispettate le esigenze di sicurezza della circolazione stradale;
- che siano collocati preferibilmente in allineamento con i pali pubblici ed altri elementi esistenti;

- che non siano di ostacolo alla visibilità dei segnali e degli impianti semaforici entro lo spazio di avvistamento;
- che vengano rispettate le distanze previste dall'abaco delle distanze allegato B del Presente PGIP;

Ai sensi del 1° comma dell'articolo 23 del D.lgs. 285/92, lungo le strade o in vista di esse è vietato collocare insegne, cartelli, manifesti, impianti di pubblicità o propaganda, segni orizzontali reclamistici e sorgenti luminose, visibili dai veicoli transitanti sulle strade, che per dimensioni, forma, colori, disegno e ubicazione possano generare confusione con la segnaletica stradale, ovvero possano renderne difficile la comprensione o ridurne la visibilità o l'efficacia, nonché arrecare disturbo visivo agli utenti della strada o distrarne l'attenzione con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione; in ogni caso, detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione dei pedoni e delle persone invalide.

Sono altresì vietati i mezzi rifrangenti, diversi dalla segnaletica direzionale, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento.

La Segnaletica direzionale identificata dall'Art.134 b e c, 135 e 136 DPR 495/92 Regolamento Art.39 del Codice della Strada non sono normate dal presente PGIP ma seguono l'iter della segnaletica verticale stradale di cui agli articoli del Codice della Strada.

Le distanze di rispetto per la conformità di un impianto pubblicitario sono esclusivamente quelle identificate nell'Allegato B "Abaco delle Distanze" e devono essere considerate per singola direttrice di marcia e solo dal lato del posizionamento dell'impianto pubblicitario.

Per i mezzi Pubblicitari definiti dall'art.47 comma 2,4,5,6,8 sono comunque vietate:

- a) sulle cunette e sulle pertinenze di esercizio, larghe meno di 2 metri, delle strade che risultano comprese tra carreggiate contigue;
- b) in corrispondenza delle intersezioni;
- c) lungo le curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20) del codice della strada e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza (nella parte interna della curva);
- d) sulle scarpate stradali sovrastanti la carreggiata in terreni di qualsiasi natura e pendenza superiore a 45°;
- e) in corrispondenza dei raccordi verticali concavi e convessi segnalati;
- f) sui ponti e sottoponti ferroviari;
- g) sui cavalcavia stradali e loro rampe;
- h) sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

TITOLO II – LA PUBBLICITA' ESTERNA

ART. 9 CLASSIFICAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

Con la denominazione di mezzo pubblicitario in ambiente stradale si intende ogni forma di comunicazione rivolta al pubblico e fisicamente effettuata a mezzo di strutture e manufatti collocati lungo o in vista delle strade. I mezzi pubblicitari così definiti sono classificati in funzione della loro tipologia, come da art. 47 del D.P.R 495/92 e s.m.i. Al fine di meglio definire le diverse tipologie di mezzi, la classificazione individuata dal presente PGIP è la seguente:

1. Insegna di esercizio (art. 47 c. 1 D.P.R 495/92)

“Scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.”

Normato al TITOLO III- LE INSEGNE DI ESERCIZIO.

2. Preinsegne (art. 47 c. 2 D.P.R 495/92)

“Scritta in caratteri alfa numerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 10 km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.”

Mezzi pubblicitari individuati dal PGIP appartenenti a questa categoria:

- 2.1** Preinsegna ordinaria: con forma rettangolare e aventi dimensioni 1,5 m x 0,3 m oppure 1,25 m x 0,25 m. È ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di sei segnali per ogni senso di marcia a condizione che le stesse abbiano le stesse dimensioni.
- 2.2** Preinsegna formato ridotto: Mezzo di dimensioni ridotte nel limite superiore di 1 m x 0,2 m e inferiore di 0,6 m x 0,1 m, integrato da freccia direzionale, destinato ad una fruizione prevalentemente pedonale. È ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di sei segnali per ogni senso di marcia a condizione che le stesse abbiano le stesse dimensioni. La struttura di sostegno può essere completata con uno spazio per lo stemma ed il nome del Comune.

3. Cartello (art. 47 c. 2 D.P.R 495/92)

*“Manufatto bidimensionale supportato da un'idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi **pubblicitari** o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta”.*

Mezzi pubblicitari individuati dal PGIP appartenenti a questa categoria:

- 3.1** Cartello: Come da definizione dell'art. 47 c. 4 D.P.R 495/92 di dimensioni per singola faccia sino a 6 mq;
- 3.2** Cartello Poster: Come da definizione dell'art. 47 c. 4 D.P.R 495/92 di dimensioni per singola faccia tra i 12 e i 18mq;
- 3.3** Tabella: Mezzo bidimensionale mono facciale vincolato ad una costruzione in muratura o altro elemento esistente (recinzioni, cancellate, muri, pareti cieche, ecc.), finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari sia direttamente sia mediante utilizzo di altri elementi quali manifesti cartacei o simili. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
- 3.4** Cavalletto o palina temporanea: Mezzo pubblicitario costituito da una struttura autoportante, non murata a terra, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari di carattere temporaneo, sia mediante l'utilizzo di pannelli rigidi, sia mediante altri elementi quali manifesti cartacei o simili. Con possibilità di allineamento sequenziale di massimo 10 (dieci) elementi.

4. Striscione, locandina, stendardo (art. 47 c. 5 D.P.R. 495/92)

“Si definisce striscione, locandina e stendardo l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa. Può essere

luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno può essere realizzata anche in materiale rigido.”

Mezzi pubblicitari individuati dal PIGP appartenenti a questa categoria:

4.1 Striscione: Mezzo bidimensionale monofacciale o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni o spettacoli, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive allo stesso. Realizzato in materiale plastico (PVC) o in tela di cotone, senza aggiunte di carta o materiali non resistenti agli agenti atmosferici. Installato trasversalmente alla sede stradale per mezzo di cavi di fissaggio a parete o appositi supporti. Può essere luminoso per luce indiretta.

4.2 Gonfalone o Bandiera: Mezzo bidimensionale mono o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni, spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo, o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive alla stessa. Se posizionato sul terreno può essere realizzato anche in materiale rigido. Rientrano tra tipologie di impianto gli impianti collocati su pali della luce. Può essere luminoso per luce indiretta.

4.3 Stendardo/Totem: Mezzo bidimensionale mono o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni, spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo, o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive alla stessa. Realizzato in materiale plastico (PVC) o in tela di cotone, eventualmente dotato di un'apposita tasca per la collocazione di un manifesto cartaceo, Non vincolato al suolo

5. Segni orizzontali reclamistici (art. 47 c. 6)

“Si definisce segno orizzontale reclamistico la riproduzione sulla superficie stradale, con proiezioni o pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli, di marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari propagandistici.”

Mezzi pubblicitari individuati dal PGIP appartenenti a questa categoria:

5.1 Segno orizzontale reclamistico: Come da definizione dell'art. 47 c. 6 D.P.R 495/92

6. Impianto pubblicitario di servizio (art. 47 c. 7)

“Si definisce impianto pubblicitario di servizio qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne para pedonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.”

Qualunque mezzo pubblicitario abbinato ad una qualsiasi struttura avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità rientra nella definizione di “Impianto pubblicitario di servizio”. La collocazione della struttura deve avvenire nel punto in cui il servizio, per il quale è preposto l'oggetto, venga svolto nel migliore dei modi. Su tali strutture possono essere abbinati degli spazi pubblicitari con superficie inferiore o uguale a 3 mq.

Mezzi pubblicitari individuati dal PGIP appartenenti a questa categoria:

- 6.1** Pensilina: Mezzo bidimensionale integrato a pensilina di attesa, struttura avente come scopo primario quello di proteggere l'utenza in attesa dell'autobus o altri mezzi di trasporto, ad essa rigidamente vincolato. Il mezzo può essere mono o bifacciale ed interessa le pareti laterali della pensilina. Può essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.2** Palina di fermata mezzi di trasporto: Mezzo bidimensionale integrato a palina di fermata dei mezzi di trasporto; struttura avente come scopo primario quello di segnalare ed informare l'utenza sulle fermate e sugli orari, ad essa rigidamente vincolato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.3** Orologio/Termometro: Mezzo bidimensionale integrato ad orologio e/o Termometro montato su struttura propria oppure a parete, ad essa rigidamente vincolato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.4** Cestino portarifiuti: Mezzo bidimensionale integrato a cesto portarifiuti, ad esso rigidamente vincolato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.5** Transenna para pedonale: Mezzo bidimensionale integrato a transenna para pedonale, struttura avente per scopo primario quello di proteggere i pedoni, ad essa rigidamente vincolato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.6** Impianto informativo: Mezzo bidimensionale integrato a struttura avente come scopo primario la fornitura di informazioni relative alla conoscenza del territorio comunale, delle sue risorse artistiche, paesaggistiche, culturali, infopoint, ecc. eventualmente corredato di planimetria del territorio. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.
- 6.7** Portabiciclette: Mezzo bidimensionale integrato a struttura avente come scopo primario la sosta e ancoraggio di biciclette possibilmente posizionato in aree di stallo, piazze e lungo piste ciclabili. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

7. Impianti di pubblicità o propaganda (art. 47 c.8)

“Si definisce impianto di pubblicità o propaganda qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti, né come insegna di esercizio, né come preinsegna, né come cartello, né come striscione, locandina o stendardo, né come segno orizzontale reclamistico, né come impianto pubblicitario di servizio. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.”

Mezzi pubblicitari individuati dal PGIP appartenenti a questa categoria:

- 7.1** Impianto di pubblicità e propaganda: Qualsiasi mezzo non rientrante nelle classificazioni come individuate in precedenza, avente una o più facciate per l'esposizione di messaggi pubblicitari o propagandistici. Dotato di apposita struttura di sostegno, tipicamente appoggiato al terreno e non solidamente ancorato in via definitiva, finalizzato alla diffusione di messaggi a carattere socio-culturali, commerciali, ecc. mediante esposizione diretta di pannelli serigrafati o stampati oppure di elementi come manifesti o simili. Luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

7.2 Bacheca: Mezzo bidimensionale caratterizzato da uno spazio per l'esposizione dei messaggi accessibile per mezzo di un'anta frontale trasparente, con eventuale spazio pubblicitario fisso nella parte superiore, finalizzata a contenere al suo interno messaggi o informazioni istituzionali relative all'attività di enti pubblici e associazioni varie, all'esposizione di programmi per iniziative culturali, religiose, sportive, di pubblico interesse e simili, all'esposizione di menù o locandine immobiliari. Possono inoltre contenere messaggio o informazioni commerciali come tariffe e prezzi di pubblici esercizi o alberghi, locandine immobiliari o altre informazioni commerciali. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta. Il mezzo può contenere uno spazio pubblicitario sovrastante ed essere utilizzato nelle vetrinette per collocare spazi di annunci immobiliari.

7.3 Impianto a messaggio variabile o led luminosi: Mezzo bidimensionale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno o a parete, caratterizzato dalla presenza di un cassetto specificamente realizzato per la diffusione di messaggi variabili. La variabilità può essere realizzata mediante il movimento del messaggio e/o delle immagini trasmesse. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

7.4 Mezzo pittorico: Mezzo bidimensionale realizzato con materiale di qualsiasi natura avente come elemento caratterizzante una grande superficie occupante, ad esempio, tutta la superficie di ponteggi o recinzioni di cantiere o altre strutture in elevazione ed a questi opportunamente ancorato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta. Si suddivide in:

7.4.1. Mezzo pittorico con decorazione artistica: Dovrà riportare in via preferenziale o il prospetto dell'edificio oggetto dell'intervento o l'immagine di un'opera d'arte che ha attinenza con l'edificio o un'immagine con alto contenuto artistico. Il messaggio pubblicitario sarà inserito organicamente nella gigantografia e dovrà essere circoscritto in un riquadro che lo estrae da tutta la superficie dell'impianto; dovrà essere posizionato nella parte inferiore dell'impianto e dovrà occupare una superficie non superiore al 20% della superficie totale della facciata del mezzo.

7.4.2. Mezzo pittorico con decorazione pubblicitaria: Il messaggio pubblicitario può interessare tutta la superficie disponibile o solo una parte di esso, comunque superiore al 20% della superficie totale della facciata del mezzo.

ART. 10 CLASSIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI – DURATA DEL MESSAGGIO

Con la denominazione di impianto pubblicitario si intende ogni struttura adibita al contenimento dei mezzi pubblicitari. I mezzi pubblicitari considerati dal PGIP e come precedentemente definiti, ad eccezione degli impianti appartenenti al servizio delle pubbliche affissioni ed affissioni dirette, sono ulteriormente classificati in funzione della durata del periodo di esposizione, nelle seguenti due categorie:

Impianti permanenti

Appartengono a questa categoria gli impianti pubblicitari la cui collocazione ha una durata superiore a 90 giorni consecutivi per ciascuna autorizzazione richiesta.

Impianti temporanei

Appartengono a questa categoria gli impianti ovvero le strutture la cui collocazione è esplicitamente finalizzata all'esposizione di mezzi di pubblicità relazionati a speciali eventi di durata limitata (fino a 90 gg. di esposizione consecutivi) quali manifestazioni, spettacoli, mostre, fiere, vendite, offerte promozionali commerciali, ecc. La collocazione di questa categoria di impianti, che possono essere anche solidamente ancorati al suolo o ad altre strutture in elevazione, è però ammessa solo ed unicamente per il periodo di svolgimento della manifestazione o evento a cui si riferiscono, oltre che nella settimana precedente e nelle 24 ore successive all'evento stesso.

In occasione di manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, filantropiche, religiose, culturali e sportive, da chiunque organizzate, anche con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali, nonché in occasione di spettacoli viaggianti ed in occasione di manifestazioni commerciali la cui necessità sia collegata ad un evento ad esse riferite, sono autorizzabili altre forme pubblicitarie da concordare con l'amministrazione comunale la quale valuterà il progetto proposto secondo le esigenze di rispetto ambientale e delle caratteristiche storiche ed urbanistiche degli edifici circostanti. Tali forme pubblicitarie sono autorizzabili unicamente nel periodo compreso tra 7 giorni prima dell'evento a 24 ore dopo il termine dell'evento.

ART. 11 CLASSIFICAZIONE DEI MESSAGGI PUBBLICITARI – TIPO DI MESSAGGIO

Un'ultima classificazione dei mezzi pubblicitari identifica gli stessi in funzione del tipo di messaggio esposto ovvero:

Istituzionali/Sociali o comunque privi di rilevanza economica

Appartengono a questa categoria i mezzi preposti alla comunicazione, informazione e diffusione di messaggi o iniziative di pubblico interesse, normalmente effettuati da Enti pubblici o di diritto pubblico o comunque da altro (associazioni, circoli, ecc. regolamentati da statuto) e comunque senza fine di lucro.

Commerciali

Sono tutti mezzi pubblicitari adibiti all'esposizione di messaggi pubblicitari, ovvero intesi alla divulgazione di informazioni, comunicazioni e quant'altro destinato alla promozione di un'attività, di un prodotto o un servizio.

ART. 12 DEFINIZIONE DI PUBBLICITÀ ESTERNA

Con il termine "pubblicità esterna" si individuano gli impianti pubblicitari, sia collocati su suolo pubblico sia su suolo privato, utilizzati per la diffusione di messaggi pubblicitari di tipo commerciale o istituzionale e non classificati come insegne di esercizio, di cui all'art. 47 c. 1 D.P.R 495/92, di cui al TITOLO III- LE INSEGNE DI ESERCIZIO, o come impianti per il servizio delle pubbliche affissioni di cui al TITOLO IV LE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 13 REQUISITI GENERALI DEGLI IMPIANTI PER LA PUBBLICITA' ESTERNA

Gli impianti di pubblicità esterna dovranno rispondere a requisiti minimi in termine di sicurezza, decoro e funzionalità. Gli impianti di pubblicità esterna dovranno essere progettati, realizzati e posati in opera di modo tale da non arrecare pericolo o disturbo alla sicurezza stradale, sia veicolare che pedonale.

Dal punto di vista estetico, gli impianti pubblicitari dovranno essere progettati in modo tale che, sia la scelta dei materiali che dei colori e la grafica dei messaggi, rispettino il contesto architettonico, paesaggistico ed ambientale nel quale saranno collocati.

Gli impianti pubblicitari dovranno avere anche requisiti di funzionalità riferiti soprattutto alla semplicità di manutenzione degli stessi, elemento essenziale affinché il deterioramento naturale o accidentale degli stessi non sia causa di degrado della struttura e di conseguente peggioramento dell'immagine del contesto urbano.

Al fine di evitare eccessive concentrazioni di impianti sulla stessa ubicazione (aggregati), la valutazione delle richieste in merito alla collocazione di nuovi impianti dovrà tenere in considerazione il grado di affollamento dell'area circostante entro il quale l'impianto dovrà essere collocato. Il grado di affollamento viene stabilito in base alle disposizioni dell'abaco delle distanze allegato B del presente PGIP.

I messaggi esposti in tutto il territorio comunale dovranno assolutamente considerare i principi del rispetto della dignità, del pubblico pudore, della decenza e del contesto urbano nel quale il messaggio è esposto. L'amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non rilasciare autorizzazioni per tutte quelle situazioni che rappresentano motivazioni comprovate di oltraggio ai principi di cui sopra.

ART. 14 CARATTERISTICHE TECNICHE DI RIFERIMENTO DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICITÀ ESTERNA

- 1) La tipologia degli impianti pubblicitari dovrà rispettare le caratteristiche estetiche riconoscitive dei rispettivi proprietari degli impianti, mantenendo il più possibile una colorazione delle strutture omogenea.
- 2) Le parti di impianto destinate ad accogliere le affissioni devono essere dotate di una cornice metallica e costituite da una plancia in lamiera zincata destinata all'affissione.
- 3) Le vetrine apribili (siano esse luminose o no) devono essere chiuse con vetro stratificato di spessore minimo sei millimetri o in policarbonato di spessore minimo cinque millimetri e dotate di serratura.
- 4) I manufatti destinati alla pubblicità temporanea, quali striscioni e gonfaloni, devono essere realizzati in materiale resistente agli agenti atmosferici oltre che saldamente ancorati alle strutture in modo tale da evitare l'effetto vela; inoltre devono essere installati su strutture appositamente destinate.
- 5) Gli impianti devono rispondere, nella struttura e nel loro insieme, alla capacità di resistenza ai sovraccarichi, agli urti ed in generale ai fenomeni dinamici in tutte le prevedibili condizioni di esercizio, senza deformazioni incompatibili.
- 6) Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento ed al carico della neve; devono essere di materiale indeformabile e saldamente realizzate ed ancorate al terreno sia nel loro complesso sia nei singoli elementi.
- 7) Qualora le suddette strutture costituiscano manufatti la cui realizzazione e posa in opera sia regolamentata da specifiche norme (opere in ferro, in cemento armato etc.), l'osservanza di dette norme e l'adempimento degli obblighi di legge da queste previsti deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione.
- 8) La struttura e gli elementi che lo costituiscono deve rispondere alle caratteristiche di resistenza al fuoco nel rispetto delle prescrizioni tecniche vigenti in materia.
- 9) I cartelli, le insegne d'esercizio e gli altri mezzi pubblicitari, devono essere realizzati in materiale avente le caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e resistenza agli agenti atmosferici. I materiali degli elementi che lo compongono, devono conservare le proprie caratteristiche chimico-fisiche, sotto l'azione

delle sollecitazioni termiche degli agenti fisici normalmente operanti e prevedibili nell'ambiente in cui si trovano, conservando inalterate le proprie caratteristiche. Tale requisito deve essere soddisfatto sotto l'azione degli agenti chimici e biologici presenti normalmente nell'ambiente (aria, acqua, ecc.), nonché sotto l'azione degli usuali prodotti per la pulizia delle superfici.

- 10) Tutti gli impianti devono obbligatoriamente avere una targhetta identificativa con tutti gli estremi e contatti della ditta proprietaria al fine di poter avere contatti rapidi in caso di necessità.
- 11) Tutti gli elementi che compongono l'impianto non devono presentare porosità o cavità superficiali che non siano facilmente pulibili ed ispezionabili ed evitare il ristagno di acqua e l'accumulo di sporco.
- 12) L'insieme degli elementi che compongono un manufatto deve avere caratteristiche atte a dissuadere, impedire e resistere agli atti di vandalismo, come pure consentire che vi si possa facilmente porre rimedio.
- 13) Tutti i manufatti devono possedere l'attitudine a non sporcarsi troppo facilmente sotto l'azione di sostanze imbrattanti di uso corrente e permettere una facile operazione di pulizia senza deterioramenti permanenti; devono inoltre possedere l'attitudine a consentire, in modo agevole, il ripristino dell'integrità, della funzionalità e dell'efficienza costituenti l'impianto pubblicitario stesso.
- 14) Gli impianti elettrici utilizzati devono essere concepiti e realizzati in modo tale da garantire il massimo grado di sicurezza per il rischio elettrico e per quello delle scariche accidentali; nonché rispondere alle norme CEI in materia ed essere conformi alle disposizioni espresse della L. n. 46/1990, del DPR n. 447/1991 e successive modifiche ed integrazioni, per la realizzazione degli impianti e l'impiego dei materiali secondo regola d'arte.
- 15) Il sistema di illuminazione può essere a luce diretta, indiretta o riflessa, e comunque in conformità alle norme di cui alla legge 46/90.
- 16) Sono vietati i mezzi pubblicitari luminosi e visibili dai veicoli transitanti sulle strade che per forma, direzione, colorazione ed ubicazione possono ingenerare confusione con i segnali stradali e con le segnalazioni luminose di circolazione, oppure rendere difficile la comprensione, nonché le sorgenti luminose che producono abbagliamento con effetto strobo.
- 17) Tutti gli impianti autorizzabili nel territorio comunale, per uniformità dei luoghi circostanti, devono avere colorazione Ral verde 6005
- 18) Le Caratteristiche Tecniche estetiche degli impianti pubblicitari da collocarsi nel territorio comunale sono state scelte dall'Amministrazione e allegate al presente PGIP – "Allegato E".

ART. 15 DEROGHE ALLE DISTANZE PREVISTE DAL NUOVO CODICE DELLA STRADA

Sulla base di quanto contenuto nell'art. 23 comma 6 del Nuovo Codice della Strada, *"il regolamento stabilisce le norme per le dimensioni, le caratteristiche, l'ubicazione dei mezzi pubblicitari lungo le strade, le fasce di pertinenza e nelle stazioni di servizio e di rifornimento di carburante. Nell'interno dei centri abitati, nel rispetto di quanto previsto dal comma 1, i comuni hanno la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il*

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale.”

Il Regolamento di esecuzione ed attuazione del Nuovo Codice della Strada, art. 51 comma 4, stabilisce inoltre che *“I comuni hanno la facoltà di derogare, all'interno dei centri abitati, all'applicazione del divieto di cui al comma 3, lettera a), (sulle corsie esterne alle carreggiate, sulle cunette e sulle pertinenze di esercizio delle strade che risultano comprese tra carreggiate contigue) limitatamente alle pertinenze di esercizio che risultano comprese tra carreggiate contigue e che hanno una larghezza superiore a 4 m. Per le distanze dal limite della carreggiata si applicano le norme del regolamento comunale. Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari non devono in ogni caso ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.”*. In attuazione al suddetto articolo il presente regolamento acconsente la collocazione di impianti pubblicitari su pertinenze di esercizio delle strade che risultano comprese tra carreggiate contigue e che hanno una larghezza superiore a 4 m, nel rispetto delle norme del presente PGIP.

Si prevedono nell'allegato B *“Abaco delle distanze”* le distanze minime da rispettare per la collocazione degli impianti pubblicitari, eventuali prescrizioni e indicazioni di quantitativi massimi previsti, in deroga alle distanze previste dell'art.51 c.4 del DPR 495/92.

ART. 16 DEFINIZIONE GENERALE DI INSTALLAZIONE.

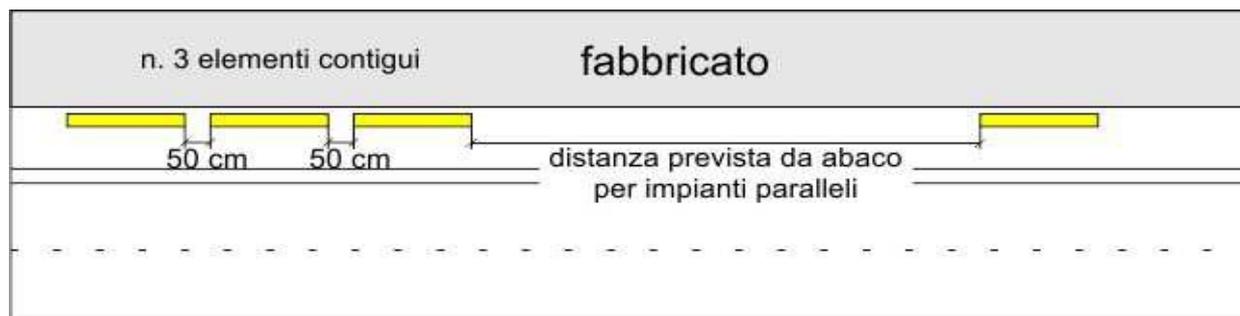
Gli impianti pubblicitari ad esclusione degli impianti pubblicitari di servizio, dovranno rispettare le seguenti linee generali di installazione:

- Per le installazioni in presenza di marciapiede deve essere garantita una larghezza di rispetto minima di 1,20 m e una altezza minima del bordo inferiore a sbalzo sul marciapiede di 2,20 m;
- La larghezza minima di rispetto di 1,20 m può essere ridotta nel caso di allineamento della struttura di sostegno ad un elemento fisso già esistente purché la nuova collocazione non riduca ulteriormente lo spazio di camminamento e risulti conforme alla normativa sulle barriere architettoniche.

Tutti gli impianti pubblicitari di servizio dovranno essere collocati in modo da non interferire con il normale traffico veicolare e/o pedonale.

Nel caso in cui, lateralmente alla sede stradale e in corrispondenza del luogo in cui viene chiesto il posizionamento di cartelli o di altri mezzi pubblicitari, già esistano a distanza inferiore a quella prevista dalla specifica scheda di abaco, costruzioni fisse, muri, filari di alberi, è ammesso il posizionamento stesso in allineamento con la costruzione fissa, con il muro e con i tronchi degli alberi. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari non devono, in ogni caso, ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.

Per impianti pubblicitari paralleli al senso di marcia e posti in aderenza, per tutta la loro superficie, a fabbricati, muri, ecc. è vietato installare in allineamento un numero d'impianti superiore a tre elementi contigui ad eccezione delle transenne para pedonali. Gli elementi contigui dovranno comunque essere distanziati tra loro di almeno 50cm.

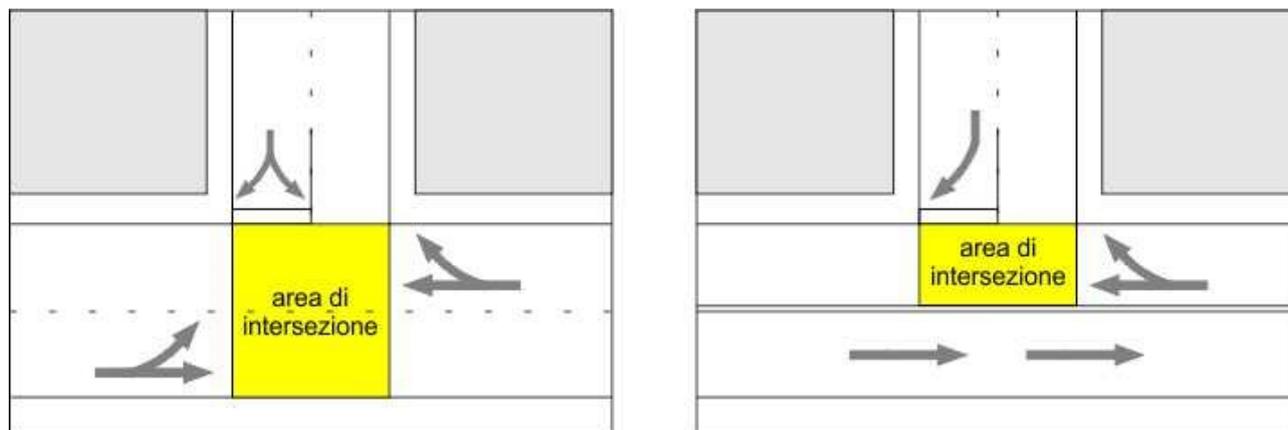


In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze sopra indicate per il raggruppamento di impianti sono da aumentate del 50%.

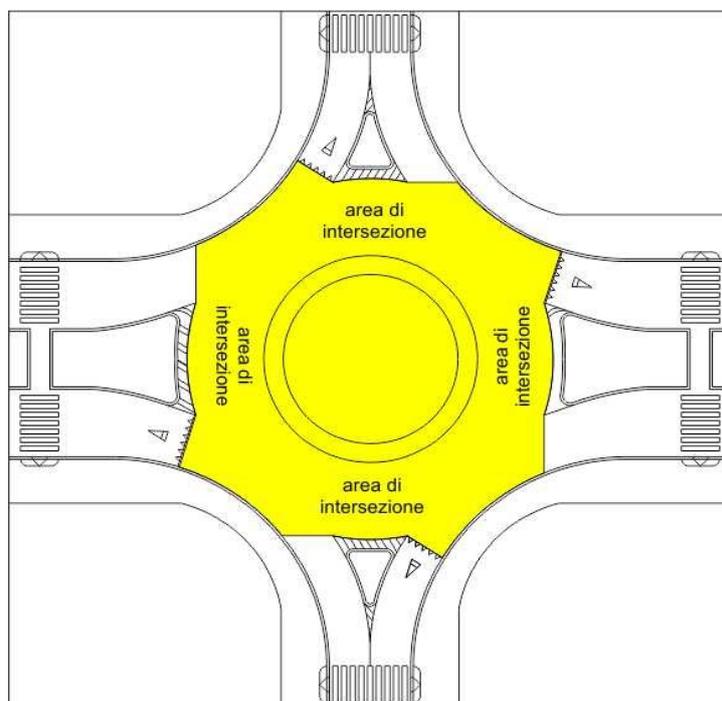
Ai sensi del D.lgs. 30 aprile 1992, N. 285 Art. 3 comma 1 punti 1) e 26), si ricordano le definizioni di:

- Intersezione a raso: area comune a più strade, organizzata in modo da consentire lo smistamento delle correnti di traffico dall'una all'altra di esse;
- Area di Intersezione: parte della intersezione a raso, nella quale si intersecano due o più correnti di traffico;

Negli schemi successivi sono state individuate e delimitate in giallo le cosiddette aree di intersezioni dalle quali i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono rispettare le distanze minime previste dall'abaco alla voce "intersezioni"

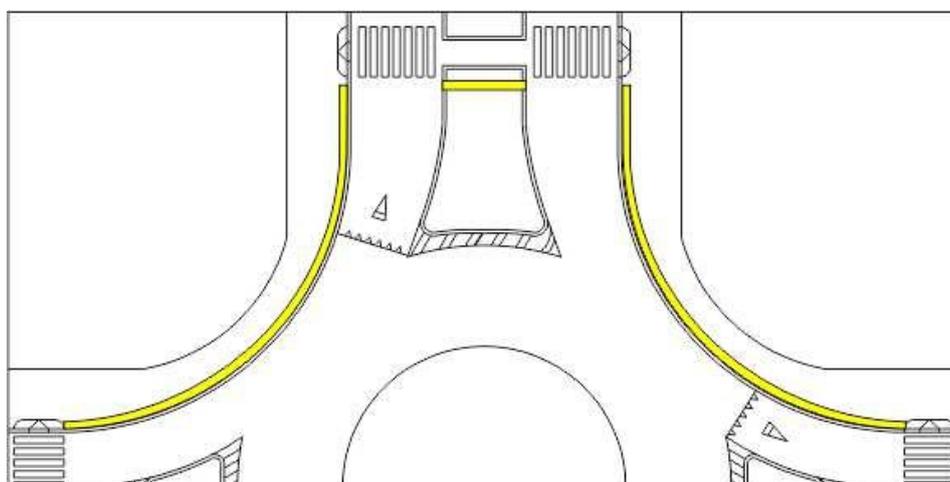


Le rotatorie sono anch'esse considerate delle "intersezioni a raso" pertanto la collocazione dei mezzi pubblicitari è soggetta al rispetto delle prescrizioni dell'abaco degli impianti al pari di un intersezione a raso ordinaria. La distanza dall'intersezione per la rotatoria deve essere misurata dalla segnaletica orizzontale di arresto all'immissione nella rotatoria.

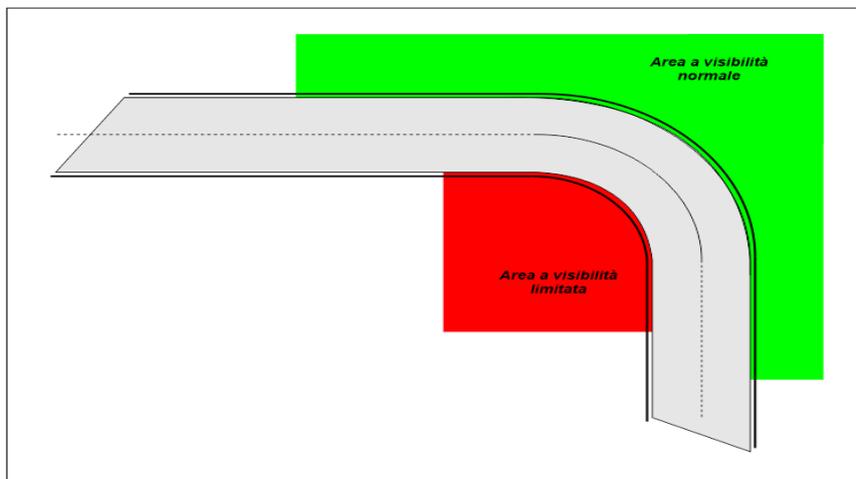


La collocazione delle transenne para pedonali, la cui funzione primaria è proteggere il pedone dal traffico veicolare e convogliare il flusso pedonale sugli appositi attraversamenti stradali segnalati, è consentita anche all'interno delle aree di intersezione e nella circonferenza esterna delle rotonde purché vi sia il passaggio o la presenza di percorso destinato ai pedoni; l'installazione dovrà avvenire in gruppi unitari contigui in modo tale da coprire lo spazio esistente tra gli attraversamenti pedonali segnalati, al fine di contenere e convogliare il flusso di pedoni sugli stessi.

Nell'immagine seguente viene rappresentato un posizionamento corretto delle transenne para pedonali, a protezione dei marciapiedi e del convogliamento del flusso sugli attraversamenti pedonali adeguati. La copertura completa potrà avvenire su un'unica richiesta o più richieste di diversi operatori economici.



Ai sensi del D.lgs. 30 aprile 1992, N. 285 Art. 3 comma 1 punto 20) si ricorda la definizione di curva: raccordo longitudinale fra due tratti di strada rettilinei, aventi assi intersecantisi, tali da determinare condizioni di limitata visibilità. Pertanto il divieto di collocazione di mezzi pubblicitari lungo le curve di cui all'art. 51 comma 3 lettera c) del D.P.R. 495/92 deve intendersi solo e limitatamente all'area interna del raggio di curvatura, ove la collocazione di un mezzo pubblicitario creerebbe una condizione di limitata visibilità.



Per collocazione di un mezzo pubblicitario lungo o in vista di una strada, ai fini del presente Piano, si intendono tutti i mezzi pubblicitari collocati lungo una strada, di qualsiasi categoria essa sia, il cui messaggio pubblicitario è chiaramente rivolto e finalizzato all'avvistamento da parte degli utenti della strada stessa. In riferimento alla definizione di "in Vista di una strada" si ritiene di indicare quale parametro di distanza massima dalla strada inferiore a 10 metri.

Per gli impianti pubblicitari collocati a lato delle strade classificate di tipo "F bis – Itinerario ciclopedonale" si applicano le distanze previste dalla scheda di Abaco relativa dagli elementi presenti nella singola direttrice di marcia della strada stessa del lato su cui è collocato l'impianto e la distanza dalla carreggiata può essere ridotta del 50% rispetto a quella indicata nello stesso Abaco.

ART. 17 DISCIPLINA DI INSTALLAZIONE NELLE ZONE OMOGENEE – ABACO DELLE DISTANZE

Sulla base delle zone omogenee, come individuate dall'Art. 6 **Suddivisione del territorio comunale in zone omogenee** è ammessa l'installazione di impianti di pubblicità esterna nel rispetto e nei limiti di quanto indicato nell'allegato B Abaco delle distanze.

Le distanze che devono essere rispettate dagli impianti pubblicitari sono misurate dalle estremità degli impianti stessi e si applicano nella singola direttrice di marcia del lato su cui è collocato l'impianto; eventuali segnali e/o impianti collocati nel senso di marcia opposto o collocati su strade parallele rispetto a quella in esame non devono essere presi in considerazione. La superficie del mezzo pubblicitario deve pertanto essere considerata per la singola faccia visibile dal senso di marcia del lato su cui è collocato l'impianto stesso. All'interno dell'abaco delle distanze vengono identificate le superfici massime per ogni mezzo pubblicitario (per singola faccia) ed eventuali limiti quantitativi al fine di contingentare la pubblicità nel territorio comunale.

Art. 18 UBICAZIONE NELLE STAZIONI DI SERVIZIO E NELLE AREE DI PARCHEGGIO PUBBLICHE E PRIVATE

Nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio, in zone esterne ai centri abitati, possono essere collocati cartelli, insegne di esercizio e altri e mezzi pubblicitari la cui superficie complessiva non supera l'8% delle aree occupate dalle stazioni di servizio e dalle aree di parcheggio se trattasi di strade di tipo C e F, e il 3% delle stesse aree se trattasi di strade di tipo A e B, , sempreché gli stessi non siano collocati lungo il fronte stradale, lungo le corsie di accelerazione e decelerazione e in corrispondenza degli accessi. Dal computo della superficie dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari sono esclusi quelli attinenti ai servizi prestati presso la stazione o l'area di parcheggio.

Nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio, in zone interne ai centri abitati, possono essere collocati cartelli, insegne di esercizio e altri e mezzi pubblicitari la cui superficie complessiva non supera il 20% delle aree occupate dalle stazioni di servizio e dalle aree di parcheggio, sempreché gli stessi non siano collocati lungo il fronte stradale, lungo le corsie di accelerazione e decelerazione. Dal computo della superficie dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari sono esclusi quelli attinenti ai servizi prestati presso la stazione o l'area di parcheggio.

Nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio, sia all'interno che all'esterno dei centri abitati, è ammessa la collocazione di altri mezzi pubblicitari abbinati alla prestazione di servizi per utenza della strada entro il limite di mq 2 per ogni servizio prestato.

La collocazione di mezzi pubblicitari all'interno delle suddette aree avverrà in deroga alle prescrizioni previste dall'abaco delle distanze purché nel rispetto delle norme generali di sicurezza della circolazione veicolare e pedonale all'interno delle aree con la presentazione di un progetto unitario di tutta l'area.

ART. 19 SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI

I segni orizzontali reclamistici devono essere realizzati con materiali rimovibili ma ben ancorati al suolo e alla superficie stradale garantendo una buona aderenza al passaggio dei veicoli stessi.

Sono ammessi unicamente:

- a) All'interno di aree ad uso pubblico di pertinenza di complessi industriali o commerciali;
- b) Lungo il percorso di manifestazioni sportive e su aree delimitate, destinate allo svolgimento di manifestazioni di vario genere limitatamente al periodo di svolgimento delle stesse ed alle ventiquattro ore precedenti e successive;

Dovranno essere utilizzati esclusivamente materiali certificati antisdrucchiolo.

Per i segni orizzontali reclamistici, collocati nel rispetto delle precedenti indicazioni, non si applicano i divieti indicati all'art. 51 c.3 del D.P.R 495/92, e le distanze previste dall'Abaco Allegato B del PGIP si applicano unicamente rispetto ai segnali stradali orizzontali.

ART. 20 PUBBLICITÀ SUI VEICOLI

L'apposizione sui veicoli tradizionali di pubblicità non luminosa è consentita unicamente se non effettuata per conto di terzi a titolo oneroso e se realizzata con sporgenze non superiori a cm 3 rispetto alla superficie del veicolo sulla quale sono applicate, fermo restando i limiti di cui all'art. 61 del D.Lgs. 285/92.

La pubblicità non luminosa per conto di terzi è consentita sui veicoli adibiti al trasporto di linea e non di linea, ad eccezione dei taxi, e ai mezzi predisposti per la Pubblicità veicolare (camion Vela) alle seguenti condizioni:

- ▲ Non sia realizzata mediante messaggi variabili
- ▲ Non sia esposta sulla parte anteriore del veicolo
- ▲ Sia posizionata in modo da non ridurre la visibilità rispetto alla targa ed ai dispositivi di segnalazione visiva
- ▲ Sia contenuta entro forme geometriche regolari
- ▲ Sia realizzata con pannelli aggiuntivi e che gli stessi non sporgano di oltre 3 cm rispetto alla superficie sulla quale sono applicati oppure tramite pellicole adesive o carta.

La pubblicità non luminosa per conto terzi è consentita sui veicoli adibiti al servizio taxi unicamente se effettuata mediante scritte con caratteri alfanumerici, abbinati a marchi e simboli, ed alle seguenti ulteriori condizioni:

- Sia realizzata con pannello rettangolare piano bifacciale, saldamente ancorato al di sopra dell'abitacolo del veicolo e posto in posizione parallela al senso di marcia (dimensioni esterne di 75 x 35 cm);
- Non sia realizzata mediante messaggi variabili
- Sia realizzata tramite l'applicazione di pannelli di spessore inferiore al 1cm o di pellicole adesive sulle fiancate e sul lunotto posteriore del veicolo purché non ostacoli la visibilità

L'apposizione di scritte e messaggi pubblicitari rifrangenti è ammessa sui veicoli unicamente alle seguenti condizioni:

- La pellicola utilizzata abbia caratteristiche di rifrangenza non superiori alla classe 1
- La superficie della parte rifrangente non occupi più di due terzi della fiancata del veicolo e comunque non sia superiore ai 3 mq.
- Il colore bianco sia contenuto nella misura non superiore ad 1/6 della superficie
- Sia esposta unicamente sui fianchi del veicolo a distanza non inferiore a 70 cm dai dispositivi di segnalazione visiva
- Non sia realizzata mediante messaggi variabili
- Dovranno essere corrisposte le relative tasse e/o canoni e/o imposte, se previste, nel Comune di residenza del proprietario dell'automezzo, ovvero, nel Comune dove la ditta ha la propria sede, una dipendenza o una succursale.

I titolari delle ditte proprietarie, locatarie o concessionarie di auto pubblicitarie non possono operare nel territorio Comunale con sosta permanente e continuativa oltre le 12 ore.

Il divieto di effettuare pubblicità mediante la sosta prolungata di veicoli pubblicitari comporta la rimozione o la copertura della pubblicità stessa, in modo da renderla inefficace.

I veicoli pubblicitari che stazionano per tempi prolungati, oltre i 2 giorni, sono equiparati ad un cartello pubblicitario e pertanto soggetti alle disposizioni del presente Piano per tale tipologia di mezzo pubblicitario.

La sosta sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari denominati "Vele" è ammessa esclusivamente per 24 ore in aree di parcheggio delimitate.

I veicoli pubblicitari che stazionano per tempi prolungati esponendo messaggi pubblicitari in vista delle strade violando quando sopra prescritto, perdono le caratteristiche e qualità di veicoli con la conseguente applicazione delle sanzioni di cui all'art. 23 del C.d.S.

ART. 21 PUBBLICITÀ FONICA

Entro i centri abitati e per ogni zona omogenea come in precedenza definita è consentita nei giorni feriali nel rispetto delle seguenti limitazioni:

▲ Dalle ore 10:30 alle ore 12:00 e dalle ore 17:00 alle ore 19:00

Nei giorni festivi e fuori dagli orari sopra indicati, è possibile concedere deroghe durante lo svolgimento di manifestazioni di carattere sportivo, culturale, sociale, religioso o simili.

La pubblicità fonica è comunque vietata nel centro storico e nei pressi dei cimiteri, degli ospedali e delle case di cura, scuole, edifici pubblici, parchi, giardini pubblici e comunque in prossimità di particolari strutture pubbliche o private che possano ricevere disturbo dall'effettuazione di tale forma pubblicitaria.

La pubblicità fonica è autorizzata, fuori dai centri abitati, dall'ente proprietario della strada e, entro i centri abitati, dal Comune.

La pubblicità fonica a carattere elettorale è autorizzata del comune nel rispetto delle disposizioni dell'art. 7 della L. 130/1975 e s.m.i.

Nel caso in cui la stessa si svolga sul territorio di più comuni, l'autorizzazione è rilasciata dal prefetto della provincia in cui ricadono i comuni stessi.

In ogni caso la pubblicità fonica non deve superare i limiti massimi di esposizione al rumore fissati dal D.P.C.M. 1°Marzo 1991.

ART. 22 REGIME CONCESSORIO

Le Pensiline fermata autobus, le paline fermata autobus e le transenne parapetonali, definite all'art.9 del Presente piano ai commi 6.1-6.2 e 6.5 verranno affidati in Concessione mediante bando ad evidenza pubblica tenendo conto delle relative scadenze di autorizzazioni rilasciate e concessioni in essere.

ART. 23 SPONSORIZZAZIONI AREE VERDI

Le aree verdi oggetto di contratto di sponsorizzazione mantengono le funzioni ad uso pubblico, in base alle funzioni stabilite dagli strumenti urbanistici preesistenti.

L'elenco e la classificazione delle aree verdi, dietro segnalazione del competente Ufficio Tecnico comunale, sono approvati dalla Giunta Comunale con successiva deliberazione, e viene aggiornato di norma all'inizio di ogni anno: i criteri che concorreranno all'inserimento delle aree verdi pubbliche nel suddetto elenco sono la posizione, la superficie, la qualità ambientale, l'economicità e la difficoltà di gestione.

Ove necessario, la Giunta Comunale nell'ambito delle proprie scelte discrezionali e sulla base della programmazione relativa ad interventi di manutenzione del patrimonio, può apportare nel corso dell'anno giuste variazioni all'elenco delle aree individuate.

Nell'elenco delle aree verdi, possono essere incluse, dietro formale richiesta dei cittadini interessati, singole aiuole di ridotte dimensioni: tali aree verdi, prospicienti le abitazioni private, possono essere oggetto di interventi di manutenzione.

Dell'elenco verrà data notizia alla cittadinanza ed agli operatori interessati, tramite avviso da pubblicare sul sito web, e all'albo pretorio.

Possono accedere agli interventi di cui al presente regolamento:

- enti ed associazioni senza fine di lucro,
- operatori economici pubblici e/o privati.

Gli interventi di sponsorizzazione realizzati mediante la forma di manutenzione di cui all'art. 2 comma 1) dovranno essere realizzati da operatori abilitati ed iscritti negli appositi albi professionali; nella domanda dovrà pertanto essere già data indicazione degli stessi, nonché allegata la documentazione attestante l'iscrizione al relativo albo professionale (sezione C.C.I.A.A.), regolarità contributiva e posizioni assicurative.

Cause di esclusione. La mancanza di uno qualsiasi dei documenti richiesti e qualsiasi irregolarità formale o sostanziale riscontrata comporterà l'esclusione dalla assegnazione.

I soggetti interessati alla sponsorizzazione delle aree verdi pubbliche dovranno presentare una specifica proposta per ogni singola area di loro interesse entro i termini previsti nell'avviso pubblico, che il Comune pubblicherà una volta stabilito l'elenco delle aree oggetto di sponsorizzazione.

L'offerta che deve essere redatta in carta semplice sulla base di modelli predisposti dall'Amministrazione, deve contenere tutti i dati richiesti; e corredata da dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000;

L'offerta e la dichiarazione, debitamente compilate, dovranno essere chiuse in busta sigillata, sulla quale dovrà essere riportata la dicitura: Proposta di sponsorizzazione di aree a verde pubblico.

Le buste dovranno essere consegnate all'Ufficio Protocollo del Comune di Bareggio a mano o a mezzo PEC entro il termine fissato nel relativo avviso.

Le offerte sono valutate dal Responsabile del Servizio privilegiando i seguenti criteri:

- proposta di realizzazione interventi di manutenzione straordinaria / riqualificazione;
- dimensione dell'area verde oggetto di sponsorizzazione;
- durata della sponsorizzazione;
- precedenti esperienze nella medesima area condotte con efficienza e regolarità;
- interventi simili già realizzati presso altri Comuni condotti con efficienza e regolarità. Nel caso in cui due o più Sponsor richiedano la medesima area, l'affidamento dell'area verde viene stabilito in base alla maggiore durata del periodo di manutenzione richiesto, sino ad un massimo di anni 5. Nel caso in cui ci fosse coincidenza di durata del periodo, si procede ad assegnazione tramite sorteggio.

È possibile assegnare la sponsorizzazione di una stessa area a due o più Sponsor, considerata la dimensione dell'area verde medesima, in base a quanto contenuto nell'apposito elenco.

Per quanto riguarda le aree verdi non assegnate, per mancanza di specifiche domande, il Responsabile del Servizio può procedere a trattativa diretta con eventuali soggetti interessati. Gli affidamenti avvengono mediante

determinazione del Responsabile del Servizio, nel rispetto dei criteri sopra definiti, da adottarsi entro il termine di giorni 20 dalla scadenza del termine per la presentazione delle richieste.

Ad ogni richiedente non possono essere assegnate più di due aree qualora sussistano più domande rivolte ad ottenere le aree medesime.

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento dell'area mediante sponsorizzazione, lo Sponsor deve depositare presso il Comune, per ciascun'area assegnata, entro i successivi 15 giorni:

- progetto (se previsto) di riqualificazione dell'area;
- campione del cartello pubblicitario, da realizzarsi a cura e spese dello Sponsor;

Il Responsabile dell'Ufficio, valutata la coerenza della documentazione prodotta, propone allo Sponsor un "contratto di sponsorizzazione" che acquista efficacia con la firma per accettazione dello stesso.

La sponsorizzazione si realizza attraverso la stipula di un contratto, fra il soggetto affidatario (Sponsor) ed il Comune.

Lo Sponsor deve impegnarsi nella realizzazione degli interventi con continuità, prestando la propria opera in conformità a quanto stabilito nel contratto di sponsorizzazione. Impedimenti di qualsiasi natura alla realizzazione o prosecuzione dell'intervento devono essere tempestivamente segnalati all'Amministrazione Comunale affinché possa adottare gli opportuni provvedimenti. Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti alla convenzione sono a carico dell'Assegnatario.

Quale contropartita della sistemazione e/o gestione dell'area verde il Comune autorizzerà lo Sponsor a pubblicizzare la propria attività o ragione sociale tramite appositi cartelli informativi da autorizzare, è esclusa la pubblicità conto terzi.

Il numero dei cartelli da collocarsi presso l'area verde è stabilito dalla Giunta Comunale sentito il competente Ufficio, in relazione alla conformazione e superficie dell'area verde gestita.

I cartelli dovranno avere dimensione massima di cm 100 x 50: dimensioni e tipologie di cartelli verranno specificate con successivo atto della Giunta Comunale, potranno variare da area ad area, considerando la loro localizzazione e la dimensione dell'area verde oggetto dell'intervento.

TITOLO III- LE INSEGNE DI ESERCIZIO

ART. 24 DEFINIZIONE

Per insegne, targhe e pannelli d'esercizio si intendono le scritte, tabelle e simili a carattere permanente, esposti esclusivamente nella sede e nelle pertinenze di un esercizio, di una industria, commercio, arte o professione che contengano il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell'esercizio o la sua attività permanente, l'indicazione generica delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che vengono prestati.

ART. 25 CARATTERISTICHE TECNICHE

- 1) Le insegne di esercizio possono essere luminose sia per luce propria che per luce indiretta e si distinguono in insegne a parete e insegne a giorno. Le insegne a parete sono ancorate alla facciata di pertinenza dell'attività a cui si riferiscono e possono essere frontali o a bandiera. Le insegne frontali sono fissate parallelamente alla facciata di pertinenza dell'attività. Le insegne a bandiera sono fissate perpendicolarmente alla facciata di pertinenza dell'attività. Le insegne a giorno sono quelle non incluse nella precedente definizione. Sono installate nelle pertinenze accessorie all'attività a cui si riferiscono e possono essere collocate su pali o sulla sommità di cancelli, pensiline, coperture, facciate o tetti.
- 2) In ogni caso, le caratteristiche di insegne, targhe e pannelli d'esercizio devono essere tali da adempiere alla loro funzione, esclusiva o principale, che è l'identificazione immediata dell'attività. Le loro caratteristiche tecniche devono essere conformi al luogo e alle attività circostanti in base al contesto urbano ove vengono collocate.3) Rientrano nel novero delle insegne di esercizio anche:
 - a) avvisi al pubblico superiori al metro quadro quando sono installati nella sede dell'attività;
 - b) targhe professionali: manufatti rigidi, opachi, monofacciali, di superficie non superiore ai 1 mq. installati all'ingresso della sede dell'attività alla quale si riferisce;
 - c) stendardi (se utilizzati come insegna di esercizio): manufatti bifacciali opachi, bidimensionali, realizzati in stoffe e privi di rigidità;
 - d) vetrofanie: manufatti in pellicola adesiva da apporre su vetrina;
 - e) pubblicità effettuata con veicoli (in conto proprio): manufatti monofacciali non luminosi installati su autovetture ad uso privato ed a titolo non oneroso, utilizzate per il trasporto di persone o cose

dell'attività cui si riferiscono;

f) monitor, schermi, video-wall ed altri impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, ancor più se digitali, la cui trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile è governata "da remoto" mediante strumentazioni informatiche.

4) La realizzazione delle insegne può essere effettuata con tutti i materiali che si ritengono idonei compatibilmente con un corretto inserimento architettonico secondo i parametri stabiliti dal vigente Regolamento Edilizio. I materiali impiegati per le insegne pubblicitarie dovranno essere resistenti agli agenti atmosferici.

5) La dimensione dell'insegna dovrà essere opportunamente relazionata e tale da non alterare le caratteristiche dell'edificio, nonché, proporzionata alle misure della vetrina che la supporta ed alle dimensioni della sede stradale. Le insegne non dovranno superare nella dimensione orizzontale il 15% per lato della larghezza netta della porta o vetrina sottostante e dovranno essere posizionate in modo simmetrico; tale eccedenza non può essere utilizzata nel caso di unica insegna su più porte o vetrine, nel senso che una tale eventuale insegna deve essere ricompresa nei limiti laterali della prima e dell'ultima porta o vetrina;

6) Le insegne d'esercizio frontali, ad esclusione delle vetrofanie, sono ammesse solo al piano terra, salvo per edifici di carattere industriale o analogo quali capannoni o simili. Eventuali collocazioni potranno essere concesse previo parere da parte dell'ufficio Edilizia Privata e comunque in armonia con il fronte dell'edificio;

7) Ripetitività del messaggio:

a) L'uso di messaggi riproposti su più insegne deve essere contenuto;

b) Non sono consentite aggregazioni di insegne dai colori e dai contenuti differenti anche qualora sia necessario pubblicizzare marche dei prodotti distribuiti;

c) La richiesta di installazioni di insegne coordinate deve essere presentata nel loro insieme;

d) L'uso di diverse tipologie di insegne (es. vetrofanie, cassonetti e stendardi) per uno stesso esercizio deve essere anch'esso coordinato;

8) Insegne speciali:

a) Sono sempre rispettate specifiche normative di legge che definiscano insegne obbligatorie;

in particolare per dare visibilità al servizio pubblico garantito dalle farmacie, sono consentite, insegne luminose a forma di croce, anche "a bandiera", delle dimensioni massime di mq. 1 a prescindere dalla zona;

9) È obbligatoria la perfetta manutenzione ed efficienza dell'intera insegna, specie per quelle luminose, che devono mantenere illuminate tutte le lettere.

ART. 26 DEROGHE SPECIFICHE

Qualora il rispetto delle prescrizioni di cui al precedente articolo sia di ostacolo all'installazione di almeno un'insegna di esercizio nella sede o nelle pertinenze dell'attività, e tale impedimento risulti efficacemente dimostrato, l'amministrazione comunale, attraverso il Dirigente dell'ufficio preposto, potrà derogare dalle prescrizioni tecniche ivi contenute, fermo restando il rispetto delle tipologie e delle caratteristiche prescritte dalle presenti norme per ciascuna zona ed il rispetto delle prescrizioni di cui al comma precedente.

ART. 27 CRITERI DI COLLOCAZIONE

- L'insegna deve essere collocata preferibilmente entro gli spazi ad essa destinati seguendo il disegno del porta insegna (se esistente).
- Sulle facciate che presentino decorazioni possono essere utilizzate solamente insegne a caratteri indipendenti.
- Le cornici in pietra e gli stipiti sono parte integrante delle aperture e non possono essere interrotte dall'insegna.
- Nelle lunette dei portici dotate di griglie di ferro battuto non è consentito l'inserimento di insegne.
- Anche in assenza di vani porta insegne o di cornici vere e proprie, l'insegna dovrà sempre integrarsi al disegno delle aperture e della facciata.

Eventuali tende, purché anch'esse integrate con il disegno di facciata, potranno recare richiami all'insegna principale.

È consentito il posizionamento di insegne anche di sagoma irregolare nelle porzioni di facciata interposte fra le aperture, purché in aderenza e di superficie non superiore a 0,5 mq.

Le insegne non possono in nessun caso cancellare il disegno di balconi e parti decorative, né trasformare l'immagine complessiva della facciata.

Criteri strutturali

Struttura: le strutture di sostegno devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento ed al carico della neve, saldamente realizzate ed ancorate, sia nel loro complesso che nei singoli elementi, con riferimento al D.M. 12/2/82 ai fini del quale il Comune rientra nella Zona A.

Qualora le suddette strutture costituiscano manufatti la cui realizzazione e posa in opera sia regolamentata da specifiche norme (opere in ferro, in c.a. ecc.), l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione.

Materiali: A titolo esemplificativo si riportano alcuni materiali compatibili con l'edilizia storica, che sono da consigliarsi tuttavia anche per interventi in edilizia recente:

- Il legno, con l'avvertenza che anche il suo trattamento gioca un ruolo importante (da evitare per esempio il trattamento a traforo o comunque di tipo rustico in presenza di architetture prettamente urbane);
- La pietra e i marmi, possibilmente locali o assimilabili;
- I metalli: ottone, rame, bronzo, ferro e acciaio (non lucido);
- Il vetro, con caratteri preferibilmente monocromatici;
- I materiali plastici sono correttamente utilizzabili in alcuni casi: in lastra piana, come sostituto del vetro; in caratteri indipendenti scatolari, ma non a luce indiretta, e preferibilmente a superficie opaca e monocromatici; eventualmente a pannello scatolare, sotto condizione che si tratti di piccole superfici e che la struttura sia rigorosamente contenuta all'interno del filo di facciata o di cornice.

Materiali sconsigliati per l'edilizia storica, e da utilizzare con molta cautela:

- Materiali plastici, eccetto nei casi sopra esposti.
- Alluminio anodizzato e le leghe leggere degradabili.
- Insiemi complessi di materiali diversi e a diverso trattamento delle superfici.

Sono tassativamente da evitare tutti i materiali precari, soggetti a rapido degrado.

N.B. Quando si opera in situazioni preesistenti è necessario ricorrere ai materiali originari, o a materiali compatibili con l'arredo esistente: materiali e grafica possono essere elemento di valorizzazione, ma anche di degrado.

TITOLO IV- PUBBLICHE AFFISSIONI

ART. 28 DEFINIZIONE DI AFFISSIONE

Con il termine "affissioni" si individuano appositi impianti destinati all'esposizione, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità commerciali, istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica di Proprietà del Comune. Tali impianti rientrano tra le strutture adibite all'erogazione del servizio delle affissioni. Il servizio è istituito nei Comuni e gestito in modo diretto o tramite Concessionario. Le affissioni sono suddivise in:

- *Impianti di pubblica affissione destinati ad affissioni di natura istituzionale sociale e/o comunque privi di rilevanza economica e annunci mortuari:* tali impianti di proprietà comunale o del concessionario del servizio delle pubbliche affissioni, sono realizzati su standardi o plance aventi dimensioni multipli del formato del foglio cm70x100, mono o bifacciali e comunque non superiori ai quattro fogli per facciata.
- *Impianti di pubbliche affissioni destinati ad affissioni di rilevanza commerciale:* tali impianti di proprietà comunale o del concessionario del servizio sono realizzati su standardi o plance aventi dimensioni multiple del foglio cm 70x100 mono o bifacciali sino a 24 fogli (poster dimensioni nette di cm 600x300). Possono essere illuminati unicamente mediante luce indiretta.

ART. 29 REQUISITI GENERALI DEGLI IMPIANTI PER LE AFFISSIONI

Gli impianti per le affissioni dovranno rispondere a requisiti minimi di sicurezza, decoro e funzionalità secondo le caratteristiche degli impianti atti a eseguire tale servizio. Gli impianti per le affissioni dovranno essere progettati, realizzati e posati in opera in modo tale da non arrecare pericolo o disturbo alla sicurezza stradale, sia veicolare che pedonale.

Dal punto di vista estetico e strutturale, gli impianti per le affissioni dovranno rispettare le caratteristiche minime sopra descritte. Gli impianti previsti devono avere dimensioni 140x200, 200x140, 140x100, 100x140, 600x300 in modo da poter utilizzare in modo ottimale i fogli 70x100 e loro multipli e sottomultipli, poiché i manifesti delle diverse tipologie vengono forniti nelle dimensioni di cui sopra.

ART. 30 POSIZIONAMENTO DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE

Qualora si decidesse di riqualificare interamente il parco impianti affissionali, la scelta delle postazioni degli impianti affissionali dovrà rientrare in un progetto unitario che consideri il territorio e la relativa distribuzione oltre al mantenimento di uniformità estetica, colorazione, materiali, ecc. soprattutto nel caso di integrazioni rispetto all'esistente secondo le distanze indicate nell'Abaco Allegato B del Presente PGIP.

Gli impianti devono essere dotati di uno spazio, normalmente collocato sulla sommità (cimasa), utilizzabile per riportare diciture quali il nome del Comune, lo stemma comunale, il numero identificativo dell'impianto, la destinazione d'uso (istituzionale, commerciale, ecc.) e in caso di soggetto privato può riportare il marchio o logotipo della società titolare della concessione.

Le strutture di sostegno e fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento; devono essere saldamente realizzate ed ancorate al terreno sia nel loro complesso sia nei singoli elementi che le compongono.

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Dal punto di vista estetico e strutturale gli impianti per le affissioni dovranno essere in alluminio, permettere l'applicazione dei fogli nel modulo 70 x 100 cm o suoi multipli e rispettare una generale uniformità nelle forme e nei colori, tutti gli impianti devono avere colorazione Ral verde 6005.

In riferimento agli impianti adibiti alle affissioni funebri, è possibile collocare uno spazio pubblicitario permanente fisso, inerente il settore funebre purché sia facilmente estraibile e separabile dalla struttura adibita al servizio pubblico di affissione, effettuando la relativa istanza secondo quanto previsto dal Titolo V Norme Amministrative Art.37 del Presente PGIP.

ART. 31 SUPERFICI

La superficie complessiva degli impianti destinati alle pubbliche affissioni, con riferimento ai pervenuti a febbraio 2023 risulta essere pari a 214,20 mq.

ART. 32 RIPARTIZIONE DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Al fine dell'applicazione della normativa relativamente al computo delle superfici per le pubbliche affissioni e della relativa ripartizione tra le diverse destinazioni d'uso è la seguente:

- 56 % riservati all'affissione di manifesti di carattere commerciale;
- 5 % riservati all'affissione di manifesti funebri;
- 39% riservata all'affissione di manifesti istituzionali

ART. 33 DEFINIZIONE E GESTIONE DEGLI IMPIANTI IN AFFISSIONE DIRETTA

Gli impianti di affissione diretta vengono collocati in base alle disposizioni ad inizio stagione e vengono utilizzati esclusivamente per esporre manifesti inerenti a eventi o manifestazioni organizzate dall'Amministrazione Comunale.

ART. 34 PRESCRIZIONE DI INSTALLAZIONE

I criteri di installazione degli impianti dovranno seguire le seguenti prescrizioni di carattere generale:

- a) posizionamento nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale;
- b) collocazione preferibilmente in allineamento ad altri impianti esistenti;
- c) mantenimento della visibilità dei segnali e degli impianti semaforici entro lo spazio di avvistamento;
- d) che non fronteggino vetrine, finestre e portoni di accesso ai fabbricati.

TITOLO V- NORME AMMINISTRATIVE

ART. 35 AUTORITÀ COMPETENTE PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI

L'autorità competente per il rilascio delle autorizzazioni in centro abitato o su strade comunali fuori centro abitato è il Comune di Bareggio (il Provvedimento Autorizzativo Unico sarà rilasciato dalla Polizia Locale).

La delimitazione del centro abitato individua, lungo le strade statali, regionali, provinciali che attraversano i centri medesimi, i tratti di strada che costituiscono “**strade comunali**”, ed individua pertanto i limiti territoriali di competenza e le responsabilità tra i comuni e gli altri proprietari di strade, come raffigurato nell'Allegato A.

Per quanto riguarda la collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari in prossimità di aree vincolate, ai sensi dell'art. 153 del d.lgs. n. 42 del 22/01/2004 si rimanda interamente alle prescrizioni di cui all' Art. 7 Vincoli storici, artistici e di tutela paesaggistica del presente Piano.

Nel caso in cui i cartelli e/o gli altri mezzi pubblicitari collocati su una strada siano chiaramente rivolti anche verso un'altra strada appartenente ad ente diverso, l'autorizzazione è subordinata al preventivo nulla osta tecnico di quest'ultimo, richiesto direttamente dall'ente quale fase endoprocedimentale del procedimento.

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti lungo sedi ferroviarie, quando siano visibili dalla strada, sono soggetti alle disposizioni del presente articolo e la loro collocazione viene autorizzata dalle Ferrovie dello Stato, previo nulla osta tecnico dell'ente proprietario della strada. (Si precisa che la distanza da mantenere dall'ultimo binario è metri 30)

Nei tratti Provinciali, Statali e Regionali, esterni al centro abitato, l'Ente competente per il rilascio dei provvedimenti autorizzativi è l'Ente Proprietario della Strada, pertanto in tali aree non vige il presente Piano Generale degli impianti ma il Regolamento dell'Ente preposto o il Codice della Strada.

ART. 36 DEFINIZIONE DEL SETTORE INCARICATO AL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI

In base a quanto previsto dall'art. 4 capo II della L.241/90 l'unità organizzativa responsabile dell'istruttoria e di ogni altro adempimento sarà il settore Polizia Locale. Il Dirigente di questa unità organizzativa provvede ad assegnare a sé o ad altro dipendente addetto all'unità, la responsabilità dell'istruttoria e di ogni altro adempimento inerente il singolo procedimento nonché, eventualmente, dell'adozione del provvedimento di Autorizzazione. Il provvedimento finale è rilasciato dalla Polizia Locale.

I compiti assegnati a questo ufficio sono i seguenti:

- ⤴ Esaminare le domande in ordine progressivo al numero di protocollo di registrazione d'ufficio.
- ⤴ Ottenere i nulla osta, eventualmente richiesti dalla norma, da altri Enti.
- ⤴ Accertare la conformità della documentazione tecnica a quanto previsto nel presente PGIP ed eventualmente richiedere, come integrazione, la modulistica necessaria.
- ⤴ Proporre le eventuali modifiche al presente PGIP ritenute necessarie per rendere più funzionale l'utilizzo di questo strumento.
- ⤴ Convocare direttamente il richiedente e/o la diretta installatrice nell'eventualità di acquisire chiarimenti.
- ⤴ Richiedere, per i casi di installazioni da collocarsi su edifici di particolare interesse storico-artistico, l'eventuale campionatura del materiale impiegato e del colore prescelto.

- ⤴ Prescrivere le modifiche ritenute necessarie affinché gli impianti possano inserirsi adeguatamente ed armoniosamente tra gli edifici e nell'ambiente.
- ⤴ Esprimere parere motivato, specialmente in caso di rigetto della domanda, in conformità a quanto esposto nel presente PGIP e dalle norme vigenti.
- ⤴ Istituire e mantenere il Registro delle autorizzazioni.
- ⤴ Indire di regola una conferenza di servizi, qualora sia opportuno effettuare un esame contestuale di vari interessi pubblici coinvolti nel procedimento amministrativo o quando si debbano acquisire intese, concerti, nulla osta o assensi comunque denominati di altre amministrazioni pubbliche. In tal caso, le determinazioni concordate nella conferenza sostituiscono a tutti gli effetti i concerti, le intese, i nulla osta e gli assensi richiesti.

ART. 37 MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI AUTORIZZAZIONE

Il soggetto interessato al rilascio di un'autorizzazione per l'installazione di mezzi pubblicitari deve presentare relativa domanda in bollo, potrà essere consegnata al Protocollo a mano o a mezzo PEC, con ogni allegato obbligatorio per la specifica tipologia di impianto richiesto, con la relativa modulistica predisposta dall'Ente.

La domanda deve contenere:

- a) nel caso di persona fisica o impresa individuale, le generalità rispettivamente della persona o del titolare dell'impresa, la residenza e il domicilio legale, il codice fiscale del richiedente nonché la partita I.V.A., qualora lo stesso ne sia in possesso;
- b) nel caso di soggetto diverso da quelli di cui alla lett. a), la denominazione o ragione sociale, la sede legale, il codice fiscale e il numero di partita I.V.A. qualora il richiedente ne sia in possesso nonché le generalità, il domicilio e il codice fiscale del legale rappresentante che sottoscrive la domanda;
- c) l'ubicazione e la determinazione della superficie del mezzo pubblicitario che si richiede di esporre;
- d) la durata, la decorrenza e la frequenza, quando necessaria, delle esposizioni pubblicitarie oggetto della richiesta.
- e) il tipo di attività che si intende svolgere con la esposizione del mezzo pubblicitario, nonché la descrizione dell'impianto che si intende esporre.
- f) l'immagine fotografica dei luoghi e la planimetria quotata delle distanze da impianti e segnali esistenti;
- g) la domanda deve essere corredata dai documenti eventualmente previsti per la particolare tipologia di esposizione pubblicitaria.
- h) le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà sono ammesse nei casi previsti dall'art. 46 del DPR45/2000 "Testo Unico sulla documentazione amministrativa" in riferimento alla stabilità dell'impianto e alla conformità alle distanze previste dall'Abaco delle distanze.

Analoga domanda deve essere presentata per effettuare modificazioni del tipo e/o della superficie dell'esposizione e per ottenere il rinnovo di mezzi pubblicitari preesistenti.

Anche se l'esposizione è esente dal pagamento del canone, il richiedente deve ottenere il titolo per l'esposizione.

Fermo ed impregiudicato quanto sopra, il richiedente è tenuto a produrre, su richiesta del Comune tutti i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari al fine dell'esame della domanda.

Potrà essere formulata una singola istanza comprensiva di più postazioni purché facenti parte alla medesima tipologia e definizione di impianto pubblicitario.

ART. 38 ISTRUTTORIA DELLA DOMANDA

Il dirigente dell'Ufficio Comunale preposto, riceve la domanda presentata e la affida al responsabile del procedimento che effettua immediatamente i seguenti adempimenti:

- a) comunicazioni al soggetto interessato di cui alla Legge 241/90 art.4-5-7-8;
- b) trasmissione della pratica agli organi preposti per il rilascio dei pareri di competenza in materia di traffico, viabilità, lavori pubblici e arredo urbano.

Detti pareri devono essere rilasciati e trasmessi al entro i 20 gg. successivi, trascorsi i quali si intendono favorevoli.

Ottenuti i pareri di competenza o trascorsi 20 gg per il loro rilascio da parte degli uffici interpellati, il responsabile del procedimento predispone il provvedimento autorizzativo.

Entro 60 giorni il Dirigente rilascia l'autorizzazione. In caso di esito negativo, il diniego deve essere tecnicamente motivato, verrà data comunicazione mezzo PEC. In caso di motivi ostativi, prima di emettere il provvedimento finale si provvederà a darne comunicazione ai sensi dell'art.10 bis L.241/90 attendendo le controdeduzioni entro 10 giorni. Nel caso in cui le controdeduzioni non superino i motivi ostativi indicati si provvederà ad emettere provvedimento definitivo di diniego motivato con l'indicazione delle circostanze e dei fattori che lo hanno determinato (art. 3, L.241/90). Il diniego al rilascio dell'autorizzazione non concede diritto al rimborso delle spese per le operazioni tecnico-amministrative.

In caso di esito positivo il richiedente è tenuto ad eseguire il pagamento del canone nella misura indicata e a darne dimostrazione all'ufficio competente che potrà quindi procedere all'emanazione del provvedimento autorizzatorio.

L'autorizzazione comunale all'esposizione pubblicitaria è rilasciata facendo salvi gli eventuali diritti di terzi e non esime gli interessati dall'acquisizione del nulla osta di competenza di altri soggetti pubblici o privati.

Le autorizzazioni sono consegnate telematicamente ovvero ritirate presso gli sportelli di competenza qualora non sia operativa la procedura telematica. Esse sono efficaci dalla data riportata sulle stesse.

Il ritiro dovrà avvenire entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di avvenuto rilascio.

ART. 39 INTEGRAZIONE ALLA DOMANDA

In caso in cui la domanda non sia corredata della documentazione prevista ovvero nel caso in cui l'Ufficio Comunale preposto ritenesse di dover acquisire ulteriore documentazione, il responsabile del procedimento, invia una comunicazione con l'indicazione dei documenti da integrare.

Qualora l'ulteriore documentazione richiesta non venga prodotta entro i 10 (dieci) gg. successivi, l'istanza verrà archiviata d'ufficio.

I termini per l'adozione del provvedimento finale previsti al precedente articolo, in caso di richiesta di integrazione verranno sospesi, decorreranno nuovamente dalla data del deposito della documentazione integrativa.

ART. 40 DURATA

L'autorizzazione per impianti permanenti ha durata di tre anni rinnovabile con le procedure dell'Art. 41 del presente PGIP. Le autorizzazioni per gli impianti temporanei non sono rinnovabili, in caso di prolungamento dell'evento alla quale si riferiscono dovrà essere inoltrata nuova ed apposita istanza, gli impianti devono essere rimossi entro le ventiquattrore successive alla conclusione della manifestazione o spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati.

L'autorizzazione per le insegne di esercizio normate al Titolo III decade alla chiusura dell'attività autorizzata qualora non vi sia un subentro nell'attività e il nuovo soggetto titolare non intendesse mantenere la precedente denominazione; eventuale cambio di attività e/o modifica alla grafica dovrà sempre essere nuovamente autorizzato dal Comune.

ART. 41 RINNOVI

La variazione del messaggio pubblicitario esposto, purché non comporti variazione della struttura e/o delle dimensioni del mezzo pubblicitario, non è soggetta ad autorizzazione ma a semplice comunicazione.

L'autorizzazione alla scadenza si intende automaticamente rinnovata a condizione che non vi siano state modifiche e il mezzo risulta conforme alle norme del Piano vigente, fatta salva eventuale comunicazione di rimozione debitamente motivata da parte del Comune. Qualora vi siano state modifiche viabili e/o del mezzo bisognerà presentare apposita istanza di rinnovo in bollo 60 giorni prima della scadenza dell'autorizzazione.

Non è concesso il rinnovo dell'autorizzazione se il richiedente non è in regola con il pagamento del relativo canone ovvero se la pubblicità in atto è difforme da quella precedentemente autorizzata.

La cessazione della pubblicità da parte del Titolare dell'autorizzazione, comporta la rimozione integrale dell'impianto entro il termine Comunicato, nonché il ripristino delle condizioni preesistenti a cura e spese del soggetto titolare. La rimozione dovrà riguardare anche gli eventuali sostegni o supporti e comprendere il ripristino alla forma preesistente della sede del manufatto.

ART. 42 TITOLARITA' E SUBENTRO NELLE AUTORIZZAZIONI

Il provvedimento di autorizzazione all'esposizione pubblicitaria permanente o temporanea, che comporti o meno anche l'occupazione del suolo o dello spazio pubblico, non può essere oggetto di cessione a terzi.

Nell'ipotesi in cui il titolare della concessione trasferisca a terzi (cessione di proprietà o di usufrutto) l'attività in relazione alla quale è stata concessa l'esposizione pubblicitaria, il subentrante è obbligato ad attivare non oltre trenta giorni dal trasferimento, il procedimento per la voltura della autorizzazione a proprio nome inviando all'amministrazione apposita comunicazione contenente gli estremi della stessa.

Il rilascio del provvedimento di voltura della autorizzazione è subordinato alla regolarità del pagamento dei canoni pregressi relativi all'esposizione pubblicitaria oggetto di cessione. Tale condizione dovrà essere attestata dal subentrante mediante esibizione delle relative ricevute di versamento.

La voltura della autorizzazione non dà luogo a rimborso.

Ove il subentrante non provveda al corretto invio della comunicazione nel termine di cui al comma 2 del presente articolo, l'esposizione pubblicitaria è considerata abusiva.

Nei casi di semplice variazione della denominazione o della ragione sociale, purché restino invariati Partita IVA e Codice Fiscale, deve essere presentata una dichiarazione redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Qualora un soggetto sia titolare di più autorizzazioni relative a diversi punti vendita, può essere presentata un'unica comunicazione a cui deve essere allegato l'elenco degli esercizi coinvolti.

ART. 43 OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE

I lavori di installazione dell'impianto autorizzato dovranno essere ultimati entro i 90 gg successivi al rilascio dell'autorizzazione, pena la decadenza della stessa. Su richiesta motivata dell'interessato, possono essere concesse proroghe al termine suddetto da parte dell'ufficio comunale preposto. Sull'impianto autorizzato dovrà essere saldamente fissata una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale saranno riportati con caratteri indelebili:

- a) la dicitura Ente Autorizzante: Comune di Bareggio;
- b) soggetto titolare dell'autorizzazione e recapiti;
- c) numero e data di rilascio dell'autorizzazione;
- d) data di scadenza dell'autorizzazione.

I dati predetti devono essere aggiornati ad ogni rinnovo, ovvero in caso di qualunque variazione intervenuta nel titolo autorizzativo.

È inoltre fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:

- ⤴ rispettare in ogni caso tutte le norme di sicurezza prescritte dai Regolamenti Comunali, dal Nuovo Codice della Strada e dal presente PGIP;
- ⤴ verificare periodicamente il buono stato di conservazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;
- ⤴ effettuare tempestivamente tutti gli interventi necessari al loro ripristino in caso di danneggiamento, usura, sfregi o graffiti;
- ⤴ adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dall'Ente competente ai sensi dell'art. 405 c. 1 del D.P.R. 495 /92, al momento del rilascio dell'autorizzazione ed anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
- ⤴ procedere alla rimozione nel caso di scadenza naturale o revoca dell'autorizzazione o insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'Ente competente al rilascio;
- ⤴ effettuare la pulizia dell'area di pertinenza dell'impianto pubblicitario dopo le operazioni di manutenzione e/o attacchinaggio sull'impianto medesimo, facendosi carico, peraltro, di effettuare correttamente lo smaltimento dei materiali di risulta;
- ⤴ effettuare tempestivamente tutti gli interventi necessari per il mantenimento delle condizioni di sicurezza;
- ⤴ mantenere la vigenza e copertura delle polizze assicurative RC e produrne copia all'ente entro 5 giorni su richiesta dell'ente;
- ⤴ apporre sulla struttura la targhetta identificativa dell'impianto ex. Art. 55 D.p.r. 495/92.
- ⤴ effettuare i pagamenti annui dell'Imposta sulla pubblicità al Comune o al Concessionario;

È fatto inoltre obbligo al titolare dell'autorizzazione rilasciata per la posa di segni orizzontali reclamistici e di mezzi temporanei, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le ventiquattro ore successive alla conclusione della manifestazione o dello spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

ART. 44 REVOCA DELL'AUTORIZZAZIONE PER LA PUBBLICITÀ PERMANENTE

Per sopravvenute ragioni di pubblico interesse e in qualsiasi momento, l'autorizzazione può essere modificata, sospesa o revocata, con provvedimento motivato, nel rispetto delle norme generali sull'azione amministrativa stabilite dalla legge.

L'atto di modifica deve indicare anche l'ammontare del nuovo canone, in relazione alla variazione del mezzo. La modifica d'ufficio e la sospensione sono comunicate con modalità telematica ovvero tramite raccomandata postale con avviso di ricevimento o con altro mezzo idoneo a garantire la conoscenza del nuovo evento.

L'avvio del procedimento di revoca è comunicato al concessionario, ai sensi degli articoli 7 e 8 della legge 7 agosto 1990, n. 241.

Il provvedimento di revoca è notificato secondo le procedure di legge, con l'indicazione dell'autorità cui è possibile ricorrere e del termine per la presentazione del ricorso.

La rimozione della pubblicità è in capo al soggetto autorizzato entro la data che sarà precisata nell'ordine di rimozione.

Ove l'interessato non ottemperi all'ordine di rimozione nei termini stabiliti, l'impianto pubblicitario verrà considerato abusivo ad ogni effetto e saranno adottati i provvedimenti conseguenti, compreso l'addebito delle spese sostenute dal Comune per il ripristino dello stato preesistente.

L'autorizzazione potrà essere revocata, secondo gli aspetti indicati nella L.241/90, nei seguenti casi:

- ⤴ mancata installazione dell'impianto entro 90 gg. dal ritiro dell'autorizzazione e/o entro il termine di proroga concesso;
- ⤴ mancata persistenza dei requisiti autorizzativi dell'impianto e che sia impossibile trovare altre posizioni alternative compatibili;
- ⤴ mancata presentazione, entro i termini prescritti, delle istanze di adeguamento in base alle variazioni di prescrizioni alle installazioni di mezzi pubblicitari che si dovessero apportare;
- ⤴ motivi di interesse pubblico legati alla realizzazione di interventi pubblici sul territorio incompatibili con la permanenza dell'impianto ovvero alterazione dello stato dei luoghi intorno all'impianto che renda incompatibile la permanenza dell'impianto e che sia impossibile trovare altre postazioni alternative compatibili;
- ⤴ grave imperizia nella installazione dell'impianto pubblicitario tale da mettere in pericolo la pubblica incolumità;
- ⤴ reiterata mancanza di effettuazione di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto pubblicitario o reiterati episodi di imperizia nelle operazioni di attacchinaggio di manifesti a seguito di formale diffida comunale;
- ⤴ mancata comprovazione di vigenza delle polizze assicurative di RC;
- ⤴ mancato pagamento del Canone non ricognitorio approvato con delibera di Consiglio Comunale entro 15 giorni dai termini posti in diffida.

ART. 45 ESPOSIZIONI SOGGETTE A SEMPLICE COMUNICAZIONE

Sono soggette a semplice comunicazione da inviarsi all'Ufficio comunale competente, assolvendo ai previsti oneri tributari laddove previsti, senza preventiva acquisizione di autorizzazione o concessione comunale i manufatti per l'esposizione delle seguenti tipologie di pubblicità:

- **TARGA PROFESSIONALE:** manufatto con scritte in caratteri alfanumerici, completate da eventuali simboli e da marchi, utilizzabili su una sola facciata, integrata su supporto di metallo, pietra, legno o altri materiali, posta in opera lateralmente alla porta di ingresso dell'edificio della sede dell'attività svolta. Non può essere luminosa per luce propria. La targa non deve contenere messaggi pubblicitari ma unicamente il nome e cognome del professionista o dello studio professionale con eventuali titoli acquisiti, orari di apertura numeri telefonici e simili. Non sono ammesse targhe poste perpendicolarmente alla superficie su cui devono essere installate. Se il prospetto su cui verrà apposta la targa è munito di bacheca porta targhe ovvero di altro mezzo preposto l'installazione dovrà avvenire rispettando la geometria della stessa. Le Targhe possono avere una dimensione massima di cm 50x30 e, nella zona A definita dall'allegato A Zonizzazione del presente PGIP deve essere in ottone, per il resto delle zone non vi sono vincoli di materiale e/o colorazioni.
- **VETROFANIA:** pellicola di materiale non rigido e di natura precaria, trasparente e non, applicata su vetro, riportanti scritte in caratteri alfanumerici o simboli, marchi anche di fatto, fotografie, grafici o disegni.
- **VETROGRAFIA:** smerigliatura, mussolatura, incisione ad acido, a mola ecc., pittura monocromatiche o colorate realizzata direttamente su vetrine.
- **SCHERMI E PANNELLI A MESSAGGIO VARIABILE O ANIMATO POSTI ALL'INTERNO DELLE VETRINE:**
 - Manufatto bidimensionale posizionato all'interno di vetrine di negozi supermercati attività commerciali in genere, anche rivolti verso l'esterno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici inerenti all'attività svolta all'interno del negozio-locale commerciale ove è installato, caratterizzati dall'impiego di sistemi automatici di tipo meccanico o sistemi elettronico digitali che, opportunamente interfacciati con una stazione di comando computerizzata, possono originare messaggi scritti, immagini monocromatiche, a colori, fisse o in movimento.
- **SCRITTE SU TENDE ED OMBRELLONI:** scritte con caratteri alfanumerici, completate da eventuali simboli e da marchi posti in opera direttamente su tende ed ombrelloni.

ART. 46 VIGILANZA

Gli enti proprietari delle strade sono tenuti a vigilare, a mezzo del proprio personale competente, sulla corretta realizzazione e sull'esatto posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari rispetto a quanto autorizzato. Gli stessi enti sono obbligati a vigilare anche sullo stato di conservazione e sulla buona manutenzione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari oltre che sui termini di scadenza dalle autorizzazioni concesse. Qualunque inadempienza venga rilevata da parte del personale incaricato della vigilanza, deve essere contestata per mezzo di specifico verbale al soggetto titolare della autorizzazione che dovrà provvedere entro il termine fissato. Decorso tale termine l'ente proprietario, valutate le osservazioni avanzate dal soggetto, entro dieci giorni, provvede d'ufficio rivalendosi per le spese sul soggetto titolare dell'autorizzazione.

Limitatamente al disposto dell'art. 23 del D.lgs. 285/92, la vigilanza può essere svolta, nell'ambito delle rispettive competenze, anche dai funzionari dei Ministeri dell'Ambiente e dei beni Culturali, i quali trasmettono le proprie segnalazioni all'Ente proprietario della strada per i provvedimenti di competenza.

Tutti i messaggi pubblicitari e propagandistici che possono essere variati senza autorizzazione ai sensi dell'art. 53, comma 8 del D.P.R. 495/92, se non rispondenti al disposto dell'art. 23 c. 1 del D.lgs. 285/92, devono essere rimossi entro i dieci giorni successivi alla notifica della diffida alla rimozione, a cura e spese del soggetto titolare dell'autorizzazione o del concessionario. In caso di inottemperanza si procede d'ufficio rivalendosi per le spese sul soggetto titolare dell'autorizzazione o del concessionario. Tutti i mezzi esposti difformemente dalle autorizzazioni rilasciate o non autorizzati dovranno essere rimossi, previa contestazione scritta, a cura e spese del soggetto titolare dell'autorizzazione o del concessionario, entro il termine di dieci giorni dalla diffida pervenuta. In caso di inottemperanza, si procederà d'ufficio.

ART. 47 RIMOZIONE

Gli impianti installati senza aver ottenuto la prevista autorizzazione all'installazione, sono abusivi. Sono da ritenersi abusivi anche quegli impianti per il quale si è provveduto alla revoca dell'autorizzazione o non vi è stato concesso il rinnovo di una precedente autorizzazione.

In caso di collocazione di impianti pubblicitari abusivi, l'ente proprietario della strada diffida l'autore della violazione e il proprietario o il possessore del suolo privato, nei modi di legge, a rimuovere il mezzo pubblicitario a loro spese entro e non oltre dieci giorni dalla data di comunicazione dell'atto. Decorso il suddetto termine, l'ente proprietario della strada provvede ad effettuare la rimozione del mezzo pubblicitario e alla sua custodia ponendo i relativi oneri a carico dell'autore della violazione e, in via tra loro solidale, del proprietario o possessore del suolo.

Nel caso in cui l'installazione degli impianti sia realizzata su suolo demaniale ovvero rientrante nel patrimonio degli enti proprietari delle strade, o nel caso in cui la loro ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza costituisca pericolo per la circolazione, in quanto in contrasto con le disposizioni contenute nella vigente normativa, l'ente proprietario esegue senza indugio la rimozione dell'impianto pubblicitario. Successivamente alla stessa, l'ente proprietario trasmette nota delle spese sostenute al prefetto, che emette ordinanza-ingiunzione di pagamento. Tale ordinanza costituisce titolo esecutivo ai sensi di legge. Le strutture rimosse potranno essere ritirate effettuando il relativo pagamento delle spese di rimozione dal giorno successivo dell'avvenuta rimozione.

TITOLO VI – SANZIONI E DISPOSIZIONI FINALI

ART. 48 NORME TRANSITORIE

Le norme del presente PGIP si applicano a tutti gli impianti di nuova installazione; quelli attualmente esistenti collocati in virtù di un titolo autorizzativo vigente o in pendenza di rinnovo/riordino stradale, rilasciato precedentemente all'approvazione del presente Piano (fatte salve le insegne di esercizio preesistenti e regolarmente autorizzate che dovranno essere adeguate alla loro sostituzione) ma in contrasto con tali norme dovranno essere adeguati presentando istanza di regolarizzazione entro e non oltre 120 giorni dall'approvazione del PGIP. Superato il termine della regolarizzazione verranno prese in esame le nuove istanze seguendo l'ordine cronologico di presentazione e gli impianti esistenti aventi titolo autorizzativo da scadere saranno da rimuovere a scadenza. Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al Codice della Strada e relativo regolamento di esecuzione e di attuazione, nonché alle normative vigenti in materia di pubblicità, comportano l'adeguamento automatico del presente PGIP.

ART. 49 IMPIANTI PUBBLICITARI ABUSIVI

Sono considerati abusivi i mezzi pubblicitari installati in carenza di valido atto autorizzativo rilasciato dall'Amministrazione Comunale, così come previsto dal presente PGIP.

Sono altresì considerati abusivi i mezzi pubblicitari risultanti non regolarizzati entro i termini di cui all'Art.48 del presente piano. In ogni caso, è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata, apportata alle installazioni ed esposizioni in opera.

Sono inoltre da considerarsi abusivi i mezzi pubblicitari con autorizzazioni scadute e non rinnovate, ferme ed impregiudicate le procedure di rinnovo disciplinate dal presente piano.

Gli enti procedono alla rimozione dei mezzi pubblicitari privi della prescritta autorizzazione o effettuati in difformità dalle stesse o per i quali non sia stato eseguito il pagamento del relativo canone, nonché all'immediata copertura della pubblicità in tal modo effettuata, previa redazione di processo verbale di constatazione redatto da competente pubblico ufficiale, con oneri derivanti dalla rimozione a carico dei soggetti che hanno effettuato l'esposizione pubblicitaria o per conto dei quali la pubblicità è stata effettuata.

ART. 50 SANZIONI AMMINISTRATIVE

In caso di installazione o mantenimento in esercizio di mezzi pubblicitari e/o insegne di esercizio senza il prescritto titolo abilitativo, ovvero in difformità di esso, così come disciplinato nel precedente Art. 49 **Impianti pubblicitari abusivi**, il Comune, tramite gli uffici competenti, procede ad elevare al trasgressore le sanzioni previste nei termini e nei modi di cui all'art. 23 del codice della strada.

Per quanto attiene alle attività di rimozione si rimanda al precedente Art. 47 **Rimozione** del presente Piano.

ART. 51 NORME FINALI

Il PGIP, adottato con delibera del Consiglio Comunale entra in vigore dalla data stabilita con provvedimento di approvazione.

Da tale data sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute in altri regolamenti comunali che disciplinano la materia del seguente Piano.

Il PGIP è suscettibile di variazioni e/o integrazioni, su segnalazione del funzionario responsabile del Settore Lavori Pubblici ed a seguito di approvazione da parte della Giunta Comunale.

Tali modifiche, se apportate entro il termine di approvazione del bilancio di previsione annuale, avranno decorrenza a partire dal 1 gennaio dell'anno a cui il bilancio si riferisce.

Il Piano delle pubbliche affissioni potrà essere sottoposto a revisione triennale per effetto di variazioni demografiche rilevanti, di espansione del centro abitato, dello sviluppo della viabilità e di ogni altra causa che possa determinare una variazione nella dislocazione degli impianti per le pubbliche affissioni.

Per quanto non espressamente disciplinato si rinvia alle norme del codice della strada, norme di legge e regolamenti applicabili in materia.

ALLEGATI:

- *Allegato A: Cartografia di Zonizzazione del Territorio Comunale;*
- *Allegato B: Abaco delle Distanze di rispetto degli Impianti Pubblicitari;*
- *Allegato C: Schede di Censimento degli impianti Pubblicitari;*
- *Allegato D: Cartografia del Censimento degli impianti Pubblicitari;*
- *Allegato E: Caratteristiche/schede tecniche Impianti Pubblicitari;*



COMUNE DI BAREGGIO (MI)

Relazione al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Sommario

Cenni Geografici e Storici.....	3
Criteri Generali del Piano degli Impianti Pubblicitari	6
Struttura del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari	7
Analisi dati censimento Pubbliche Affissioni	7
Procedimento Amministrativo	8
Conclusioni	8

Cenni Geografici e Storici

Bareggio è un centro molto antico: furono infatti i Galli Insubri a scacciare dal territorio dove ora sorge il paese, i Liguri della cultura di Polada, suoi antichi abitanti, tra il VI ed il V secolo a.C. dai Galli si passò ai Romani (197 a.C.) ed ancora ai Longobardi, che regnarono su queste terre dal 569 al 774 d.C., quando i Franchi di Carlo Magno ebbero il sopravvento.

Da Bareggio, epoca romana, passava la via delle Gallie, strada romana consolare fatta costruire da Augusto per collegare la Pianura Padana con la Gallia. La prima documentazione relativa al paese risale infatti al 780 e si riferisce ad una permuta di fondi.

Con i Franchi la comunità di Bareggio visse un lungo periodo sotto il diretto potere temporale dell'abate della Basilica di Sant'Ambrogio di Milano, uno dei grandi feudatari dell'impero.

Nel periodo successivo si ricordano i Canonici Lateranensi ed i monaci Umiliati, rispettivamente al monastero di San Pietro all'Olmo e all'ospizio della Roveda, allora entrambi nel territorio di Bareggio.

Gian Galeazzo Visconti, primo duca di Milano, nel 1385 tolse il paese dalla giurisdizione del Contado di Burgaria mettendolo sotto quello del podestà di Milano assieme a Corbetta, Cisliano, Sedriano, Bestazzo, San Pietro di Bestazzo e San Vito.

Nel 1570 arriva a Bareggio per la sua visita pastorale San Carlo Borromeo. In un documento del 1574 risulta che le attività degli abitanti, in tutto 740 persone, sono quelle di "contadino, ferraro, prestinaro, mulinaro, camparo e legnamaro".

Del flagello della peste del XVI secolo restava una traccia significativa nell'oratorio di San Rocco, fatto costruire in quell'occasione.

Negli ultimi secoli Bareggio, come per gli altri comuni lombardi, subì l'alternarsi di molti dominatori: dopo gli spagnoli, gli austriaci, i francesi e poi ancora gli austriaci sino a giungere all'unità d'Italia (i resoconti della battaglia di Magenta indicano la presenza in paese della Divisione di Cavalleria Mensdorff, in ritirata nella sera della battaglia).

Dal 1786 fino al 1797 il comune di Bareggio fu nella provincia di Pavia.

Nel 1866 il parroco Don Antonio Villa, arguto autore di scritti, poesie e sonetti sul paese ed i suoi abitanti, venne arrestato e incarcerato con l'accusa (rivelatasi poi infondata) di essere "austriacante".

Nel periodo post-unitario si ricorda altresì la sommossa popolare del maggio 1889, con i danneggiamenti alle ville dei possidenti del tempo e al municipio, e il conseguente intervento dell'esercito.

Durante la Grande Guerra Bareggio ebbe 92 caduti con 15 decorati.

Nel 1921 la popolazione del comune risultava essere di 4 496 abitanti

Il territorio comunale ha forma allungata e confina a nord-ovest con Cornaredo, a ovest con Cornaredo (frazione San Pietro all'Olmo) a sud con Cusago e Cisliano, a nord-est con Sedriano e infine a nord con Pregnana Milanese.

Il comune di Bareggio attualmente non dispone di frazioni (salvo una, verso Pregnana Milanese, la Brughiera) ma ha una località, San Martino di Bareggio, che oggi si qualifica come quartiere essendo nel tempo stata completamente assorbita dall'allargamento del territorio comunale proprio.



Bareggio dista circa 11 chilometri ad ovest dal capoluogo lombardo.

Per la chiesa parrocchiale dei Santi Nazaro e Celso di Bareggio, non è stata trovata con esattezza una precisa data di costruzione, ma essa era sicuramente presente già nel XIII secolo quando viene menzionata nel Liber Notitiae Sanctorum Mediolanensis di Goffredo da Bussero.

Anticamente si sa che la chiesa era direttamente sottoposta all'amministrazione della collegiata di San Vittore di Corbetta nell'ambito dell'omonima pieve, dalla quale si sarebbe staccata come parrocchia già a partire dal XII secolo, conservando però il privilegio di godere dell'influenza della giurisdizione della basilica di Sant'Ambrogio di Milano che qui possedeva diversi fondi agricoli e terreni. Questa predominanza è oggi ricordata anche dalla frusta di Sant'Ambrogio che è possibile

ammirare trasversalmente allo stemma comunale di Bareggio. La chiesa subì notevoli variazioni nel corso dei secoli, ed in particolare ottenne l'aspetto corrente dopo i lavori di ammodernamento eseguiti nel 1727, che si conclusero ufficialmente solo nel 1893. Dell'antica chiesa romanica si trovano solo alcuni archetti nella torre campanaria.

Facciata della chiesa dei Santi Nazaro e Celso

Esternamente, la facciata presenta una struttura tipicamente barocca, tripartita, sormontata da un grande timpano ricongiunto ai lati della chiesa con due volute terminate da angeli annunciianti con trombe. Due nicchie accolgono le statue dei Santi Nazaro e Celso, inframezzati da una lapide con la dedicazione della chiesa.

L'interno, anch'esso di stampo puramente barocco, presenta un complesso di tre navate di cui la maggiore di grandezza quasi doppia rispetto alle laterali. Le pareti sono perlopiù bianche, mentre il tripudio di stucchi e colori si identifica all'altezza del cornicione e dei capitelli corinzi che decorano le lesene e la parte superiore della chiesa. A perpendicolo dell'altare, sul soffitto, un affresco settecentesco, realizzato in un riquadro stuccato, rappresenta il martirio dei Santi Nazaro e Celso.

Santa Maria, ambientata tra gli alberi ed il verde dell'antica cascina Brughiera, risale al 1482. Caratterizzata inizialmente da una struttura quadrata, attorno al 1700 la chiesetta fu ingrandita, nel rispetto però della parte antica. Fu in quel periodo che comparve anche il campanile lineare di forma quadrangolare. A 500 anni dalla sua costruzione, la chiesetta è tornata al proprio splendore grazie a recenti restauri.

Situata in via Battisti, la chiesa di Santa Maria della Neve (denominata "la chiesuola") consiste in un pregevole edificio seicentesco in mattoni a vista alternato con parti intonacate o stuccate. La chiesa è dotata anche di un piccolo campanile, pure esso di origine seicentesca.

La chiesa è stata sottoposta ad un totale restauro in occasione del giubileo del 2000, anno nel quale è stato anche sostituito il semplice finestrone sovrastante il portale d'ingresso con un'opera grandiosa di vetreria, raffigurante il simbolo dell'anno giubilare 2000.

Edificato nel 1960 nel quartiere di San Martino (allora frazione), la chiesa venne eretta su volere degli abitanti del quartiere stesso divenendo presto il luogo di culto ufficiale del borgo. Nei pressi si consumò l'attentato alla statua della Madonna Pellegrina.

Architetture

Palazzo Visconti di Modrone

Tra i palazzi e le ville storiche del paese, il più importante è senz'altro il palazzo Visconti di Modrone, che è sede del municipio di Bareggio.

Il palazzo venne voluto dal conte Melchiorre Gerra nel 1647, il quale nel 1640 era divenuto feudatario di Modrone ed aveva sposato una discendente della ricca prosapia milanese dei Visconti.

Nel 1836, il palazzo passò alla famiglia Radice Fossati.

L'ingresso di questa interessante costruzione, era anticamente sotto un arco monumentale, inserito nella cinta delimitante la proprietà, sovrastato dallo stemma dei Visconti di Vimodrone, costituito da due leoni addossati ad una torre, che ancora oggi è possibile vedere nell'ingresso (interno).

Nella parte interna un grandioso scalone barocco, con balausta e colonnine di granito, conduceva alla dimora dei proprietari, contraddistinto sul soffitto da un grandioso dipinto ad affresco (uno dei migliori conservati del complesso) raffigurante due puttini che sostengono lo stemma dei Visconti di Modrone.

Sono giunte a noi solo tracce di affreschi e decorazioni risalenti allo stesso periodo nell'atrio ed alle finestre.

La facciata, ancora originale, è oggi contraddistinta da un portico a tre arcate, chiuso su quelle laterali da due piccole balaustre barocche di marmo.

La struttura padronale era circondata di alcune corti rustiche dedicate all'allevamento dei bachi ed alla produzione di seta ed all'allevamento di piccolo pollame.

Trovandosi in pessimo stato di degrado, nel 1977 lo stabile venne acquistato dal comune di Bareggio che si occupò delle operazioni di restauro, adibendo la struttura ad accogliere gli uffici comunali.



Villa Sormani Marietti è contraddistinta dal suo ingresso da un lungo viale che conduce ad un arco dove ancora si possono ammirare pregevoli seppur frammentarie tracce di pitture ad affresco.

L'abitazione padronale, parallela all'ingresso, si sviluppa su due piani e presenta anche una torretta belvedere.

Nell'ala destra dell'edificio, un portico colonnato ed architravato conduce ad un ponticello sovrastante il vicino Fontanile Barona, che scorre parallelamente alla lunghezza dell'edificio e che un tempo penetrava nel giardino della villa, il che ha fatto sorgere notevoli legami con una possibile attività agricola, legata alla presenza di un'abitazione signorile o della casa di una congregazione religiosa.

La villa venne progettata nel suo nucleo iniziale dalla famiglia Villa, la quale nel 1798, con Luigi, si appropriò di un terreno circostante il Fontanile Barona per l'edificazione di una strada che collegasse la chiesa parrocchiale con la cascina di proprietà della casata dei Villa di Desio.

Nell'Ottocento, questa prosapie si imparentò con i conti Vittadini, possidenti ai quali confluì la proprietà del palazzo.

Gli ultimi eredi dei Vittadini, infine, vendettero la villa ad un'impresa edile che si occupò della ristrutturazione dello stabile, che venne in seguito venduto ad appartamenti di lusso ricavati dai vari piani dello stabile (una simile sorte è recentemente toccata alla Villa Clari Monzini di Cassinetta di Lugagnano).

Una volta superata la cancellata d'ingresso, realizzata in ferro battuto, si trovava in origine un vasto cortile contraddistinto da alberi che correvano lungo i lati della struttura. Da un portone, sulla sinistra, decorato da una cornice riportante il monogramma "V" della famiglia Vittadini, si accedeva ad un piccolo cortile di forma quadrata attorno al quale si sviluppava il resto dell'edificio.

La parte settentrionale, ben più antica del resto del complesso, era collegata alla villa dei Radice Fossati ed è caratterizzata ancora oggi sulla facciata da un portico tripartito e da una torretta belvedere.

Dall'ingresso si accede ad un atrio decorato con affreschi settecenteschi ed ottocenteschi, rappresentanti paesaggi di stile neoclassico, motivi che ricorrono anche nelle sale del primo piano e del piano terreno.

Dal portone di sinistra del complesso del cortile, si poteva un tempo anche accedere ad un sontuoso ed elegante parco all'inglese contraddistinto da statue di divinità greche e romane oggi irrimediabilmente distrutto.

La villa, di origine seicentesca, venne costruita dalla famiglia milanese dei Gallina la quale nel 1832, alla morte dell'ultimo rappresentante della casata, omonimo dell'antenato benefattore della comunità Francesco, venne rilevata dall'ingegner Luigi Radice Fossati che l'acquistò nel 1836.

Essa si sviluppa intorno ai tre lati di un cortile (il quarto lato dà sul Fontanile Laghetto), dove un viale, una volta delimitato da leoni di pietra su larghi pilastri, conduce ad una delle strade principali del paese.

La facciata è contraddistinta da un portico oggi chiuso da vetrate protettive ma un tempo aperto, dal quale si accedeva al vero corpo dell'abitazione.

Gli affreschi delle sale interne sono contraddistinti da delicati motivi floreali e paesaggistici con ninfe e putti, posizionati sulla parte superiore delle pareti, a cornice degli splendidi soffitti cassettonati.

Un'altra facciata si presenta con splendide volute e decorazioni di spirito barocco, alla sommità della quale si trovava un tempo lo stemma dei Gallina ed un orologio a muro affrescato.

Nella villa si trova anche una scuderia con colonne in granito, sostenenti un soffitto architravato, che custodisce la collezione delle carrozze di famiglia dei Radice Fossati, risalenti alla fine dell'Ottocento ed ai primi del Novecento.

Il giardino, retrostante la villa, ospita un complesso insieme di alberi secolari.

La villa è ancora oggi di proprietà della famiglia Radice Fossati.

Secondo ISTAT 31/12/2021 risultano 17137 abitanti

Criteria Generali del Piano degli Impianti Pubblicitari

Il principale obiettivo del Piano Generale degli impianti Pubblicitari è regolamentare e razionalizzare la distribuzione degli impianti pubblicitari installati su tutto il territorio comunale, al fine di permettere la collocazione ed esposizione dei mezzi pubblicitari in modo ordinato e conforme alle norme e nel riguardo dei seguenti temi:

- Dei vincoli e prescrizioni: imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie;
- Della sicurezza: riferita alla mobilità in generale (pedonale e veicolare), con attenzione sia agli aspetti più specificatamente visivi sia a quelli di tipo antinfortunistico;
- Del decoro e della compatibilità ambientale: con l'intento di evitare che nel rapporto tra pubblicità e ambiente quest'ultimo debba essere penalizzato, ma possa trovare giovamento dall'inserimento di mezzi pubblicitari progettati, costruiti e localizzati secondo adeguati criteri di compatibilità;
- Della funzionalità: intesa anzitutto come occasione di aumento della fruibilità nel contesto cittadino, laddove il Piano Generale degli Impianti, oltre a governare l'esistente patrimonio pubblicitario, si pone come strumento di indirizzo, disciplinando l'inserimento di mezzi pubblicitari di concezione più moderna associati a funzioni di pubblica utilità oppure a elementi di arredo urbano;
- Della possibilità di un aumento di introiti dettati dall'esposizione pubblicitaria, nonché della possibilità delle Attività Commerciali Locali di pubblicizzarsi nel territorio comunale;

Il Quadro Normativo di riferimento di cui tener conto durante la stesura del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari è il seguente:

- D.lgs. n. 285 del 30/04/1992 e s.m.i. (Nuovo codice della strada)
- D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 e s.m.i. (Regolamento di esecuzione ed attuazione del C.d.S.)
- D.lgs. n. 360 del 10/09/1993 e s.m.i. (Disposizioni correttive ed integrative al C.d.S.)
- D.P.R. n. 610 del 16/09/1996 e s.m.i. (Regolamento recante modifiche al Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, concernente il regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo C.d.S.)
- L. n. 472 del 07/12/1999 e s.m.i. (Interventi nel settore dei trasporti)
- D.lgs. n. 490 del 29/10/1999 e s.m.i. (Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali ed ambientali)
- D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004 e s.m.i. (Codice di beni culturali e del paesaggio)
- Direttiva Ministero LLPP del 24/10/2000
- D.P.R. n. 31 del 13/02/2017 e s.m.i. (Regolamento recante individuazione degli interventi esclusi dall'autorizzazione paesaggistica o sottoposti a procedura autorizzatori semplificata)
- L. n. 120 del 29/07/2010 (Disposizioni urgenti per la stabilizzazione finanziaria);
- L. n. 111 del 15/07/2011 (Disposizioni in materia di sicurezza stradale);
- Regolamento del servizio comunale per l'applicazione del Canone Unico L.160/2019 approvato con Delibera Consiglio Comunale n. 9 del 11/02/2021;
- L.241 del 07/08/1990 e s.m.i. (nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- Protocollo di Intesa tra ANCI e IAP sottoscritto in data 06/03/2014;
- Altre fonti generali e regolamentari in materia di installazione degli impianti pubblicitari (direttive ministeriali, prassi, giurisprudenza, ecc.);

Struttura del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari:

Il presente Piano Generale degli impianti pubblicitari è articolato in sei parti:

- ▣ Nella prima parte - DISPOSIZIONI GENERALI - si definiscono il campo di applicazione, i riferimenti normativi per l'inquadramento del presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari di seguito definito "PGIP"
- ▣ Nella seconda parte – PUBBLICITA' ESTERNA - si determinano gli ambiti del territorio comunale nei quali possono essere localizzati i mezzi di pubblicità esterna, come dalle definizioni del D.L.vo 285/1992 (Nuovo Codice della Strada) e relativo Regolamento di esecuzione ed attuazione DPR 16 Dicembre 1992 n. 495, all'art. 47, con le modifiche introdotte dal DPR 16 Settembre 1996 n. 610, e se ne disciplina l'installazione sull'intero territorio comunale.
- ▣ Nella terza parte – INSEGNE DI ESERCIZIO – vengono definite le insegne di esercizio, che pur comprese nella pubblicità esterna, necessitano di una regolamentazione diversa.
- ▣ Nella quarta parte - PUBBLICHE AFFISSIONI - si definiscono le caratteristiche, e superfici nel territorio comunale degli impianti per le affissioni pubbliche, in osservanza delle norme previste dal "Regolamento comunale" e dalle normative vigenti
- ▣ Nella quinta parte - NORME AMMINISTRATIVE - si definiscono i procedimenti amministrativi per l'ottenimento delle autorizzazioni.
- ▣ Nella sesta parte – SANZIONI E DISPOSIZIONI FINALI – sono indicate le attività sanzionatorie e accessorie in violazione del PGIP.

1. *Analisi dati censimento impianti pubblicitari permanenti*

Gli impianti Pubblicitari permanenti, sono gli impianti di proprietà di Privati, collocati su aree private o pubbliche sui quali il Comune esercita il controllo normativo e il rilascio autorizzativo secondo i parametri del PGIP. Su tali impianti il Comune per gestione diretta o per mezzo del Concessionario designato incassa il Canone Patrimoniale identificato dalla L.160/2019, dal relativo Regolamento approvato dal Consiglio Comunale e dalle tariffe approvate dalla Giunta Comunale.

A seguito della rilevazione sul territorio avvenuta nel mese di dicembre 2022 si è constatato che l'impiantistica è in totale composta da 131 impianti, raggruppati per tipologia in:

Rif. Codice della strada	Totale impianti
Cartello Art. 47 c.4	46
Di servizio Art. 47 c.7	64
Preinsegne Art.47 c.2/ Segnaletica Art. 134 (b)	21
Totale complessivo	131

Procedimento Amministrativo

Si ritiene importante evidenziare che le Istanze presentate agli Uffici per l'ottenimento delle relative Autorizzazioni per la collocazione degli impianti pubblicitari rientrano nei Procedimenti Amministrativi normati dalla L.241/90 e che il titolo autorizzativo deve essere Univoco e Titolo definitivo per l'avvio delle attività richieste.

A tal fine si riepilogano le fasi di procedimento che per correttezza Amministrativa devono essere svolte:

- a) Ricezione Istanza e protocollazione dal Protocollo Generale e/o SUAP;
- b) Avvio del Procedimento con indicazione del nominativo del Responsabile del Procedimento e indicazione dei Termini di conclusione del Procedimento;
- c) Richiesta di Integrazioni formale nel caso in cui l'Istanza sia carente di documentazione e sospensione dei termini di conclusione del Procedimento;
- d) In caso di Pratica Positiva - Rilascio Atto Autorizzativo con indicazione della data di rilascio, data di scadenza (Art.53 DPR 495/92 - 3 anni rinnovabile), con indicazioni di termini per la presentazione della richiesta di rinnovo;
- e) In caso di Pratica Negativa – Comunicazione dei motivi ostativi ai sensi dell'art.10 bis L.241/90 e analisi delle controdeduzioni di parte;
- f) Diniego Definitivo con indicazioni puntuali delle motivazioni ostative e riferimenti su Autorità e termini di impugnazione Atto.

Conclusioni

Con l'approvazione dello strumento Normativo redatto, l'Ente permetterà l'esposizione pubblicitaria secondo criteri univoci e senza alcuna discriminazione soggettiva, con l'obiettivo di riordinare il territorio comunale e aumentare la possibilità di esposizione con la conseguente possibilità di aumentare gli introiti oltre che l'impiantistica esistente.

Alla Presente Relazione si Unisce il Piano Generale degli impianti Pubblicitari redatto così composto:

- **NTA (Norme Tecniche di Attuazione);**

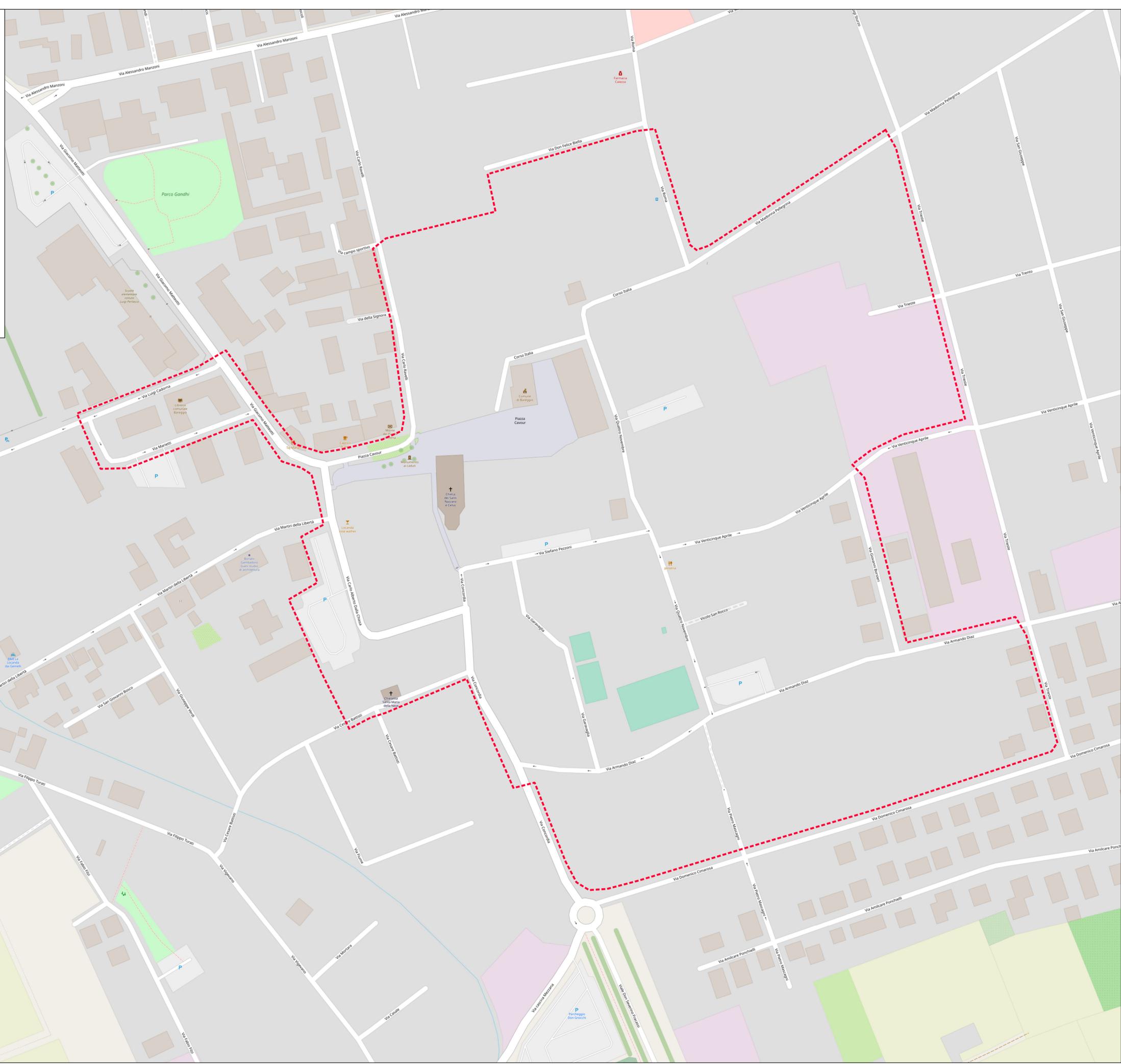
ALLEGATI

- **Allegato A: Cartografia di Zonizzazione del Territorio Comunale;**
- **Allegato B: Abaco delle Distanze di rispetto degli Impianti Pubblicitari;**
- **Allegato C: Schede di Censimento degli impianti Pubblicitari;**
- **Allegato D: Cartografia del Censimento degli impianti Pubblicitari;**
- **Allegato E: Caratteristiche/Schede tecniche Impianti Pubblicitari;**

ZONA A1 - A2

Legenda simboli

-  ZONA_B
-  ZONA_A
-  Confine comunale





Comune di Bareggio

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

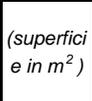
Allegato B

Abaco delle distanze di rispetto

ABACO PER L'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA ALLEGATO B

Il presente Abaco comprende gli impianti con spazi pubblicitari destinati alla divulgazione di informazioni, comunicazioni e quant'altro utile alla promozione di un'attività economica, un prodotto o un servizio nell'esercizio di attività economiche perseguenti fini di lucro. Le distanze che devono essere rispettate dagli impianti pubblicitari sono misurate dalle estremità degli Spazi pubblicitari o cornici e si applicano nella singola direttrice di marcia del lato su cui è collocato l'impianto. Le distanze indicate nel presente Abaco sono in deroga alle distanze indicate dall'art.51 DPR 495/92 e rispettano la conformità dell'impianto richiesto.

LEGENDA

	Impianto parallelo al senso di marcia dei veicoli
	Impianto perpendicolare al senso di marcia dei veicoli
	Distanza minima espressa in metri
	Nessuna distanza da rispettare
	Impianto non ammesso
	Superficie dello spazio pubblicitario per ogni singola faccia

NOTE GENERALI: Le distanze indicate per i mezzi pubblicitari sono da considerarsi solo tra cartelli e altri mezzi pubblicitari con durata di esposizione permanente, con esclusione delle insegne di esercizio. Si precisa che il simbolo - (nessuna distanza da rispettare) significa ammesso in qualsiasi posizione. Le distanze di rispetto indicate sono in metri.

Tipo impianto	Insegna di Esercizio		1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente
Descrizione	<p>"Scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta." Normato al TITOLO III- LE INSEGNE DI ESERCIZIO.</p>		

Limiti:Nessun limite

Distanze da: <i>(parametro ubicazionale)</i>	Spazio <i>(superficie max in m²)</i>	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	-	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	-	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	-	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	-	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	-	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	-	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	-	-	-	-	-	-	-		

Note

Tipo impianto	Preinsegna 2.1 - 2.2	2.1-2
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 5 Km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta. Su ogni impianto possono essere collocati massimo 6 pannelli per facciata, di dimensioni uguali.	

Limiti: Massimo 2 presegne per ogni attività su stesso impianto

Distanze da: <i>(parametro ubicazionale)</i>	Spazio <i>(misure)</i>	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	60x10 100x20	0,5	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	1	1,5	1	1		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	60x10 100x20	1	10	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	60x10 100x20	5	20	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	60x10 100x20	5	20	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
dalle gallerie	60x10 100x20	5	20	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	50	100	50	100		
prima e dopo delle intersezioni	60x10 100x20	2	15	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	60x10 100x20	8	15	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
	125x25 150x30	n.a.	n.a.	20	20	20	20		

Note

Tipo impianto	Cartello	3.1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici. Se installati su marciapiedi l'altezza minima dello spazio deve essere 2,2 mt e deve consentire il passaggio in larghezza di una carrozzina per disabili, quindi minimo 1,2 m. Con dimensioni per singola faccia sino a 6 mq	

Limiti: Nessun limite quantitativo

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	6	n.a.	n.a.	1	1,5	1	1,5		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	6	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
dalle gallerie	6	n.a.	n.a.	20	100	20	100		
prima e dopo delle intersezioni	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	6	n.a.	n.a.	15	20	15	20		

Note

In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze indicate, ad eccezione di quella dalla carreggiata, sono da aumentare del 50%.

Tipo impianto	Cartello Poster	3.2
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente/ Temporanea
Descrizione	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici anche con l'uso di applicazione di manifesti cartacei temporanei di grande formato. Se installati su marciapiedi l'altezza minima dello spazio deve essere 2,2 mt e deve consentire il passaggio in larghezza di una carrozzina per disabili, quindi minimo 1,5 m. Con dimensioni per singola faccia tra i 12 e i 18 mq	

Limiti: Nessun limite quantitativo

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	12 o 18	n.a.	n.a.	2	3	2	3		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	12 o 18	n.a.	n.a.	30	40	30	40		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	12 o 18	n.a.	n.a.	20	50	20	50		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	12 o 18	n.a.	n.a.	20	40	20	40		
dalle gallerie	12 o 18	n.a.	n.a.	40	150	40	150		
prima e dopo delle intersezioni	12 o 18	n.a.	n.a.	20	40/50*	20	40/50*		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	12 o 18	n.a.	n.a.	30	40	30	40		

Note

* In caso di intersezioni semaforizzate la distanza da rispettare è la maggiore.
In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze indicate, ad eccezione di quella dalla carreggiata, sono da aumentare del 50%.

Tipo impianto	Tabella		3.3
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Temporaneo/Permanente
Descrizione	Elemento monofacciale vincolato ad una costruzione in muratura o altro, esistente, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici. La collocazione dovrà essere centrale rispetto ai fronti del fabbricato e si dovrà rispettare una fascia perimetrale minima di mt 2. Lo spazio pubblicitario potrà riportare un unico soggetto ovvero un numero massimo di 4 soggetti di pari superficie.		

Limiti: Non è possibile collocare impianti in facciate con aperture finestrate

Distanze da: <i>(parametro ubicazionale)</i>	Spazio <i>(superficie max in m²)</i>	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	12	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note
In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze indicate, ad eccezione di quella dalla carreggiata, sono da aumentare del 50%.

Tipo impianto	Cavalletto o palina temporanea	3.4
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Temporaneo
Descrizione	Elemento mono o bifacciale non vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici temporanei sequenziali. Massimo 5 strutture in fila distanti 2 metri l'una dall'altra.	

Limiti: Tali impianti in gruppi di massimo 5 impianti possono essere collocati esclusivamente nei seguenti tratti:
 Corso
 Via
 Via

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C				
		=	⊥	=	⊥	=	⊥			
limite carreggiata	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
dalle gallerie	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
prima e dopo delle intersezioni	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-	

Note

Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Cornice su palo luce		3.5
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente
Descrizione	Elemento mono o bifacciale autoportante vincolato ai pali della pubblica illuminazione, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici. Altezza minima dello spazio deve essere 2,5 mt, con dimensioni per singola faccia sino a 1,5 mq		

Limiti: Nessun limite quantitativo

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	6	n.a.	n.a.	1	1,5	1	1,5		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	6	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
dalle gallerie	6	n.a.	n.a.	20	100	20	100		
prima e dopo delle intersezioni	6	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	6	n.a.	n.a.	15	20	15	20		

Note

Tipo impianto	Striscione		4.1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Temporaneo
Descrizione	Elemento mono o bifacciale, situato trasversalmente su vie o piazze, sostenuto unicamente da cavi, realizzato con materiali di qualsiasi natura, privi di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa, realizzati in modo da resistere opportunamente alla forza del vento.		

Limiti: Altezza minima dalla strada 5 metri

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	8	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	8	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	8	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	8	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	8	n.a.	n.a.	50	50	50	50		
prima e dopo delle intersezioni	8	n.a.	n.a.	15	25	15	25		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	8	n.a.	n.a.	20	30	20	30		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Gonfalone, bandiera		4.2
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Temporaneo
Descrizione	Elemento mono o bifacciale, realizzato con materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa. Possono Essere su struttura rigida se ancorati a pali luce.		

Limiti: Superficie massima mq 3.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	3	n.a.	n.a.	1	1,5	1	1,5		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	3	n.a.	n.a.	15	20	15	20		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	10	25	10	25		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	10	20	10	20		
dalle gallerie	3	n.a.	n.a.	20	100	20	100		
prima e dopo delle intersezioni	3	n.a.	n.a.	10	20/25*	10	20/25*		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	3	n.a.	n.a.	15	20	15	20		

Note

Sono vietati impianti luminosi. * In caso di intersezioni semaforizzate la distanza da rispettare è la maggiore.

Tipo impianto	Stendardo/totem	4.3
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Temporaneo
Descrizione	Mezzo bidimensionale mono o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni, spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo, o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive alla stessa. Realizzato in materiale plastico (PVC) o in tela di cotone, eventualmente dotato di un'apposita tasca per la collocazione di un manifesto cartaceo. Può essere luminoso per luce indiretta	

Limiti: Massimo 5 postazioni per singola campagna pubblicitaria

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	3	n.a.	n.a.	1	3	1	3		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	3	n.a.	n.a.	10	20	10	20		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	5	10	5	10		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	5	10	5	10		
dalle gallerie	3	n.a.	n.a.	10	20	10	20		
prima e dopo delle intersezioni	3	n.a.	n.a.	5	20	5	20		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	3	n.a.	n.a.	10	20	10	20		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Segni orizzontali Reclamistici		5.1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Temporaneo
Descrizione	"Si definisce segno orizzontale reclamistico la riproduzione sulla superficie stradale, con proiezioni o pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli, di marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari propagandistici."		

Limiti: Utilizzo materiale idrosolubili e a termine periodo lavaggio completo e ripristino pavimentazione

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	9	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Impianti pubblicitari di servizio		6
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente
Descrizione	Cartelli, mono o bifacciali, o altri mezzi espositivi, non riconoscibili nelle schede specifiche successive, luminosi o no, solidamente vincolati ad impianti di arredo urbano o destinati a fornire un servizio pubblico. Non ripresi nelle schede successive		

Limiti: Quale scopo primario svolgere un pubblico servizio

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Spazi pubblicitari abbinati a pensilina		6.1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente
Descrizione	Struttura integrata con pensilina attesa bus, ad essa rigidamente vincolata, finalizzata alla diffusione di messaggi istituzionali e/o commerciali, sia direttamente sia tramite manifesti inseriti sotto apposito materiale trasparente. Non è ammessa l'affissione di manifesti a mezzo di collanti. Tale Struttura è collocabile ovunque vi sia una fermata Bus		

Limiti: Non è ammessa l'affissione di manifesti a mezzo di collanti.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	3	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note TALI TIPOLOGIE DI IMPIANTI VENGONO AFFIDATI IN CONCESSIONE MEDIANTE BANDO DI GARA

Tipo impianto	Spazi abbinati a palina fermata autobus	6.2
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Struttura integrata con palina attesa bus, ad essa rigidamente vincolata, finalizzata alla diffusione di messaggi istituzionali e/o commerciali, sia direttamente sia tramite manifesti.	

Limiti:
Superficie massima dello spazio pubblicitario mq 2 . E' ammessa l'apposizione di messaggi pubblicitari solamente sulla faccia non visibile dal senso di provenienza del mezzo pubblico e fino ad un massimo di n. 2 messaggi diversi per facciata. Tali impianti possono essere collocati ovunque vi sia una fermata Bus

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	2	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note

TALI TIPOLOGIE DI IMPIANTI VENGONO AFFIDATI IN CONCESSIONE MEDIANTE BANDO DI GARA

Tipo impianto	Spazi pubblicitari abbinati a Orologi e Termometri	6.3
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati ad Orologi Stradali e/o Termometri da esterno.	

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti
Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario l'indicazione di orari o temperature devono essere collocati, ove è presente il passaggio pedonale e/o in aree verdi

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	-	-	-	-	-	-		

Note

Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Spazi pubblicitari abbinati a Cestino Portarifiuti	6.4
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati a Cestini di raccolta rifiuti.	

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 50 impianti
Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario la raccolta dei rifiuti devono essere collocati, ove è presente il passaggio pedonale e/o in aree verdi ove necessità la raccolta dei rifiuti

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	-	-	-	-	-	-		

Note

Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Spazi abbinati a transenne parapetonali	6.5
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, solidamente vincolati a barriere parapetonali.	

Limiti: Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario la protezioni dei pedoni devono essere collocate, anche nelle intersezioni a raso, ma solo ove vi è la presenza di marciapiedi con passaggio pedonale. Potranno essere utilizzate anche transenne di proprietà comunale facendosi carico della manutenzione ordinaria e straordinaria

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	-	-	-	-	-	-		

Note TALI TIPOLOGIE DI IMPIANTI VENGONO AFFIDATI IN CONCESSIONE MEDIANTE BANDO DI GARA

Tipo impianto	Spazi abbinati a Impianto Informativo	6.6
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Mezzo pubblicitario mono o bifacciali, integrato a struttura avente come scopo primario la fornitura di informazioni relative alla conoscenza del territorio comunale, delle sue risorse artistiche, paesaggistiche, culturali, infopoint, ecc. eventualmente corredato di planimetria del territorio o comunicazioni istituzionali	

Limiti: Il mezzo può essere mono o bifacciale. Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 4 impianti

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1,5	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1,5	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1,5	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1,5	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	1,5	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1,5	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1,5	-	-	-	-	-	-		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Spazi abbinati a Portabiciclette		6.7
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente
Descrizione	<p>Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, , solidamente vincolati a terra. Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario la sosta delle biciclette devono essere collocate, anche nelle intersezioni a raso, ma solo ove vi è la presenza di marciapiedi, piste ciclabile o aree di necessità sosta delle biciclette.</p>		

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	1	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	-	-	-	-	-	-		

Note	Sono vietati impianti luminosi
-------------	--------------------------------

Tipo impianto	Spazi abbinati a Impianto di Pubblicità e propaganda	7.1
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Qualsiasi mezzo non rientrante nelle classificazioni come individuate in precedenza, avente una o più facciate per l'esposizione di messaggi pubblicitari o propagandistici. Dotato di apposita struttura di sostegno, tipicamente appoggiato al terreno e non solidamente ancorato in via definitiva, finalizzato alla diffusione di messaggi a carattere socio-culturali, commerciali, ecc. mediante esposizione diretta di pannelli serigrafati o stampati oppure di elementi come manifesti o simili. Luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.	

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	6	n.a.	n.a.	0,8	1	0,5	2		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	6	n.a.	n.a.	0,5	15	2	20		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	5	25	5	40		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	5	15	5	20		
dalle gallerie	6	n.a.	n.a.	20	50	20	50		
prima e dopo delle intersezioni	6	n.a.	n.a.	10	20/25*	10	20/30*		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	6	n.a.	n.a.	10	20	10	20		

Note

* In caso di intersezioni semaforizzate la distanza da rispettare è la maggiore.
In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze indicate, ad eccezione di quella dalla carreggiata, sono da aumentare del 50%.

Tipo impianto	Spazi abbinati a Bacheca	7.2
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente
Descrizione	Mezzo bidimensionale caratterizzato da uno spazio per l'esposizione dei messaggi accessibile per mezzo di un'anta frontale trasparente, finalizzata a contenere al suo interno messaggi o informazioni istituzionali relative all'attività di enti pubblici e associazioni varie, all'esposizione di programmi per iniziative culturali, religiose, sportive, di pubblico interesse e simili, all'esposizione di menù. Possono inoltre contenere messaggio o informazioni commerciali come tariffe e prezzi di pubblici esercizi o alberghi, locandine immobiliari o altre informazioni commerciali. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta. Il mezzo può contenere uno spazio pubblicitario sovrastante ed essere utilizzato nelle vetrinette per collocare spazi di annunci immobiliari. **	

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
dalle gallerie	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	1	n.a.	n.a.	-	-	-	-		

Note Sono vietati impianti luminosi

Tipo impianto	Impianto a messaggio variabile o led	7.3
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata Permanente/Temporaneo
Descrizione	Mezzo bidimensionale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno o a parete, caratterizzato dalla presenza di un cassonetto specificamente realizzato per la diffusione di messaggi variabili. La variabilità può essere realizzata mediante il movimento del messaggio e/o delle immagini trasmesse. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.	

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 3 impianti. Le dimensioni massime possono essere metri 3x2 o 2x3.

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	6	n.a.	n.a.	0,8	1	0,5	2		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	6	n.a.	n.a.	0,5	15	15	30		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	5	25	15	50		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	6	n.a.	n.a.	5	15	15	50		
dalle gallerie	6	n.a.	n.a.	20	100	20	100		
prima e dopo delle intersezioni	6	n.a.	n.a.	10	20/25*	10	20/30*		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	6	n.a.	n.a.	10	20	10	20		

Note

* In caso di intersezioni semaforizzate la distanza da rispettare è la maggiore.
In caso di impianti luminosi o illuminati le distanze indicate, ad eccezione di quella dalla carreggiata, sono da aumentare del 50%.

Tipo impianto	Mezzo Pittorico		7.4
Tipologia d'uso	Commerciale	Durata	Permanente/Temporaneo
Descrizione	Mezzo bidimensionale realizzato con materiale di qualsiasi natura avente come elemento caratterizzante una grande superficie occupante, ad esempio, tutta la superficie di ponteggi o recinzioni di cantiere o altre strutture in elevazione ed a questi opportunamente ancorato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta		

Limiti: Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti. Impianti solo su facciate o comunque aderenti per tutta la loro lunghezza a elementi fissi

Distanze da: (parametro ubicazionale)	Spazio (superficie max in m ²)	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
dalle gallerie	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-	-		

Note	
------	--

Tipo impianto	Impianto Affissionale		8
Tipologia d'uso	<i>Commerciale - istituzionale - funebre - circoscrizioni</i>	Durata messa	<i>Temporaneo</i>
Descrizione	Struttura idonea all'affissioni di manifesti per multipli di formato 70x100 di proprietà comunale		

Limiti: nessun limite quantitativo

Distanze da: <i>(parametro ubicazionale)</i>	Spazio <i>(superficie max in m²)</i>	zona A		zona B		zona C			
		=	⊥	=	⊥	=	⊥		
limite carreggiata	18	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo altri cartelli e mezzi pubblicitari	18	-	-	-	-	-	-		
Prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione	18	-	-	-	-	-	-		
dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione	18	-	-	-	-	-	-		
dalle gallerie	18	-	-	-	-	-	-		
prima e dopo delle intersezioni	18	-	-	-	-	-	-		
monumenti, edifici storici, opere d'arte	18	-	-	-	-	-	-		

Note Impianto in gestione del Comune e/o del suo concessionario.



Comune di Bareggio

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Allegato C

Schede di censimento impianti



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48451748

Lon. E 8,98949638

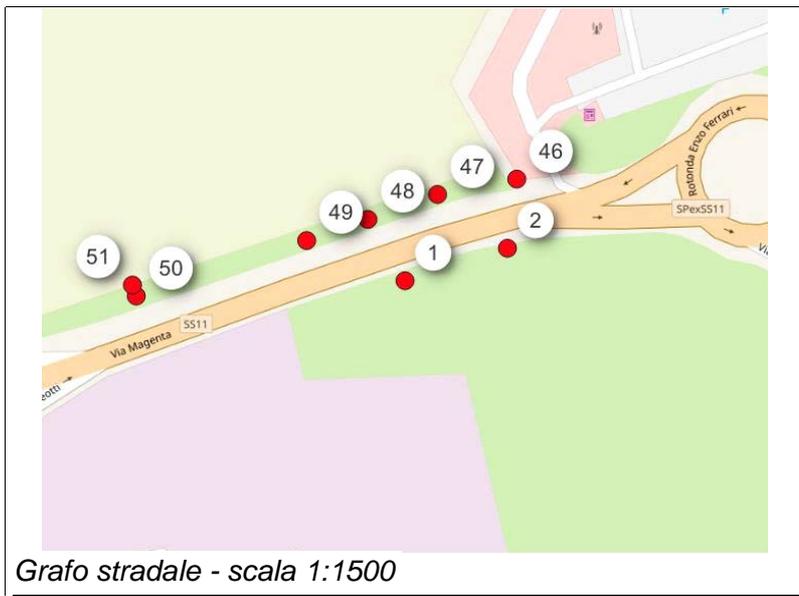
Scheda n° 1

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
1	CARTELO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48458574

Lon. E 8,98980066

Scheda n° 2

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

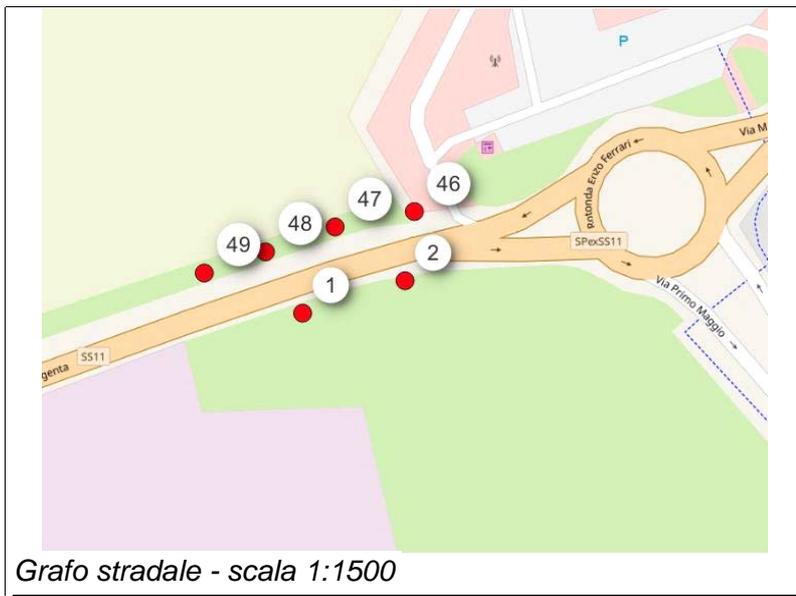
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
2	CARTELLI PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: POSTER

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.19,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4856591

Lon. E 8,9942962

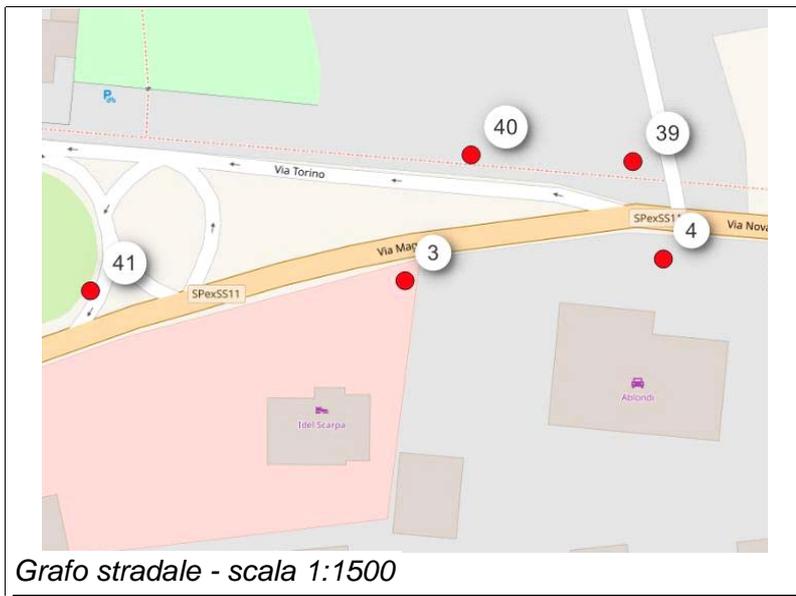
Scheda n° 3

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
3	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: OPS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta , Fronte SANTA RITA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48570481

Lon. E 8,99506386

Scheda n° 4

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

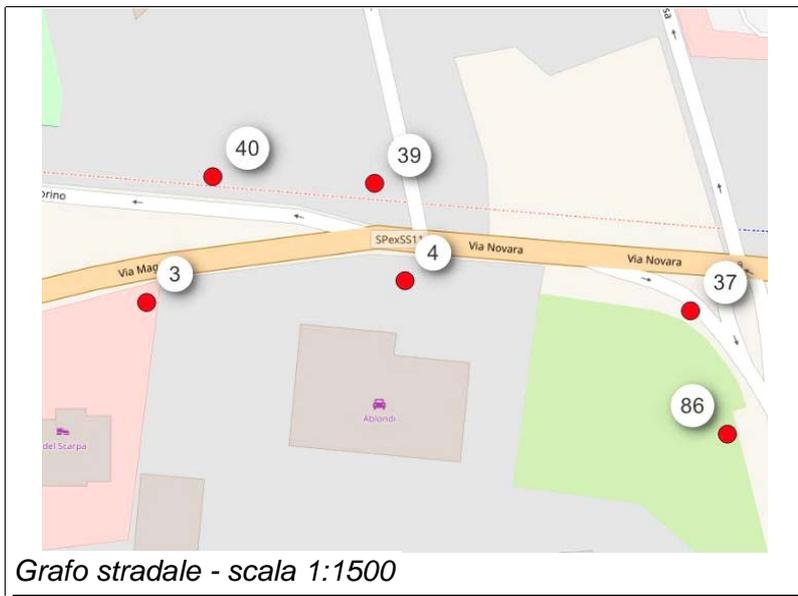
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
4	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: POSTER

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta , angolo Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48559632

Lon. E 8,99667568

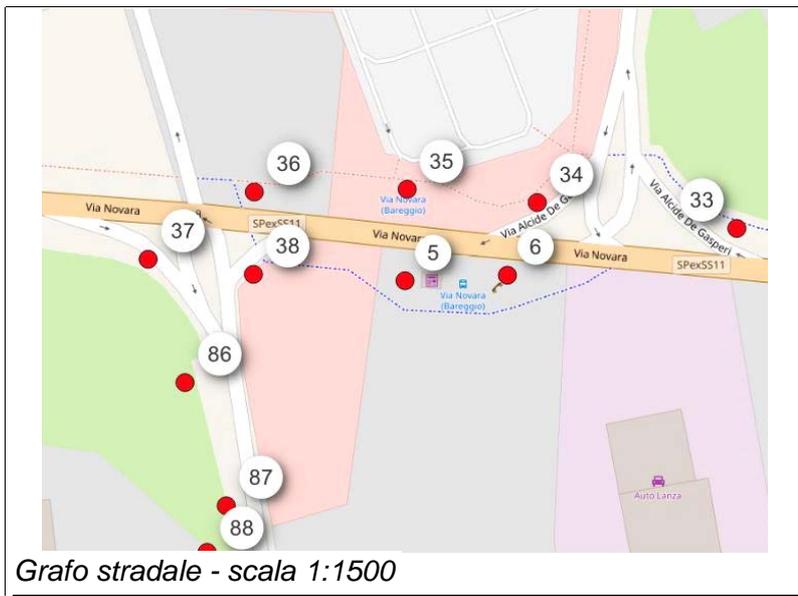
Scheda n° 5

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
5	IMPIANTO DI FRECCIE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: PUBBLICITA'		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta , quasi angolo Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4856079

Lon. E 8,99697996

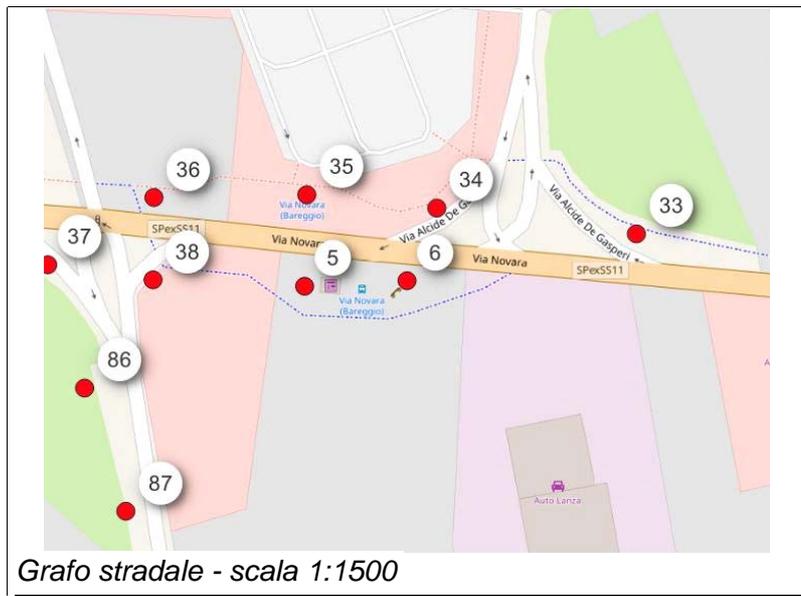
Scheda n° 6

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
6	PALINA FERMATA AUTOBUS	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: MOVI		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.33, Fronte SAN PIETRO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48545308

Lon. E 8,99921165

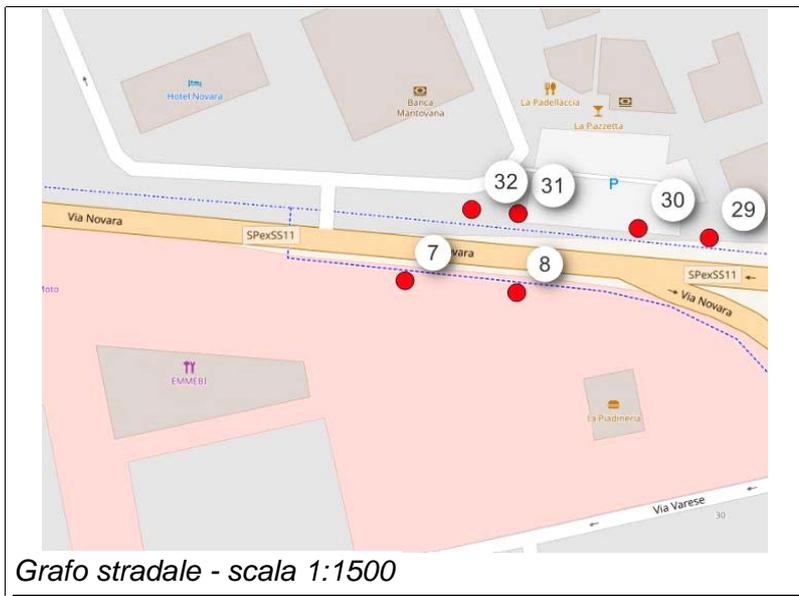
Scheda n° 7

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
7	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GEOPUBBLICITA'		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta , quasi angolo Morandi Viale

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48542809

Lon. E 8,99954375

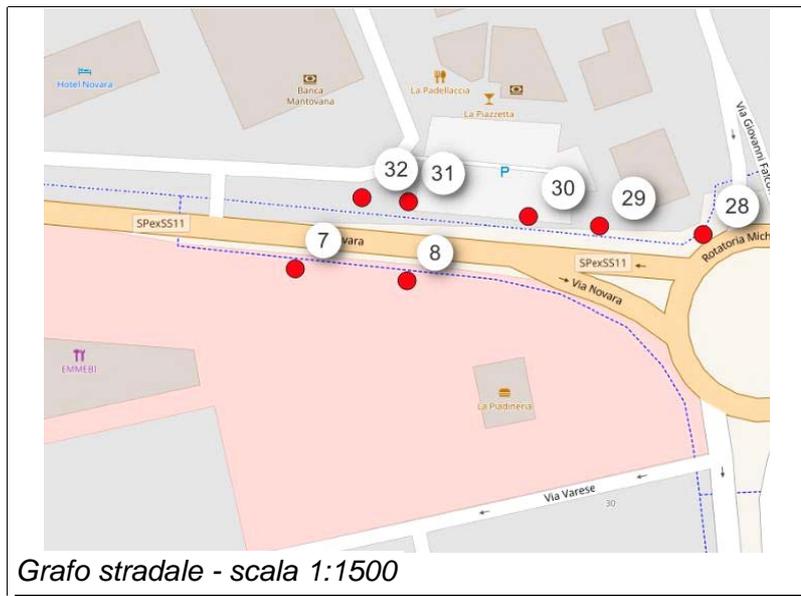
Scheda n° 8

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
8	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Fronte n.c.56,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48516142

Lon. E 9,00377159

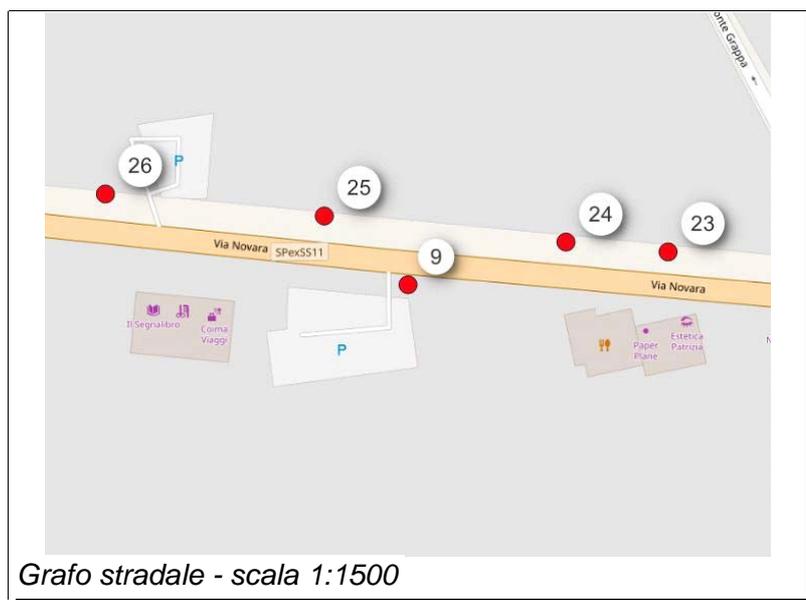
Scheda n° 9

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
9	PALINA PUBBLICITARIA	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.32,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48538148

Lon. E 9,00670951

Scheda n° 10

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
10	IMPIANTO DI FRECCHE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: PUBLIONDA		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.32,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48545726

Lon. E 9,007076

Scheda n° 11

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
11	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: FARE PUBBLICITA'		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.36,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48546579

Lon. E 9,00711165

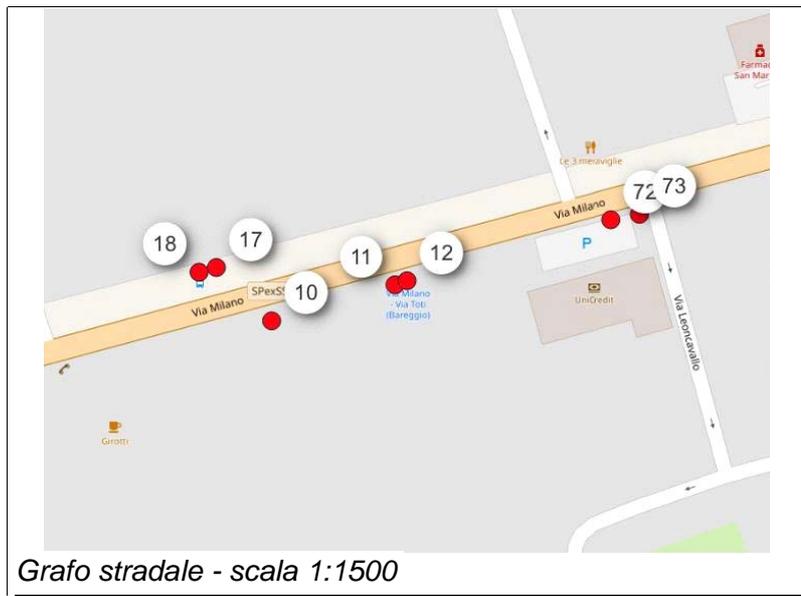
Scheda n° 12

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
12	PENSILINA FERMATA BUS	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.70, quasi angolo LEONCAVALLO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4856833

Lon. E 9,00821277

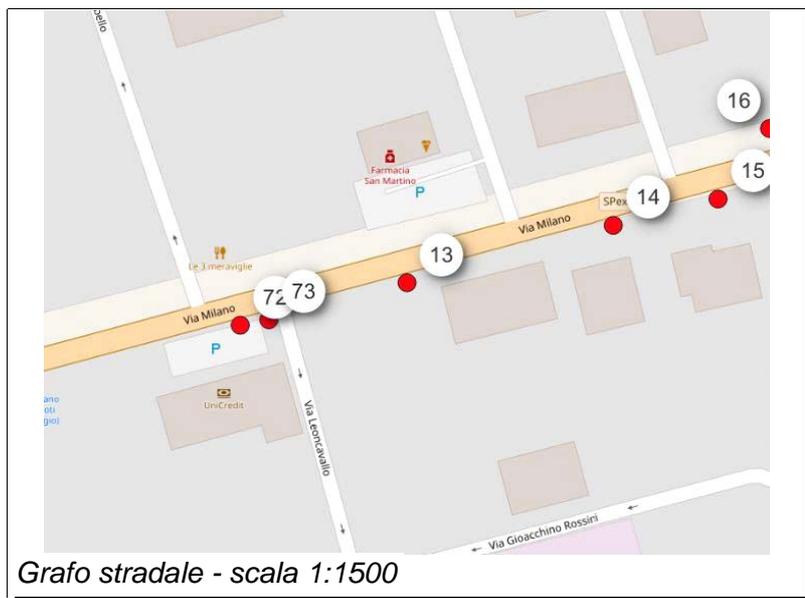
Scheda n° 13

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
13	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: FARE PUBBLICITA'		Stato: buono	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.80,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48580398

Lon. E 9,00882568

Scheda n° 14

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
14	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GEOPUBBLICITA'		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.82, quasi fronte ALFIERI VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48585945 Lon. E 9,00913692

Scheda n° 15

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

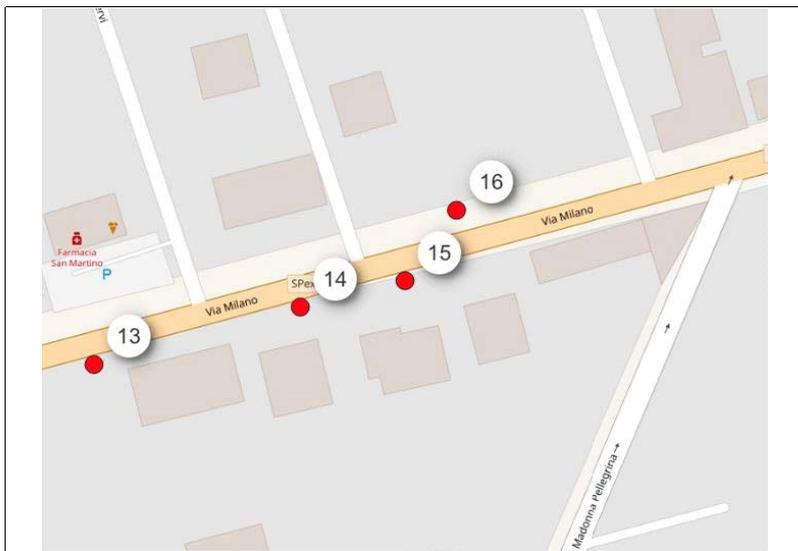
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
15	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: FARE PUBBLICITA'

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.51,

Altri Rif. : PALO LUCE 0385

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48600764

Lon. E 9,00929001

Scheda n° 16

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
16	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: AVIP		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.17,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48549356

Lon. E 9,00654514

Scheda n° 17

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
17	PENSILINA FERMATA BUS	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.17,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48548381

Lon. E 9,00649385

Scheda n° 18

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
18	PALINA FERMATA AUTOBUS	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano , angolo MONTE GRAPPA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48523598

Lon. E 9,00514905

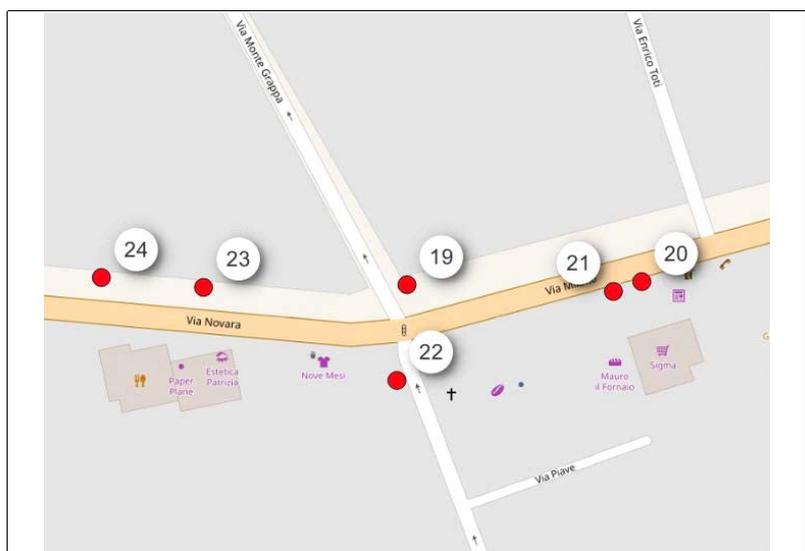
Scheda n° 19

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
19	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.20,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48524257

Lon. E 9,00584664

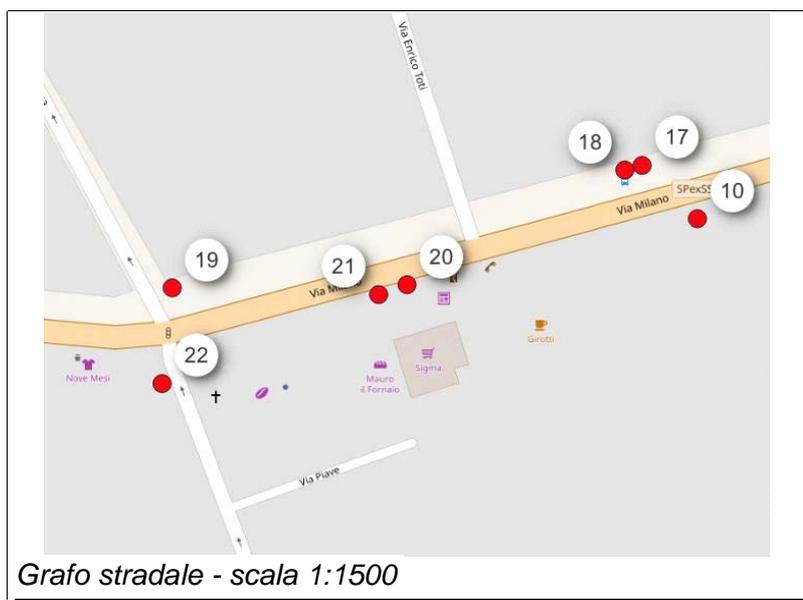
Scheda n° 20

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
20	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano Lato n.c.20,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48522185 Lon. E 9,00576231

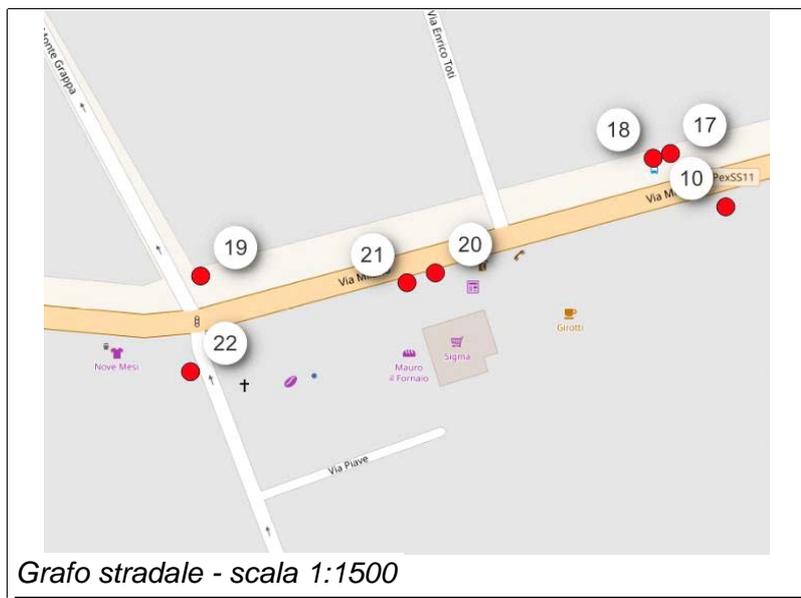
Scheda n° 21

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
21	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Piave , angolo MILANO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48503473

Lon. E 9,00511897

Scheda n° 22

Data : 13/12/2022

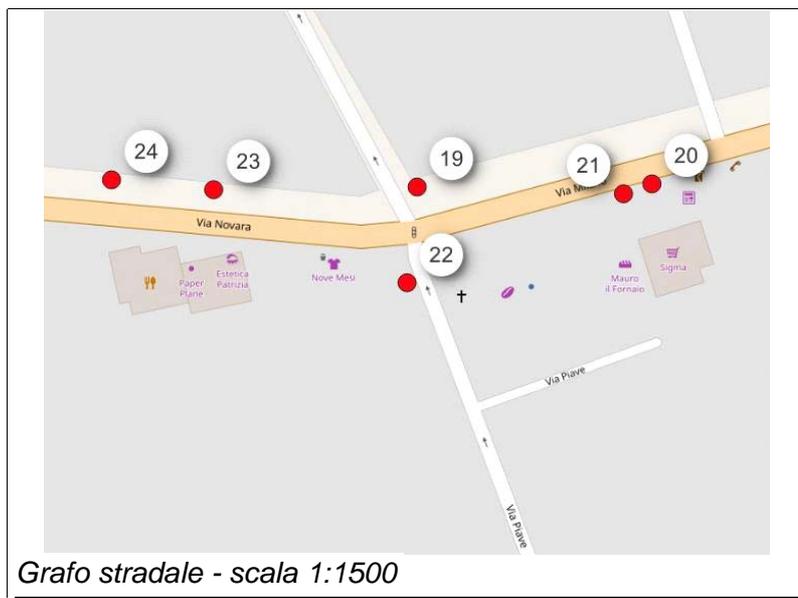
Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
22	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: buono		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Grafo stradale - scala 1:1500



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Lato n.c.24,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48523038

Lon. E 9,00454432

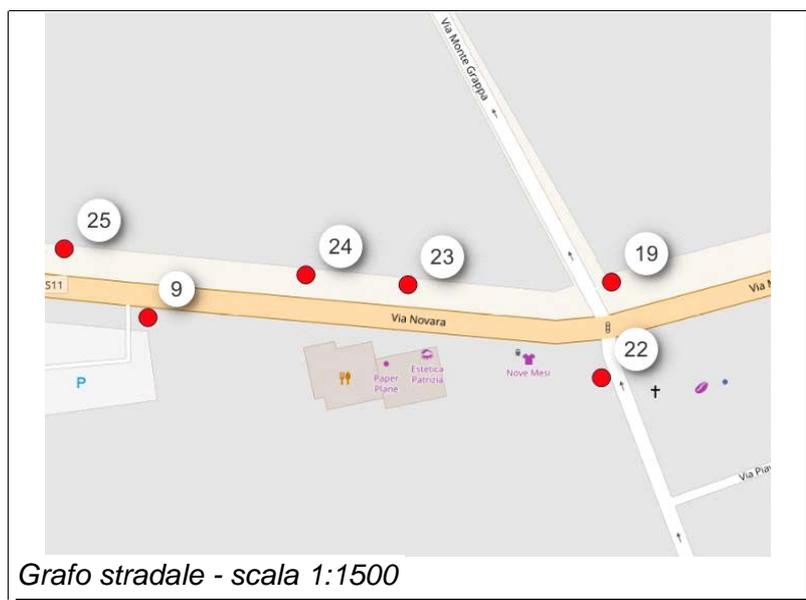
Scheda n° 23

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
23	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Lato n.c.24,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4852511

Lon. E 9,0042409

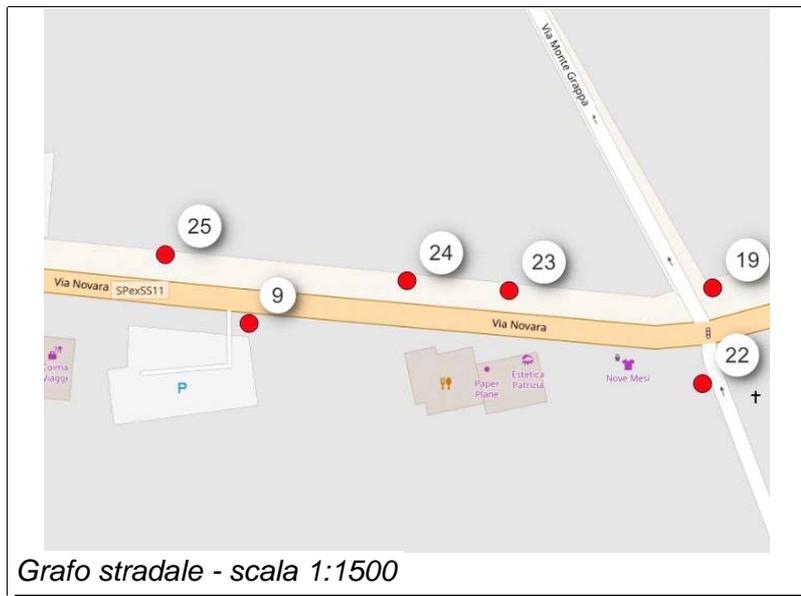
Scheda n° 24

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
24	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: FARE PUBBLICITA'		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Lato n.c.58,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48530596

Lon. E 9,0035228

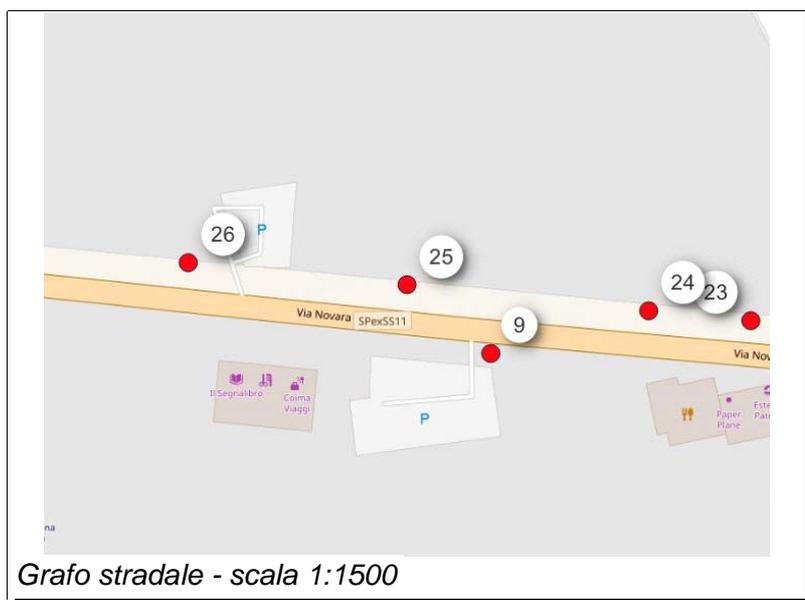
Scheda n° 25

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
25	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GEOPUBBLICITA'		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Fronte n.c.25,

Altri Rif. : PALO LUCE 0402

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48535228

Lon. E 9,00287251

Scheda n° 26

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
26	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo FALCONE VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4854687

Lon. E 9,00088859

Scheda n° 27

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

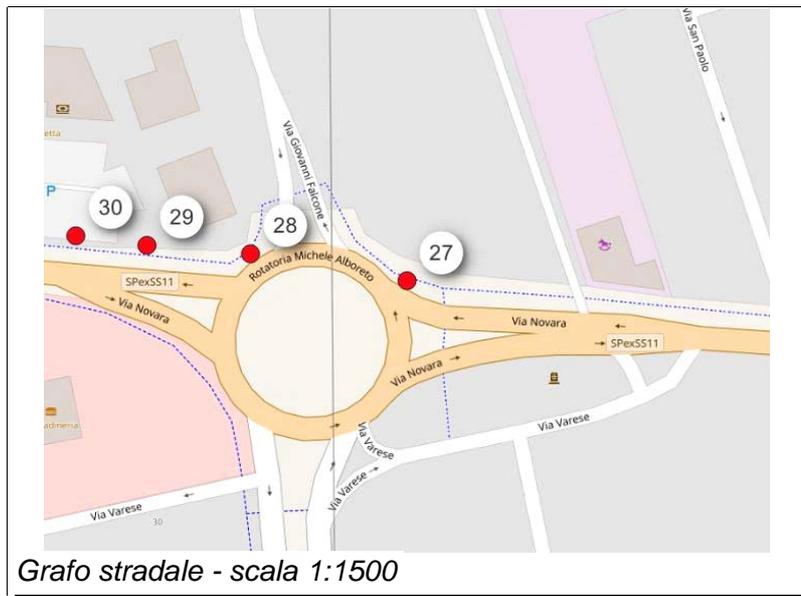
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
27	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: IPAS

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo FALCONE VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48552538

Lon. E 9,00042348

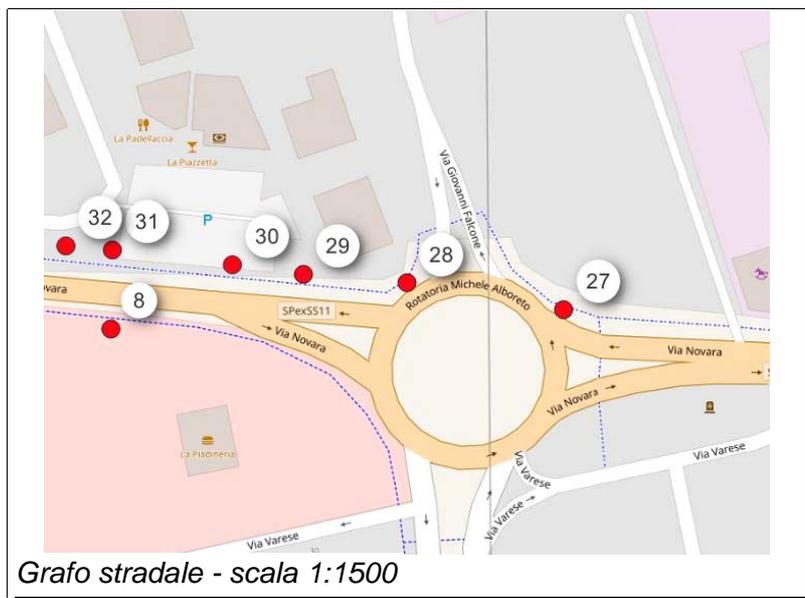
Scheda n° 28

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
28	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , quasi angolo FALCONE VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48554306 Lon. E 9,00011572

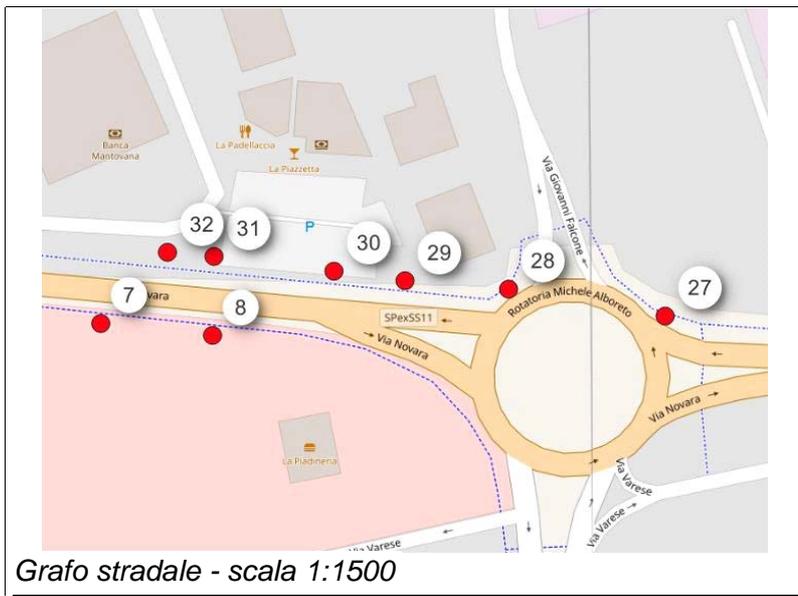
Scheda n° 29

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
29	CARTELLI PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48556317

Lon. E 8,99990446

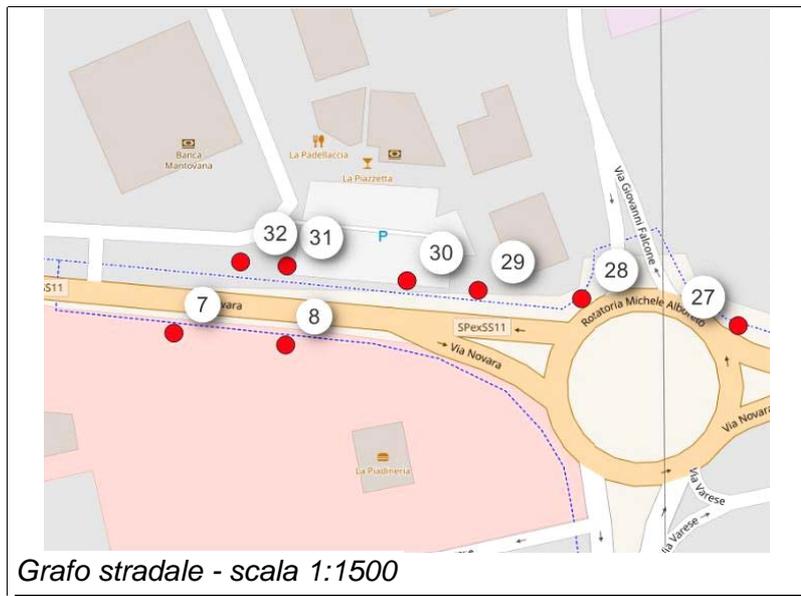
Scheda n° 30

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
30	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: PUBLIONDA		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo SAN PIETRO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48559426 Lon. E 8,99954801

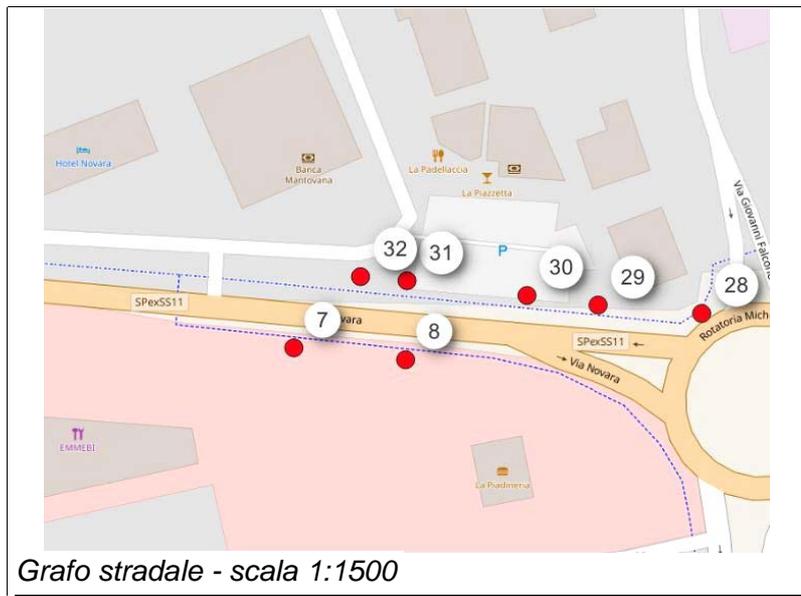
Scheda n° 31

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
31	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo SAN PIETRO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48560279

Lon. E 8,99940978

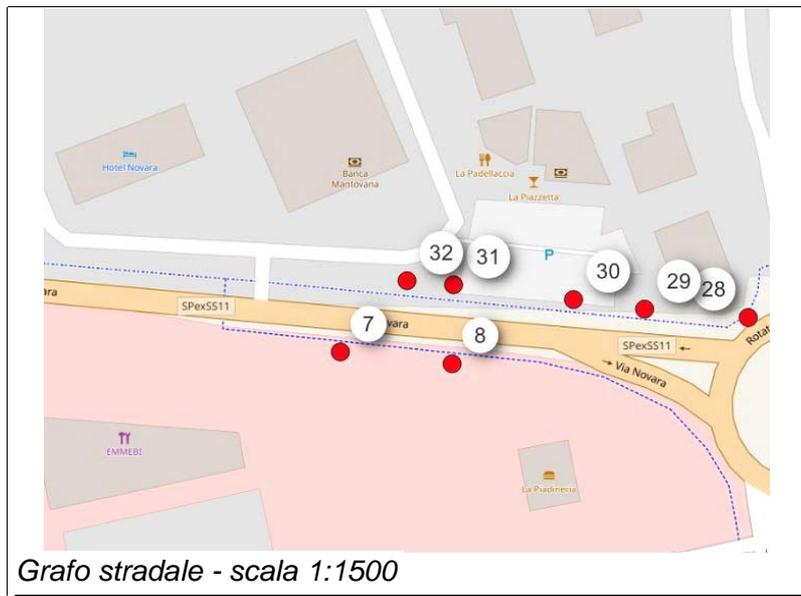
Scheda n° 32

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
32	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: insufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo DE GASPERI VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48570641

Lon. E 8,99766147

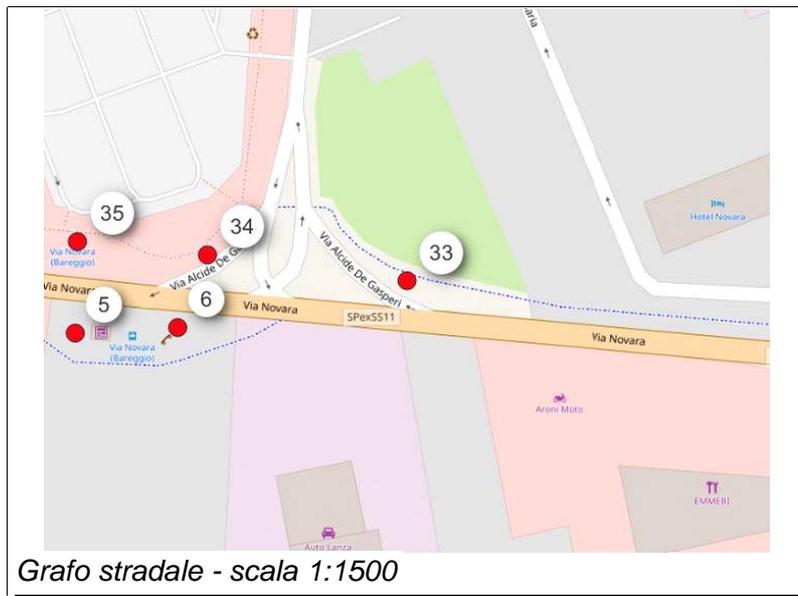
Scheda n° 33

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
33	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: buono		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo DE GASPERI VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48576065

Lon. E 8,99706855

Scheda n° 34

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
34	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , quasi angolo DE GASPERI VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48578869

Lon. E 8,99668212

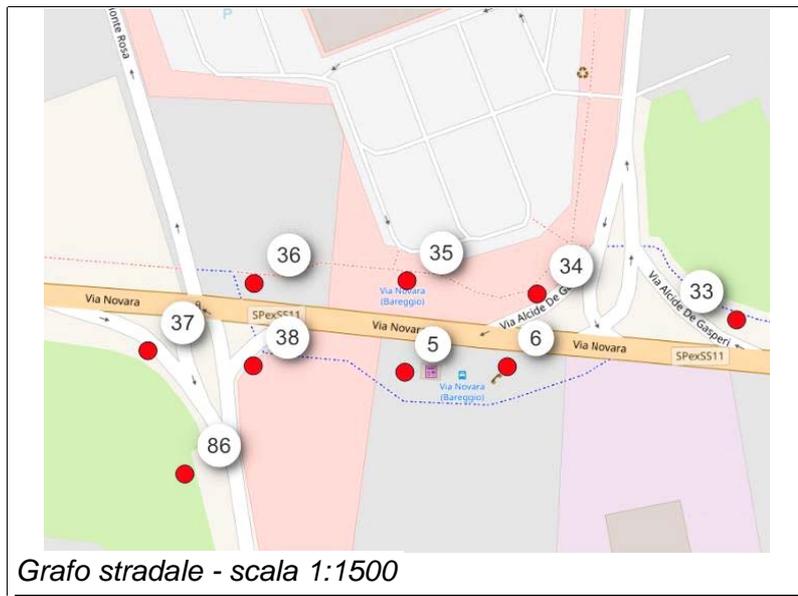
Scheda n° 35

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
35	PENSILINA FERMATA BUS	bifacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , Fronte Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4857829

Lon. E 8,99622787

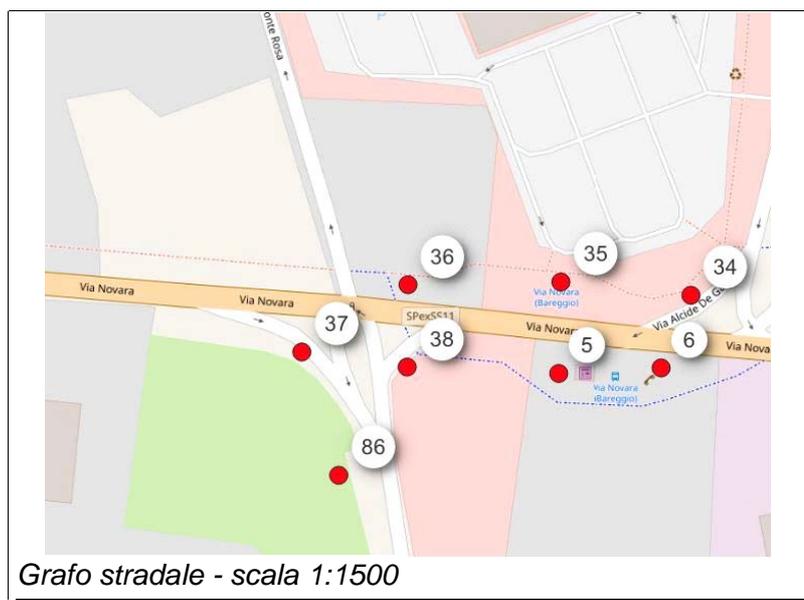
Scheda n° 36

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
36	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma , angolo NOVARA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4856415

Lon. E 8,99591228

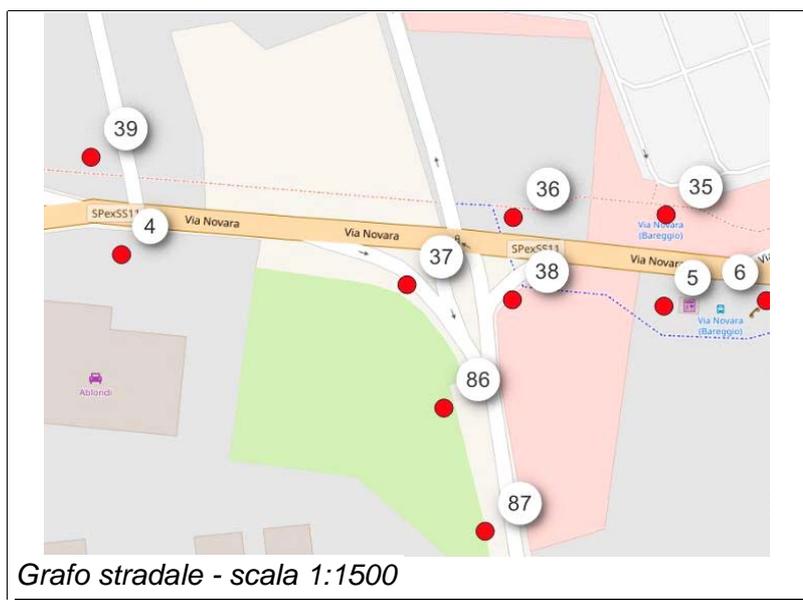
Scheda n° 37

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
37	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma , angolo NOVARA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4856098

Lon. E 8,99622526

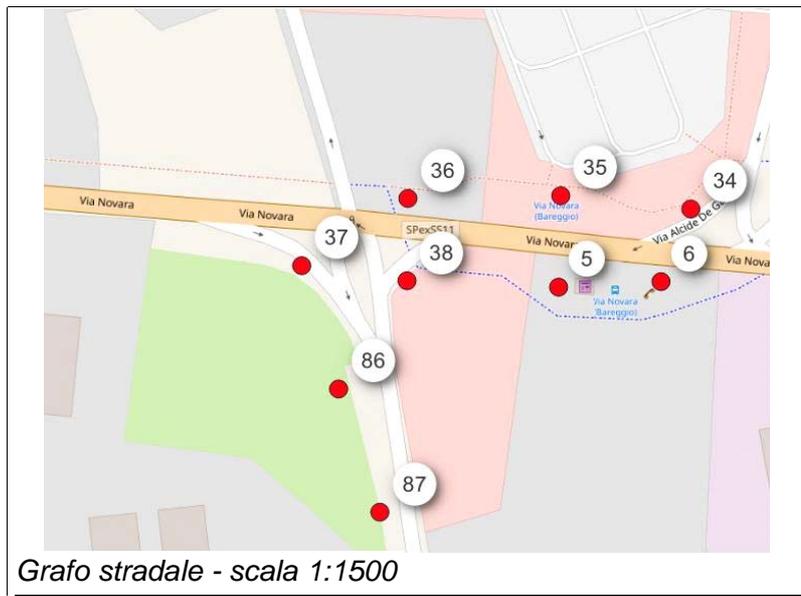
Scheda n° 38

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
38	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.12, angolo Torino Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48590968

Lon. E 8,99497336

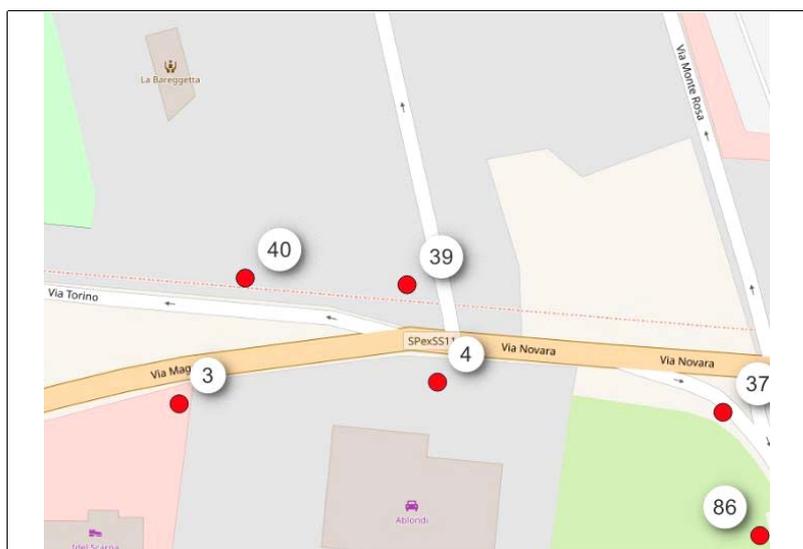
Scheda n° 39

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
39	PALINA PUBBLICITARIA	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Torino , angolo Magenta Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4859237

Lon. E 8,99449259

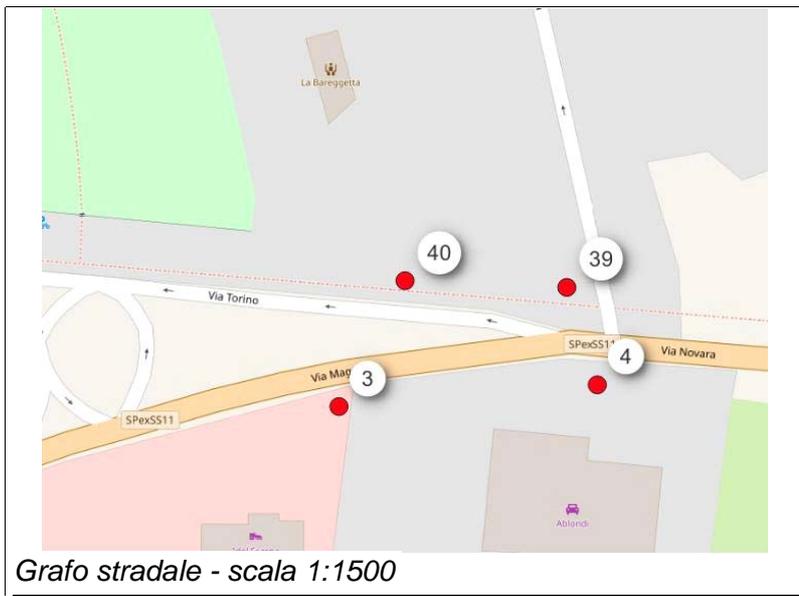
Scheda n° 40

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
40	CARTELLO PUBBLICITARIO	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: POSTER		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara , angolo Torino Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48563784

Lon. E 8,99336154

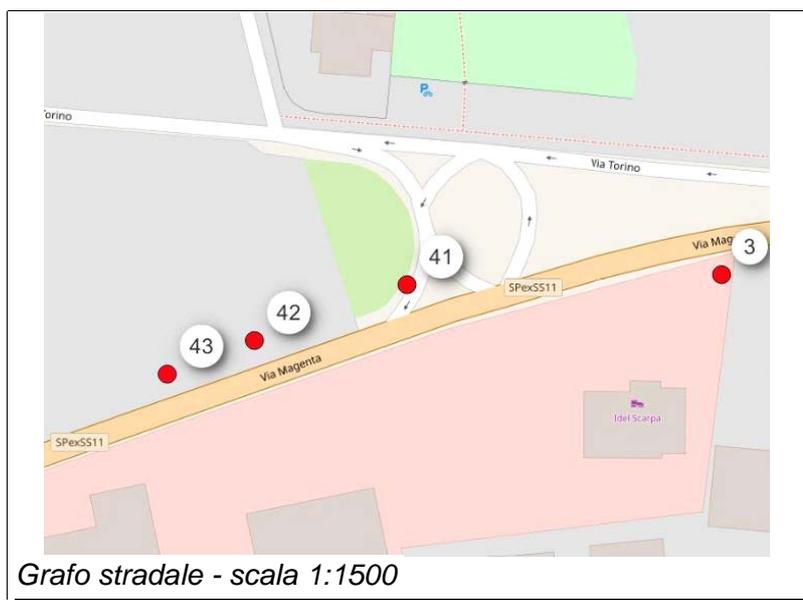
Scheda n° 41

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
41	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.8,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48552051

Lon. E 8,99290816

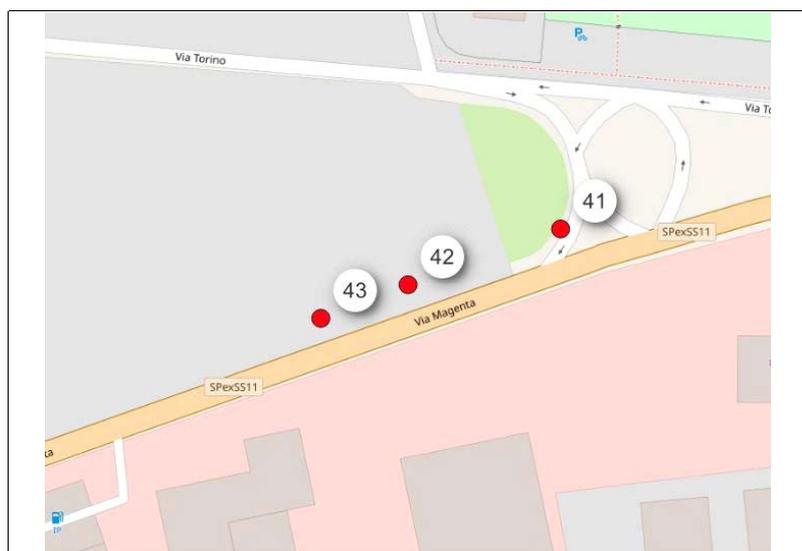
Scheda n° 42

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
42	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Novara Lato n.c.3,

Altri Rif. : PALO LUCE 1132

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4854498

Lon. E 8,99264908

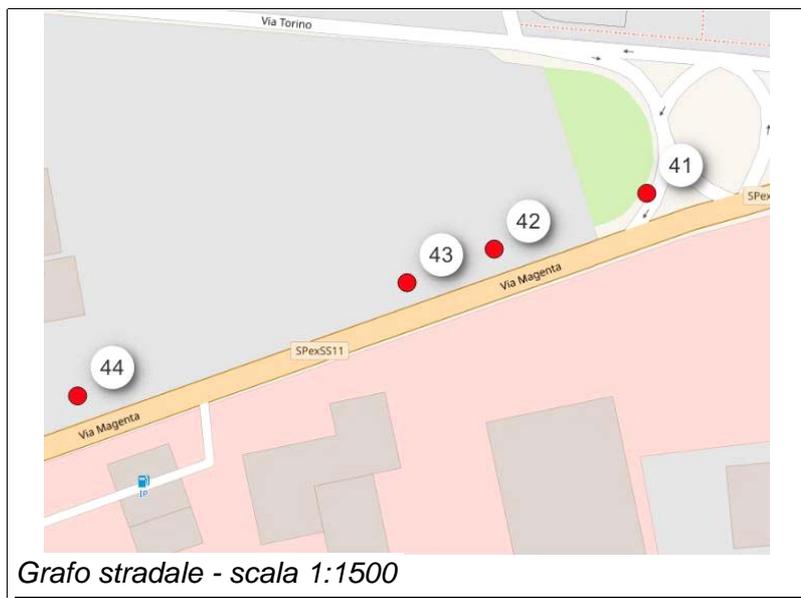
Scheda n° 43

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
43	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.24,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48521179

Lon. E 8,99167017

Scheda n° 44

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

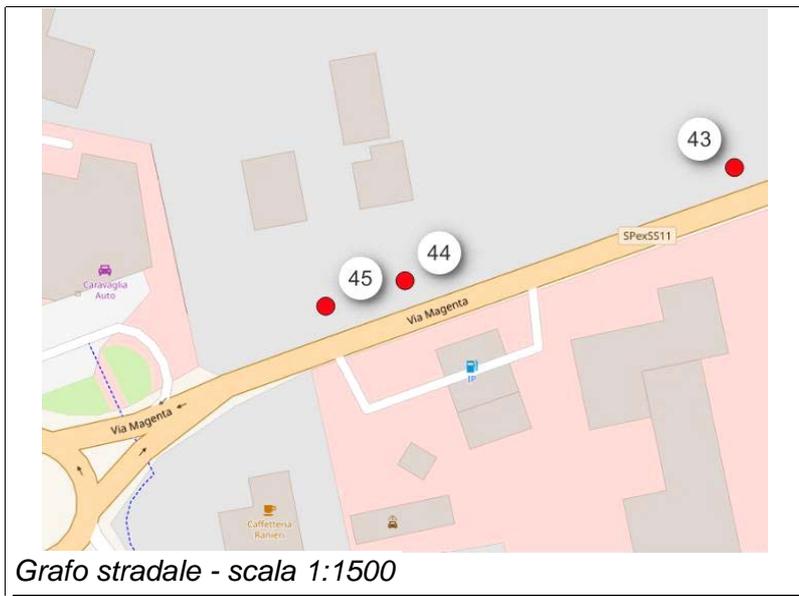
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
44	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: POSTER

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta Lato n.c.24,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48515815

Lon. E 8,99143456

Scheda n° 45

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

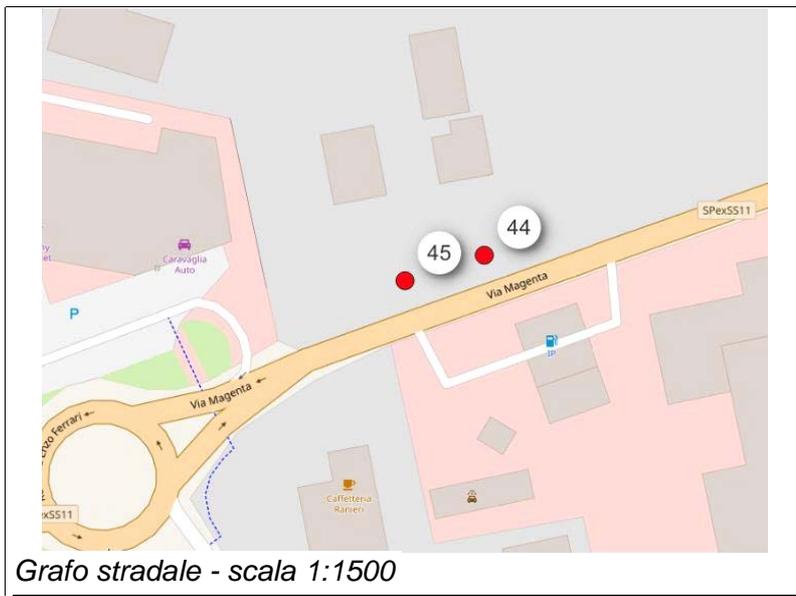
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
45	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: FARE PUBBLICITA'

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48473119

Lon. E 8,98982839

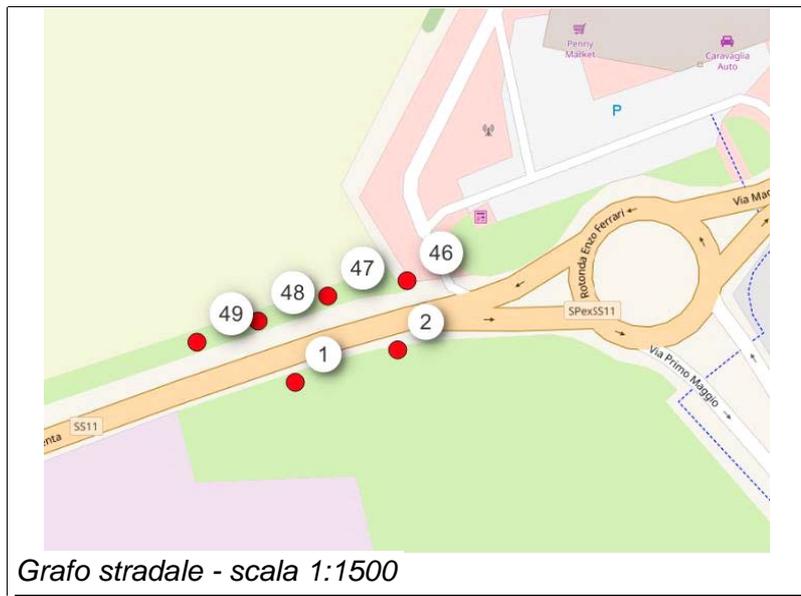
Scheda n° **46**

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
46	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48469888

Lon. E 8,98959279

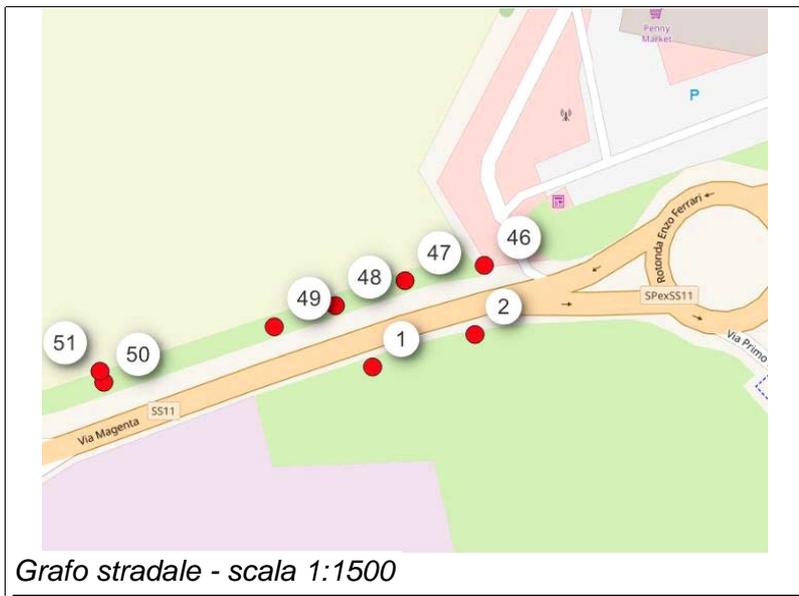
Scheda n° **47**

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
47	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48464646

Lon. E 8,98938588

Scheda n° 48

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
48	CARTELLI PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: IPAS

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. : PLAO LUCE 1139

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48460197

Lon. E 8,98920418

Scheda n° 49

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

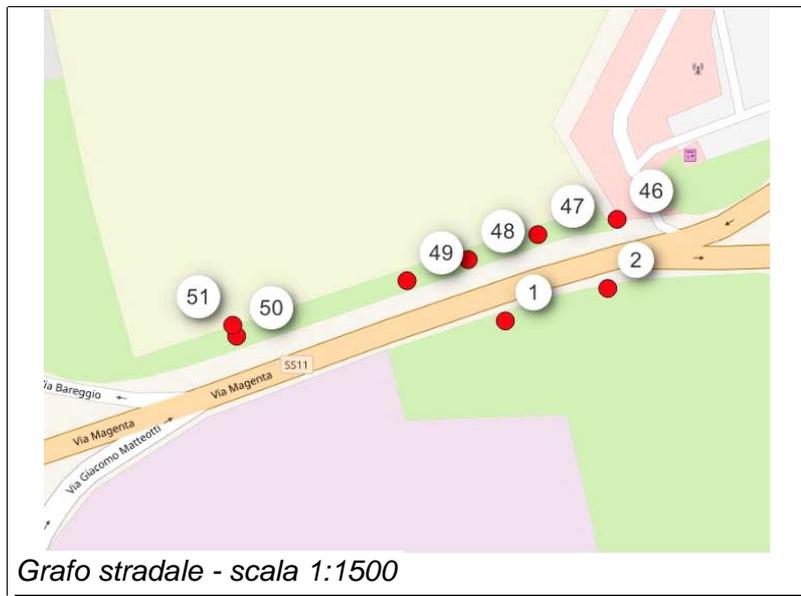
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
49	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: AVIP

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta , angolo Bareggio Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48448525

Lon. E 8,98869777

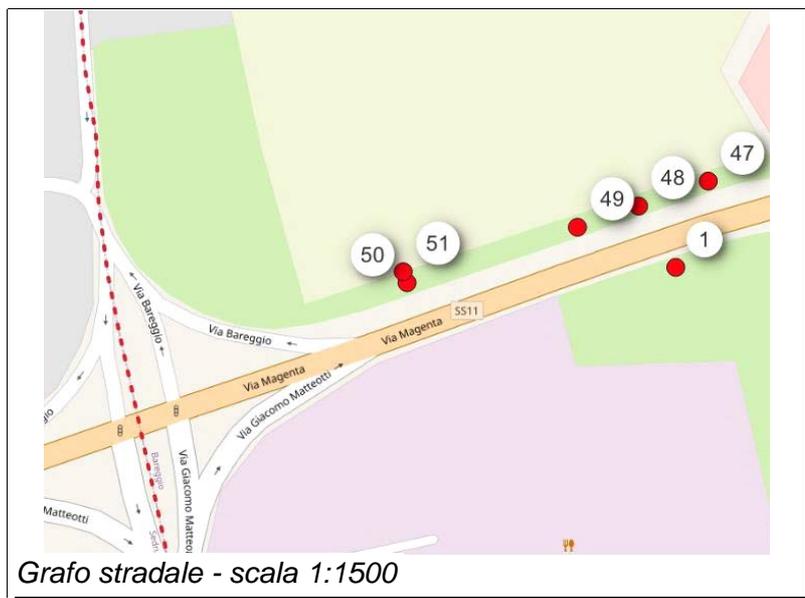
Scheda n° 50

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
50	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Magenta ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48450841

Lon. E 8,98868647

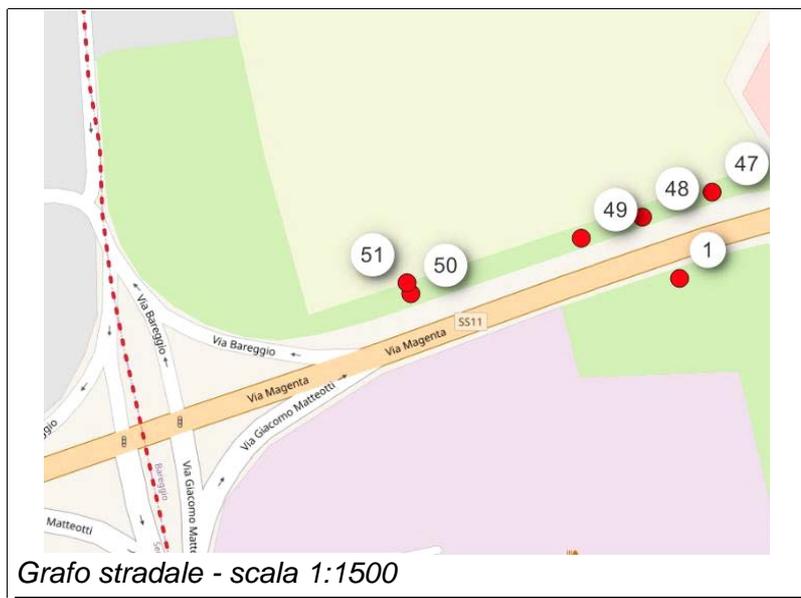
Scheda n° 51

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
51	IMPIANTO DI FRECCES	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Piazzale Capitini , angolo ISONZO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,50003869

Lon. E 8,99611224

Scheda n° 52

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
52	SOPRALZO AFFISSIONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi Lato n.c.90, quasi fronte ETNA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49588062

Lon. E 8,99328112

Scheda n° 53

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
53	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Gran Sassao , angolo DE GASPERI VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49470234

Lon. E 8,99410007

Scheda n° 54

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
54	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: buono		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi Lato n.c.80, quasi fronte MONTE NERO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49514659

Lon. E 8,9937658

Scheda n° 55

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
55	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Amicis , quasi angolo MONTE ORTIGARA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49167348

Lon. E 8,99544108

Scheda n° 56

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
56	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi Fronte n.c.44,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49015381

Lon. E 8,99567277

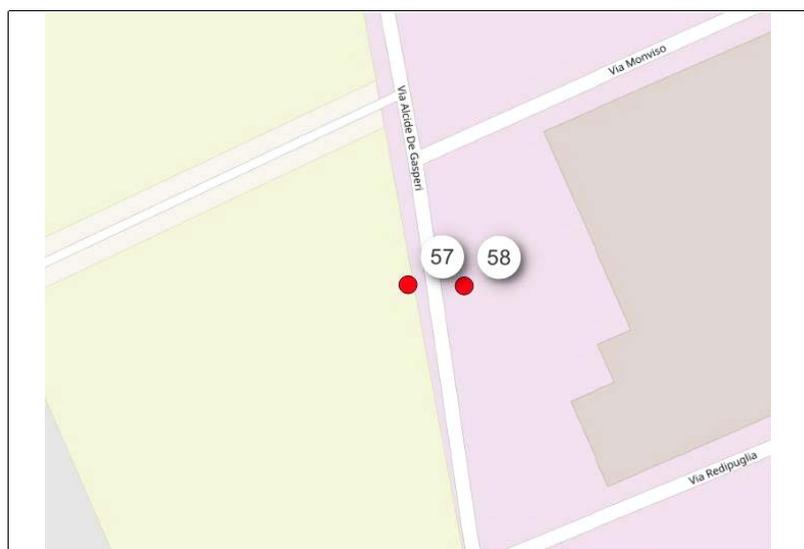
Scheda n° 57

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
57	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi Lato n.c.44,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49015138

Lon. E 8,99583969

Scheda n° 58

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
58	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: D'ONOFRIO		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Monte Grappa , Fronte FALCONE VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,49024645

Lon. E 9,00096727

Scheda n° 59

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
59	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Lato n.c.53,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48942246

Lon. E 9,00038261

Scheda n° 60

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

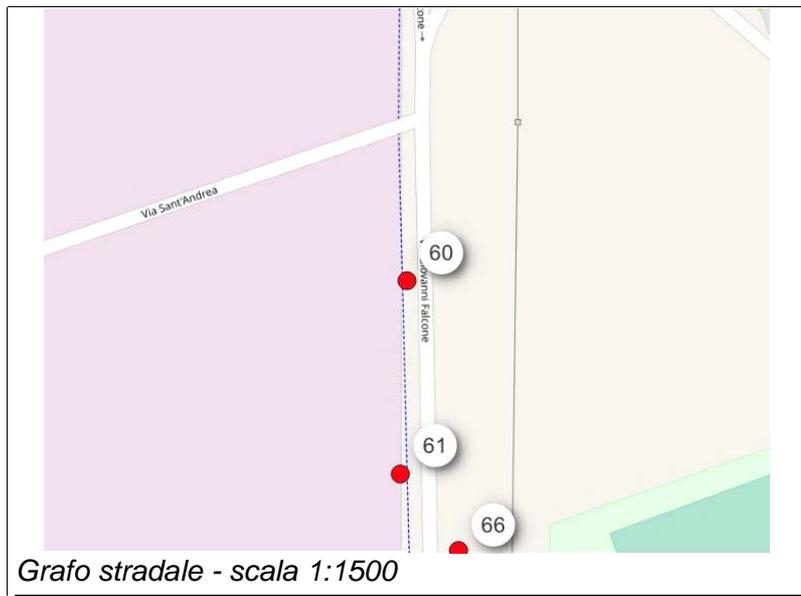
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
60	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: SCONOSCIUTO

Stato: insufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Lato n.c.51,

Altri Rif. : PALO NUMERO 0215

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48901594

Lon. E 9,00036262

Scheda n° 61

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

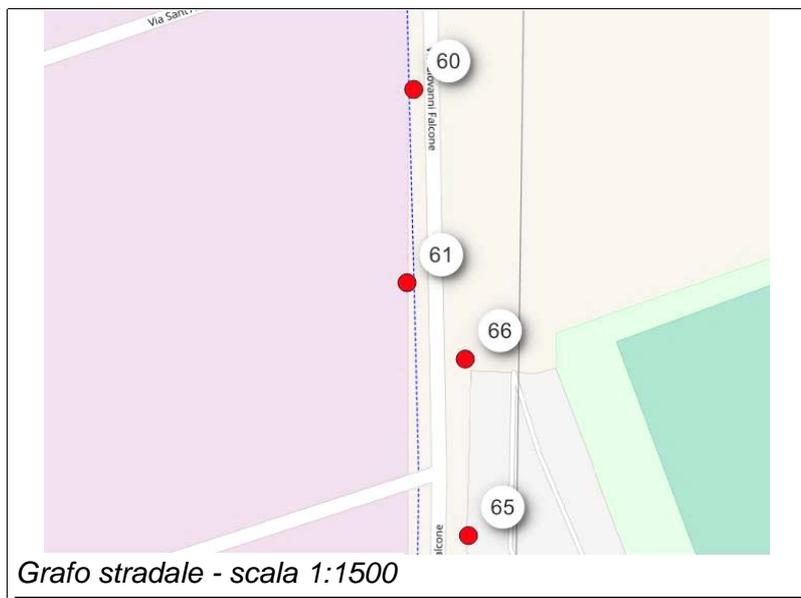
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
61	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: AVIP

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Lato n.c.43, quasi angolo SAN DOMENICO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48833759

Lon. E 9,0003661

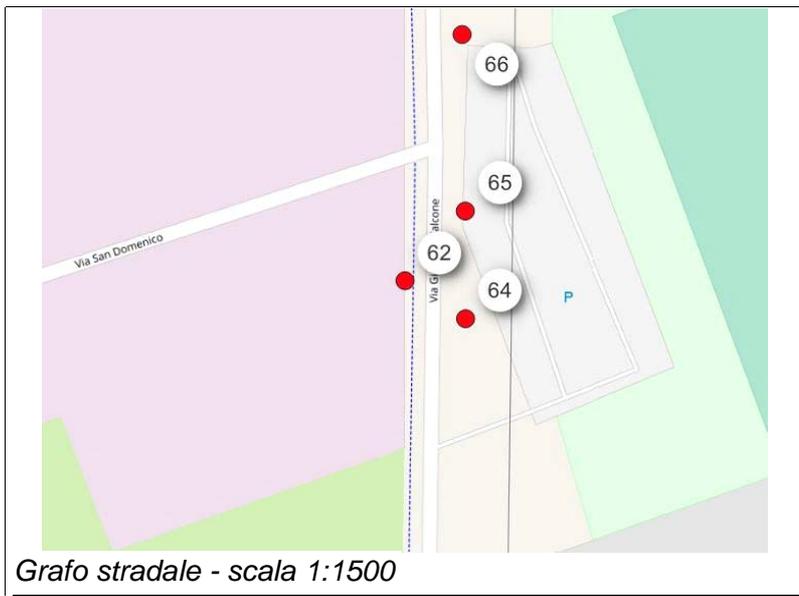
Scheda n° 62

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
62	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Lato n.c.24,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48775066

Lon. E 9,00056171

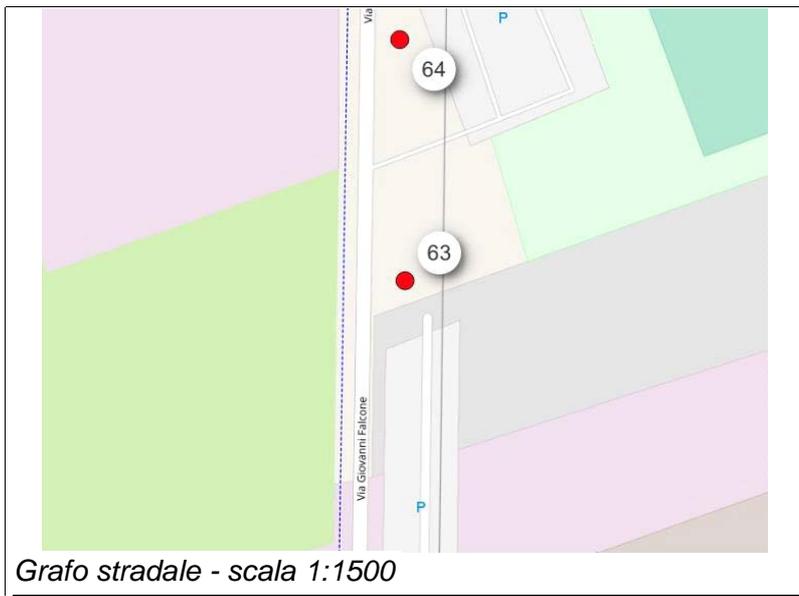
Scheda n° 63

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
63	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GEOPUBBLICITA'		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Lato n.c.43,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48825775

Lon. E 9,00054606

Scheda n° 64

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

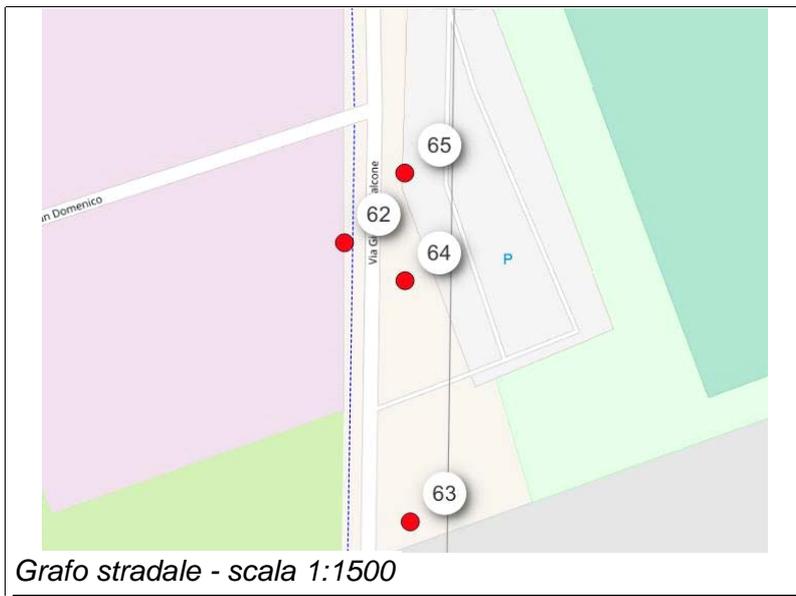
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
64	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: GPO

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone , Fronte SAN DOMENICO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48848417

Lon. E 9,00054519

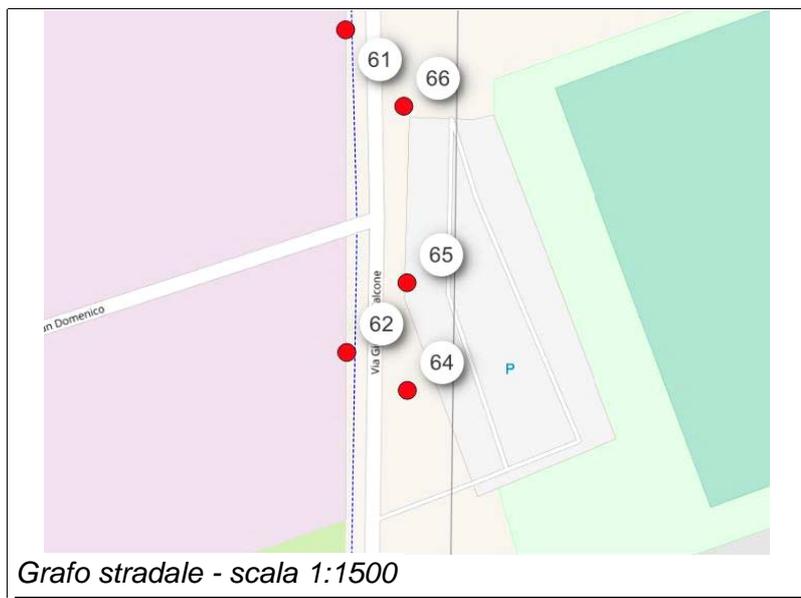
Scheda n° 65

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
65	CARTELO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Falcone Fronte n.c.49, quasi fronte SAN DOMENICO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48885534

Lon. E 9,00053562

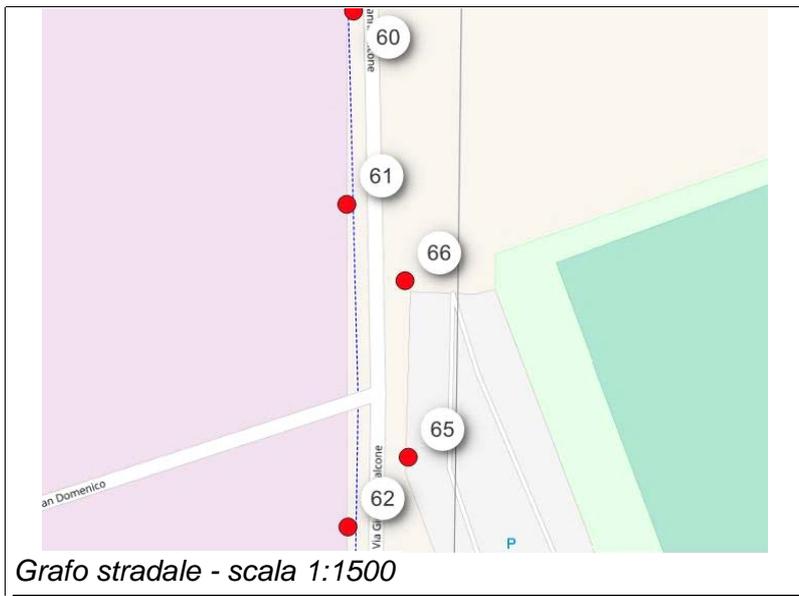
Scheda n° 66

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
66	IMPIANTO DI FRECCE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi Lato n.c.26, angolo SANT'ANDREA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48888216

Lon. E 8,99613876

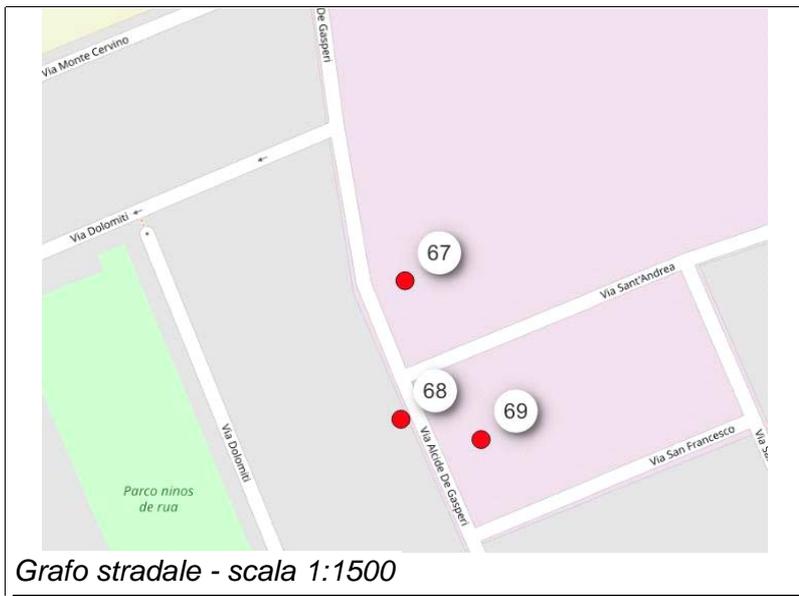
Scheda n° 67

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
67	IMPIANTO DI FRECCE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi , fronte SANT'ANDREA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48859083

Lon. E 8,99612659

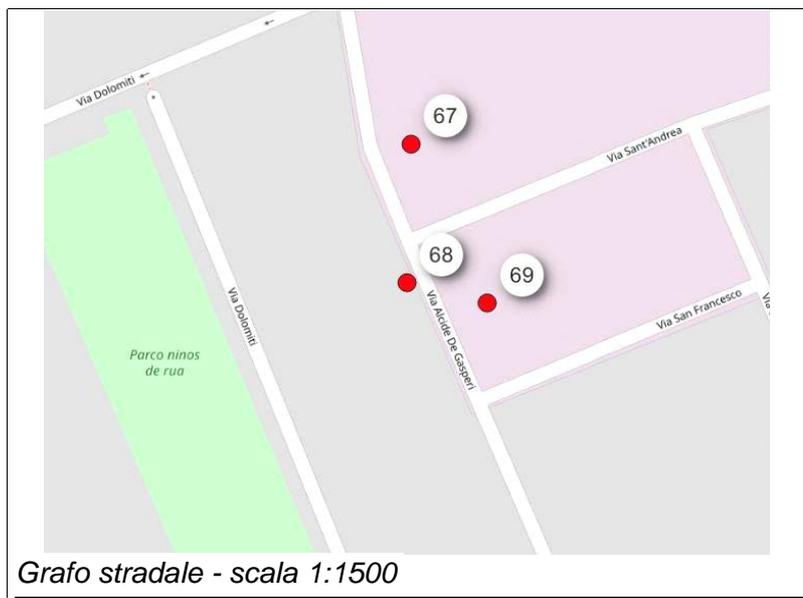
Scheda n° 68

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
68	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi , quasi angolo SANT'ANDREA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48854817

Lon. E 8,99636479

Scheda n° 69

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

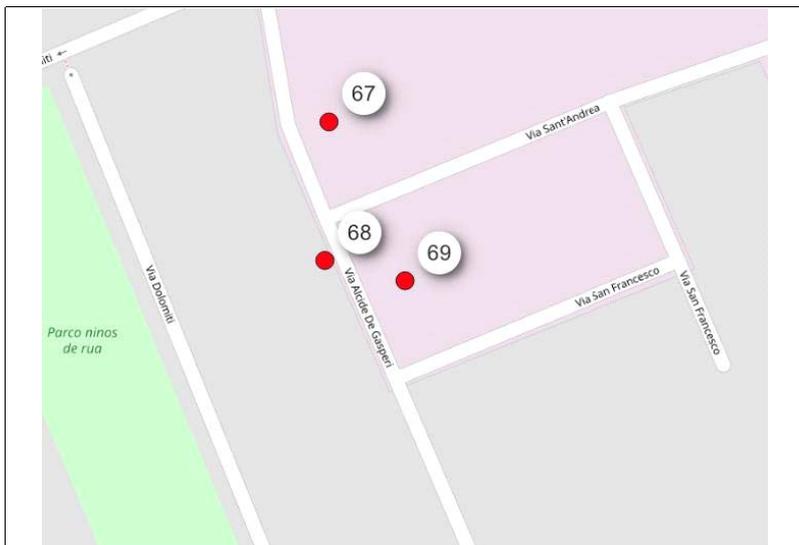
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
69	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>

Proprietà: SIPE

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via De Gasperi , angolo SANTA MARIA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48715428

Lon. E 8,99717505

Scheda n° 70

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
70	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via San Sebastiano , quasi angolo MONTE GRAPPA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48629184

Lon. E 9,00388489

Scheda n° 71

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
71	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano , quasi angolo LEONCAVALLO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48559395

Lon. E 9,0077171

Scheda n° 72

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
72	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Parallelo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Milano , angolo LEONCAVALLO VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48560553

Lon. E 9,0078023

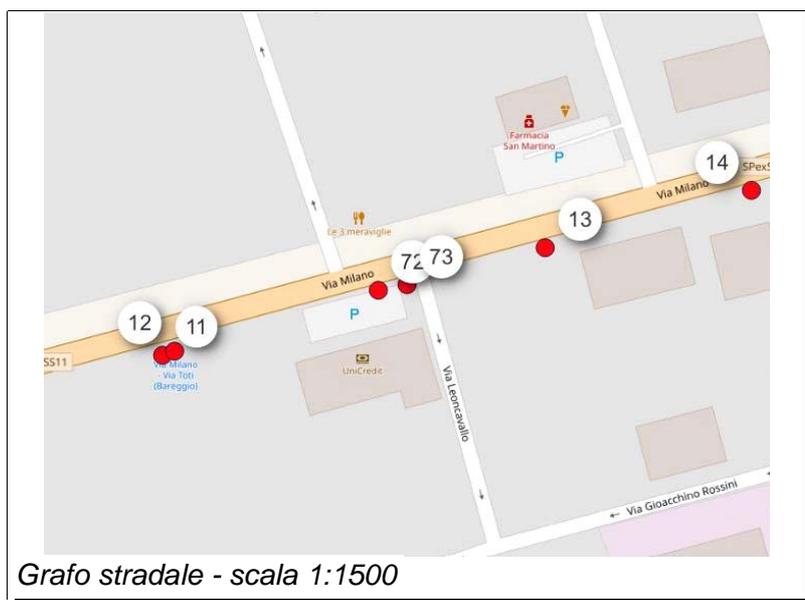
Scheda n° 73

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
73	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Madonna Pellegrina Lato n.c.143,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,484047

Lon. E 9,00848215

Scheda n° 74

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
74	CARTELLI PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Gallina Lato n.c.55,

Altri Rif. : PALO LICE 0188

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48001057

Lon. E 9,00022874

Scheda n° 75

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
75	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: AVIP

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Manzoni Lato n.c.20,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47890328

Lon. E 8,9957458

Scheda n° 76

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
76	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: AVIP		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Matteotti , quasi fronte Manzoni Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47816629 Lon. E 8,99226786

Scheda n° 77

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
77	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Matteotti Fronte n.c.60,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47894534

Lon. E 8,99119983

Scheda n° 78

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
78	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Matteotti Lato n.c.66,

Altri Rif. : PLAO 1206

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4791782

Lon. E 8,99102248

Scheda n° 79

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
79	PLANCIA PALO LUCE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: AVIP		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Matteotti , Fronte Girotti Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47992554

Lon. E 8,98983839

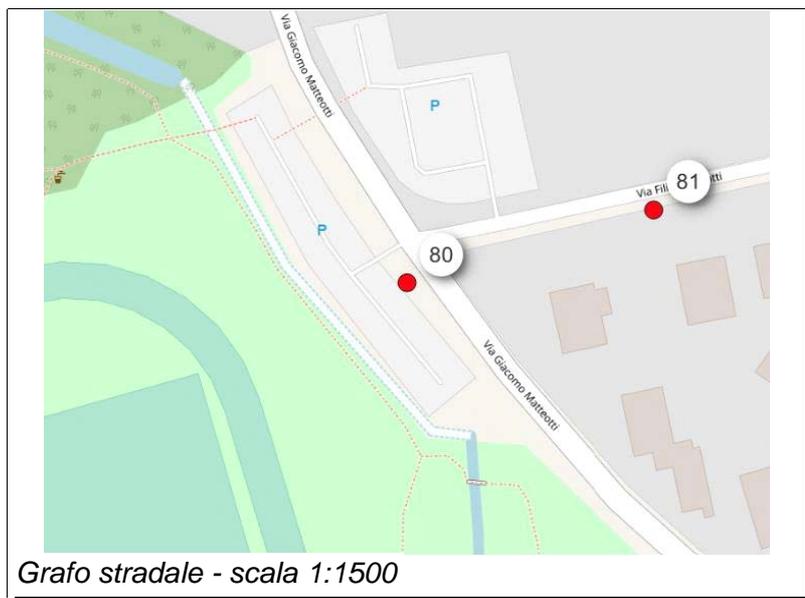
Scheda n° **80**

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
80	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Obliquo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Girotti Lato n.c.63,

Altri Rif. : PALO 0938

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48007854

Lon. E 8,99057127

Scheda n° 81

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
81	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: AVIP		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via 1 Maggio Fronte n.c.22,

Altri Rif. : PALO 1154

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48304584

Lon. E 8,99142674

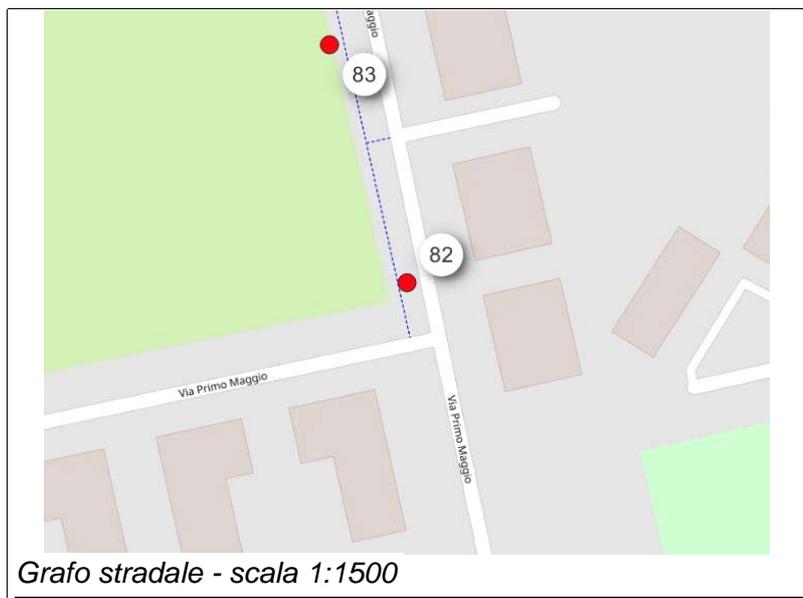
Scheda n° 82

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
82	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: AVIP		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via 1 Maggio Fronte n.c.26,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48354627

Lon. E 8,99119636

Scheda n° 83

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
83	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: GPO		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Matteotti Lato n.c.122,

Altri Rif. : PALO 1199

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48108188

Lon. E 8,98928286

Scheda n° 84

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
84	PLANCIA PALO LUCE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: AVIP

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Girotti Fronte n.c.19,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48077283

Lon. E 8,99406486

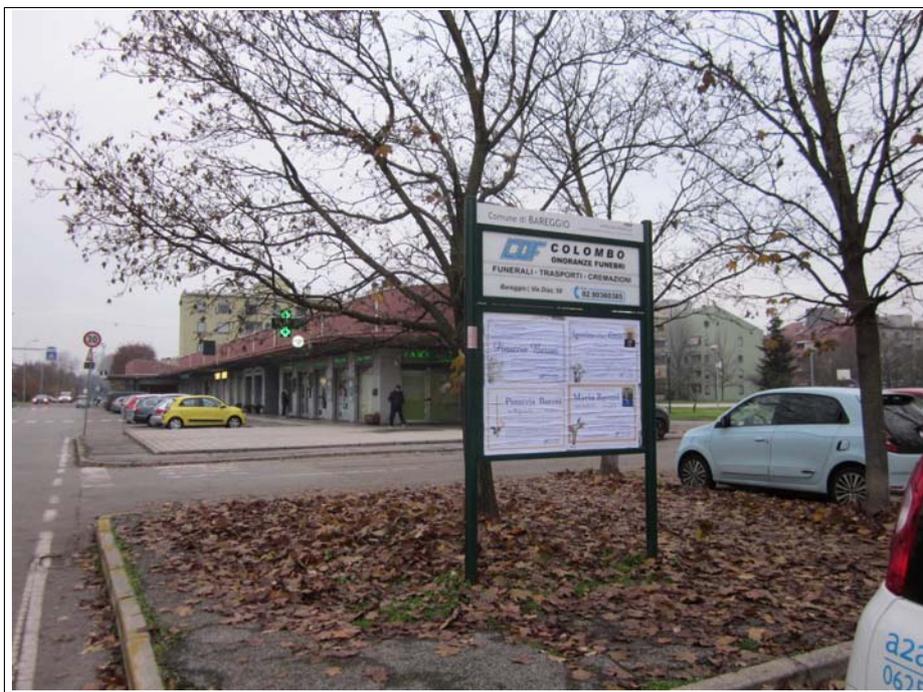
Scheda n° 85

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
85	SOPRALZO AFFISSIONALE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma , quasi angolo NOVARA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48538215 Lon. E 8,99602183

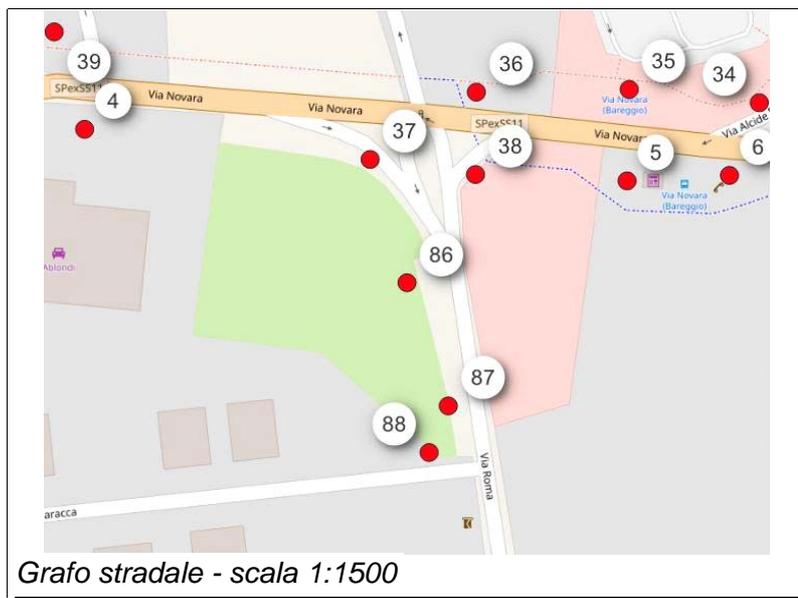
Scheda n° 86

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
86	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: insufficiente	Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4		

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma Fronte n.c.118,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48512311 Lon. E 8,99614441

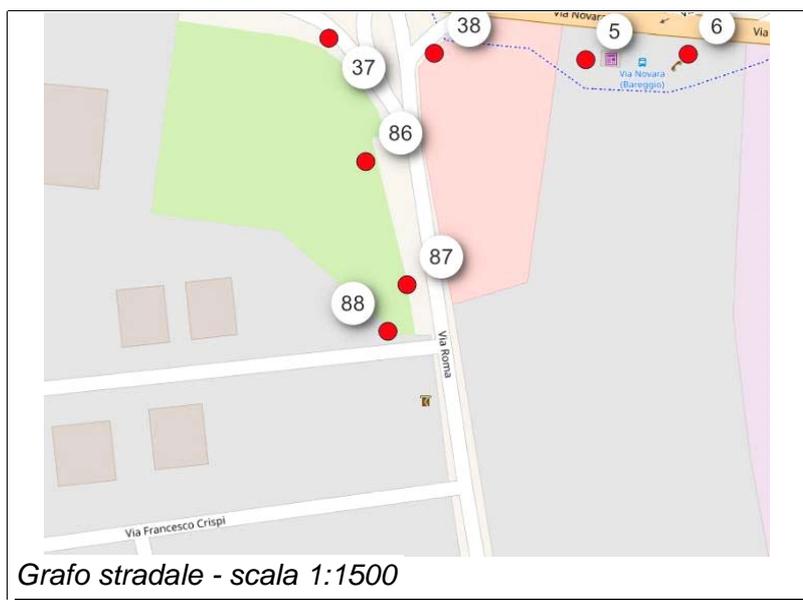
Scheda n° 87

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
87	SOPRALZO AFFISSIONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Baracca , angolo Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48502513

Lon. E 8,99608746

Scheda n° 88

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

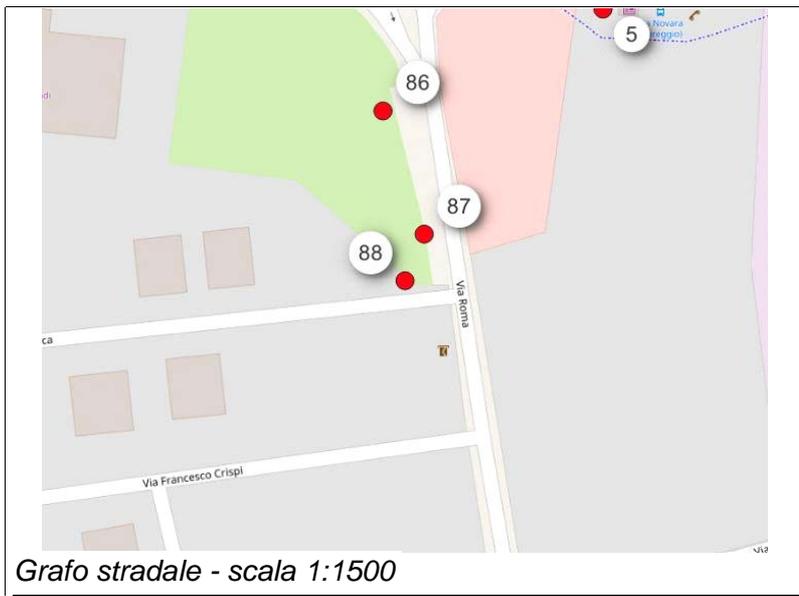
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
88	FRECCIA SU SUPPORTO NON IDONEO	bifacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: SCONOSCIUTO

Stato: insufficiente

Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma , angolo Girotti Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48127069

Lon. E 8,99700813

Scheda n° 89

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
89	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: SCONOSCIUTO		Stato: insufficiente	Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)		

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Gallina , angolo Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47908813

Lon. E 8,99767147

Scheda n° 90

Data : 13/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
90	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Roma Lato n.c.87,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48298794

Lon. E 8,9966243

Scheda n° 91

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
91	CARTELLO PUBBLICITARIO	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: SCONOSCIUTO

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Viale Giovanni XXIII Lato n.c.48,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,4747101

Lon. E 9,00419513

Scheda n° 92

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
92	IMPIANTO DI FRECCIE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Viale Giovanni XXIII ,

Altri Rif. : ZONA DISTR. CARBURANTE

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47640578

Lon. E 9,00360184

Scheda n° 93

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
93	IMPIANTO DI FRECCHE	monofacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: SIPE		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Segnaletica Art. 134 (b)	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Viale Morandi , quasi angolo MADONNA PELLEGRINA VIA

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,48014823

Lon. E 9,00217119

Scheda n° 94

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
94	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Parallelo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Parcheggio Don Gnocchi , Fronte Vercelli Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47249615

Lon. E 8,99679703

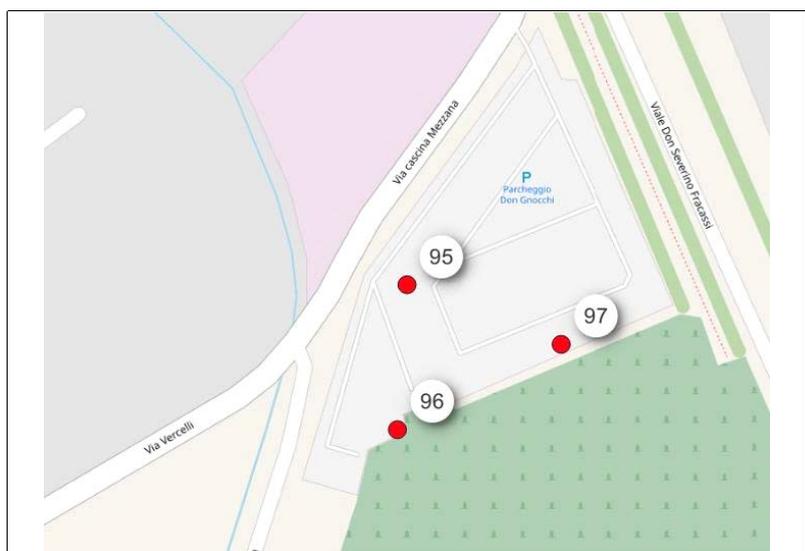
Scheda n° 95

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
95	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Perpendicolare	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Parcheggio Don Gnocchi , Fronte Vercelli Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47219122 Lon. E 8,99676849

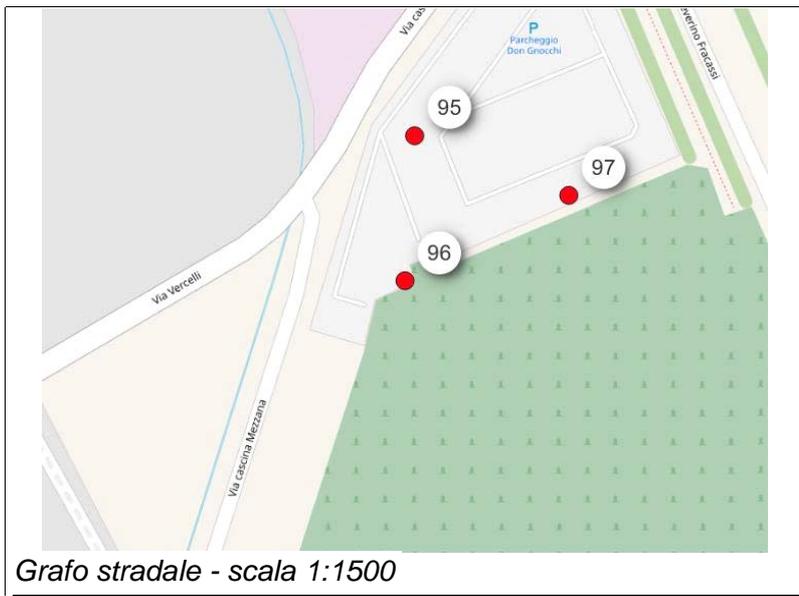
Scheda n° 96

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
96	SOPRALZO AFFISSIONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Parcheggio Don Gnocchi ,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47237081

Lon. E 8,99725514

Scheda n° 97

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

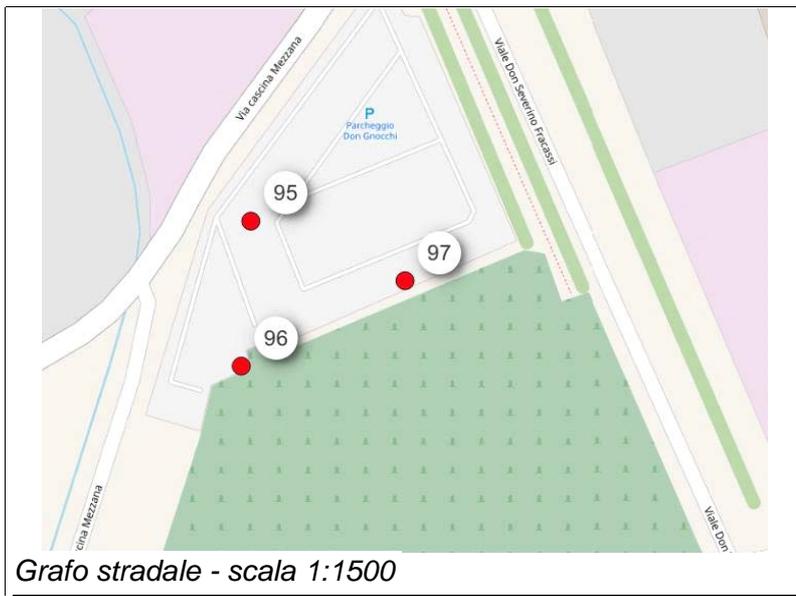
N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
97	CARTELLO PUBBLICITARIO	monofacciale	Obliquo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>

Proprietà: SCONOSCIUTO

Stato: sufficiente

Articolo C.d.S.: Cartello Art. 47 c.4

Impianto
censito



Grafo stradale - scala 1:1500

**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Piazza Cavour Lato n.c.36,

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47616513

Lon. E 8,99578318

Scheda n° 98

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
98	SOPRALZO AFFISSIONALE	bifacciale	Obliquo	Non luminoso	<input checked="" type="checkbox"/>
Proprietà: HI-COM		Stato: sufficiente	Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7		

Impianto
censito





Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Via Madonna Pellegrina , Fronte Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47728994

Lon. E 8,99819014

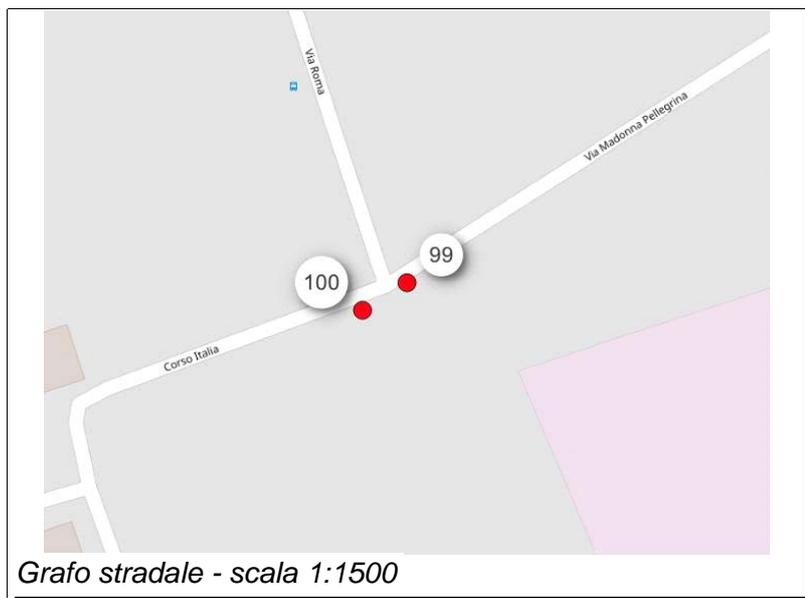
Scheda n° 99

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
99	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



Comune di Bareggio

aerre
URBANline

- Censimento impianti pubblicitari -

Ubicazione : Corso Italia , Fronte Roma Via

Altri Rif. :

Note Pos. :

Coordinate: Lat. N 45,47723202

Lon. E 8,99805796

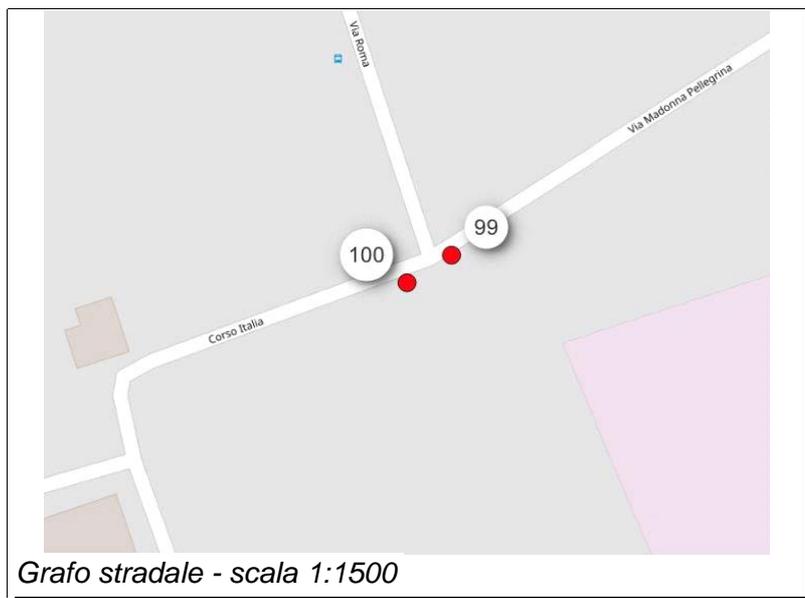
Scheda n° 100

Data : 19/12/2022

Centro Abitato

N° Imp.	Tipo impianto	Numero facce	Orientamento	Luminosità	Targhetta
100	TRANSENNA PARAPEDONALE	monofacciale	Parallelo	Non luminoso	<input type="checkbox"/>
Proprietà: IPAS		Stato: sufficiente		Articolo C.d.S.: Di servizio Art. 47 c.7	

Impianto
censito



**TARGHETTA IDENTIFICATIVA NON
presente sull'impianto**



 **Comune di Bareggio**

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Allegato D

Cartografia censimento impianti

Legenda simboli	
	Impianti censiti [100]
	Centro abitato
	Grafo stradale
	SP232
	SPexSS11
	SS11
	Viabilità locale

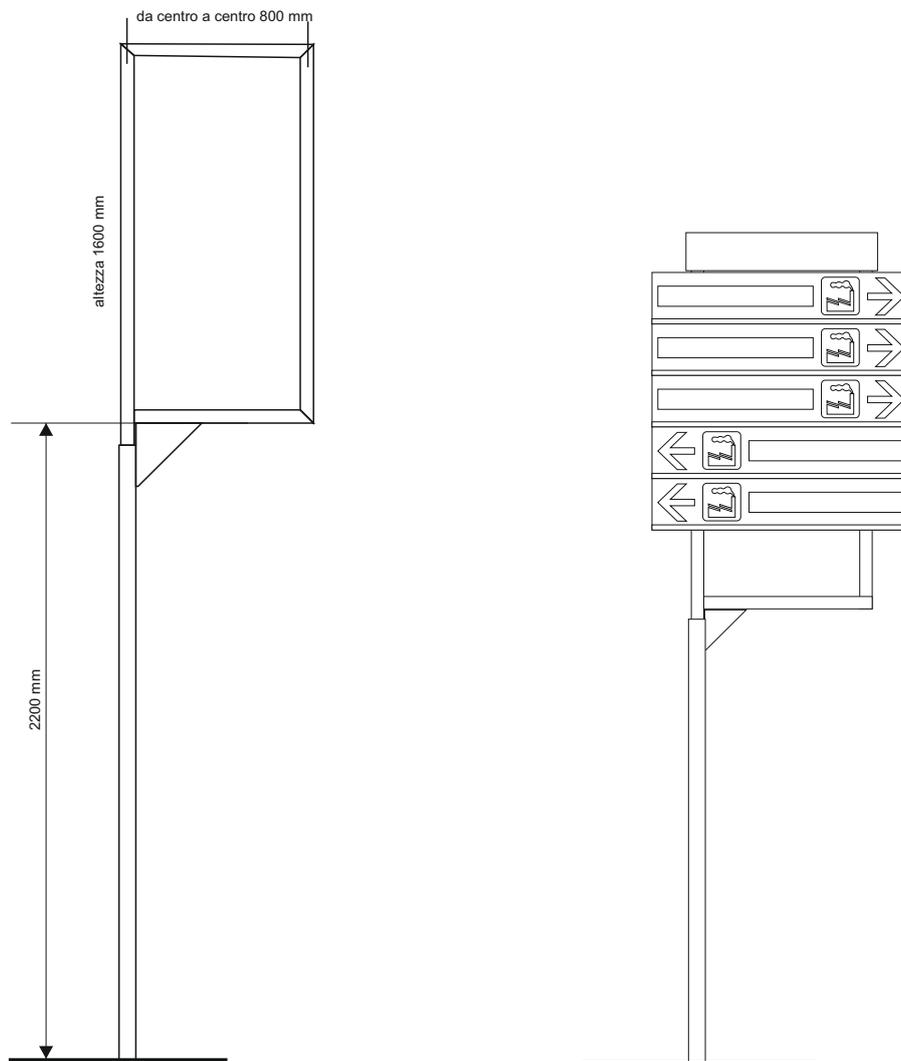


Comune di Bareggio

Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

Allegato E

Schede tecniche impianti



Caratteristiche costruttive generali

La struttura è costituita da un palo di sostegno con dimensioni di 60 x 2200 mm completato da tubolari realizzati in acciaio zincato aventi dimensioni di 800 x 1600 mm. Il sostegno garantisce la stabilità dell'impianto e la struttura è predisposta per l'installazione a sbalzo. L'impianto è conforme alle condizioni di sollecitazioni derivanti da fattori ambientali ed è adeguatamente protetto contro la corrosione, come da art. 82 comma 3 e 4.

Può essere completato con un pannello superiore in lamiera zincata verniciata di colore bianco per l'indicazione del nome del comune, completano.

Il pannello segnaletico è in ferro zincato dalle dimensioni e dalle caratteristiche previste dal regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada D.P.R. 495 del 16-12-92.

I colori ed i caratteri grafici che compongono i pannelli segnaletici sono quelli di cui agli artt. 78, 128, 134 comma 8 del suddetto D.P.R.

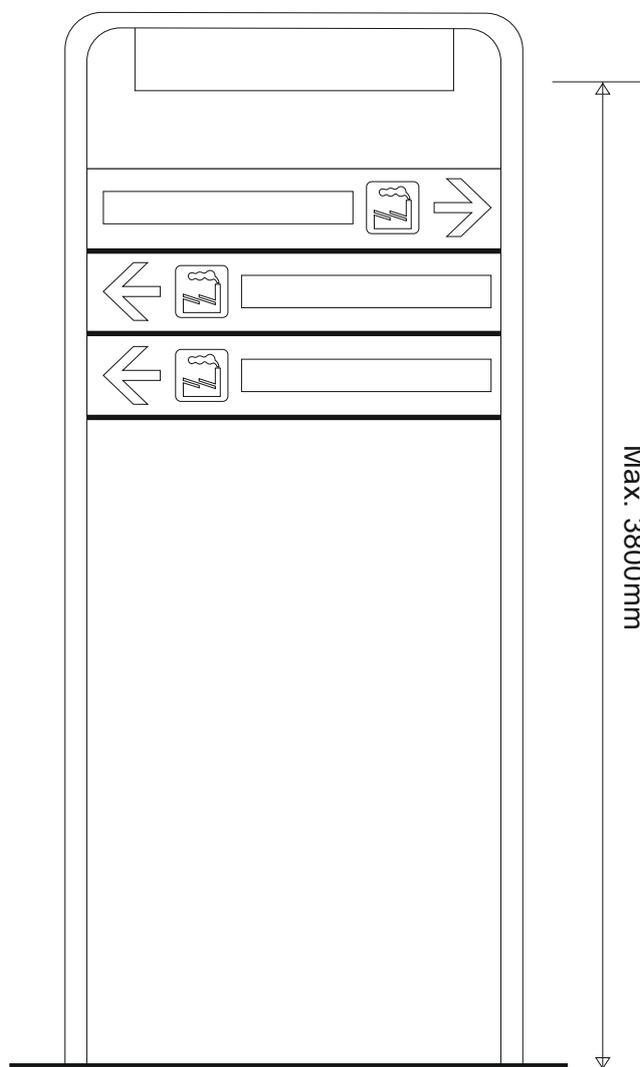
Le caratteristiche fotometriche, colorimetriche e di durata delle pellicole rifrangenti sono quelle stabilite da disciplinare approvato con decreto del Ministero dei lavori pubblici.

L'impianto, è ancorato al terreno mediante plinti in CLS opportunamente dimensionati a seconda delle caratteristiche del suolo e della posizione.



Comune di Bareggio

Segnaletica
o Preinsegna
2 pali acciaio



Caratteristiche costruttive generali

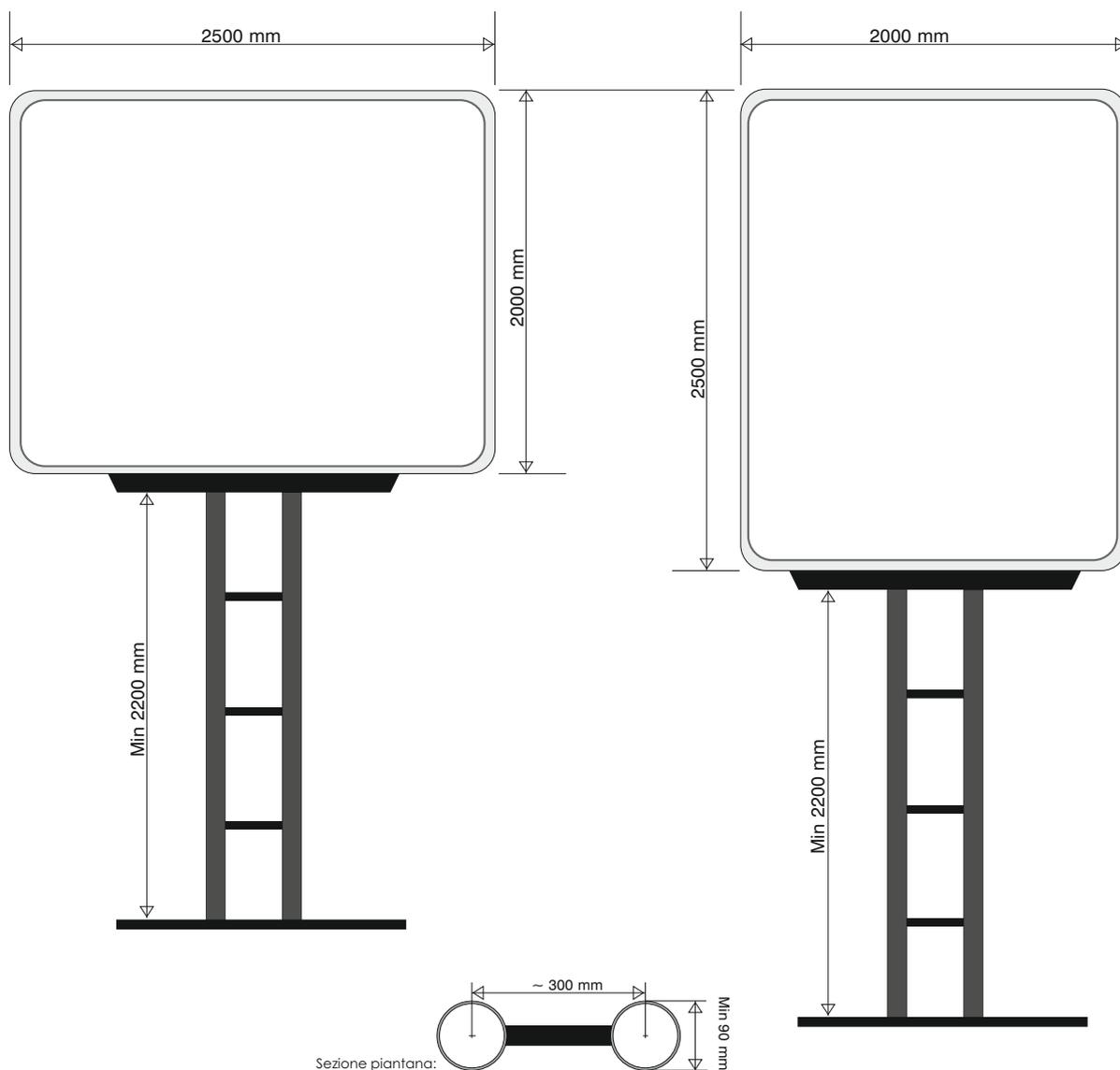
L'impianto è costituito da due pali di sostegno realizzati con profilo tubolare in acciaio diametro 60 mm saldati ad un traverso con curve con stesse dimensioni

Può essere completato con un pannello superiore in lamiera zincata verniciata di colore bianco per l'indicazione del nome del comune, completano.

I pannelli segnaletici in lamiera zincata aventi dimensioni e caratteristiche previste dal regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada, sono definiti con i colori e caratteri grafici secondo le specifiche di cui agli artt. 78, 128, 134 comma 8 del D.P.R. sopra richiamato.

Le caratteristiche fotometriche, colorimetriche e di durata delle pellicole rifrangenti sono stabilite da disciplinare approvato con decreto del Ministero dei lavori pubblici e le superfici a vista protette contro la corrosione mediante lavaggio-sgrassaggio e cromatazione a norme UNI 9983 e verniciati con polveri di poliestere previa cottura a forno.

L'ancoraggio al suolo dell'impianto avviene mediante l'utilizzo di apposite anime in acciaio zincato dallo spessore di 3 mm e dalla lunghezza minima di 2000 mm affogate in plinto di CLS per un terzo delle loro lunghezza.



Caratteristiche costruttive generali

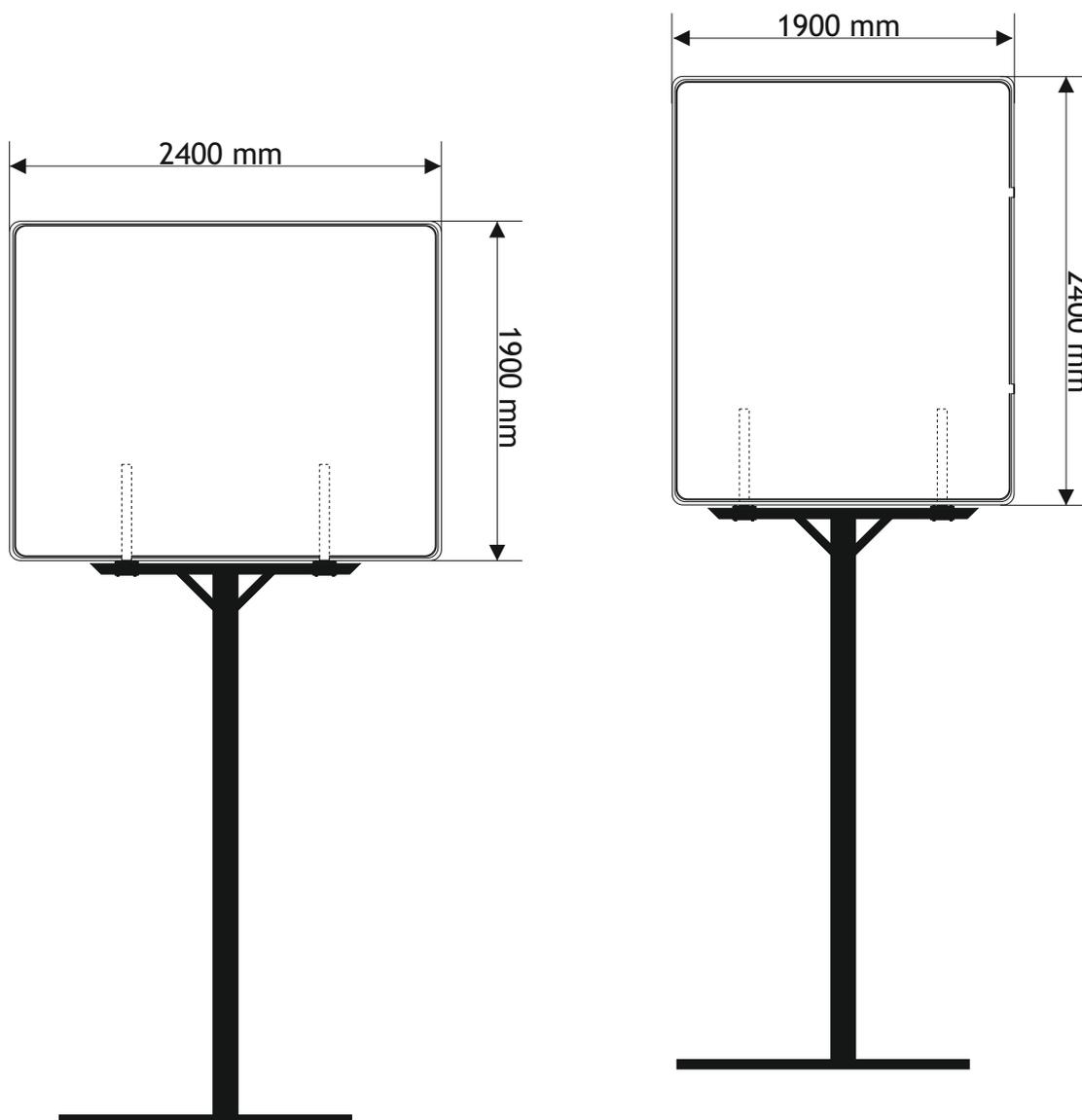
L'impianto è formato da una piantana, formata da due pali zincati diametro 90 mm saldati a scaletta tramite n° 3 traversi in scatolato diametro 30 mm equi distanti. L'impianto si completa con un traverso in acciaio zincato e verniciato per il fissaggio del pannello pubblicitario

Il fissaggio della piantana al terreno tramite plinto in CLS con una profondità minima di almeno 70 cm.

Il cartello pubblicitario è in fusione di vetroresina o simile di colore bianco le cui misure massime di sono di 1900 x 2400 mm oppure 2400 x 1900 mm.

La struttura interna del pannello è in acciaio per premettere il fissaggio dello stesso alla piantana e permette una rapida sostituzione o rimozione del pannello.

L'impianto e il traverso sono verniciati di colore RAL da definire.



Caratteristiche costruttive generali

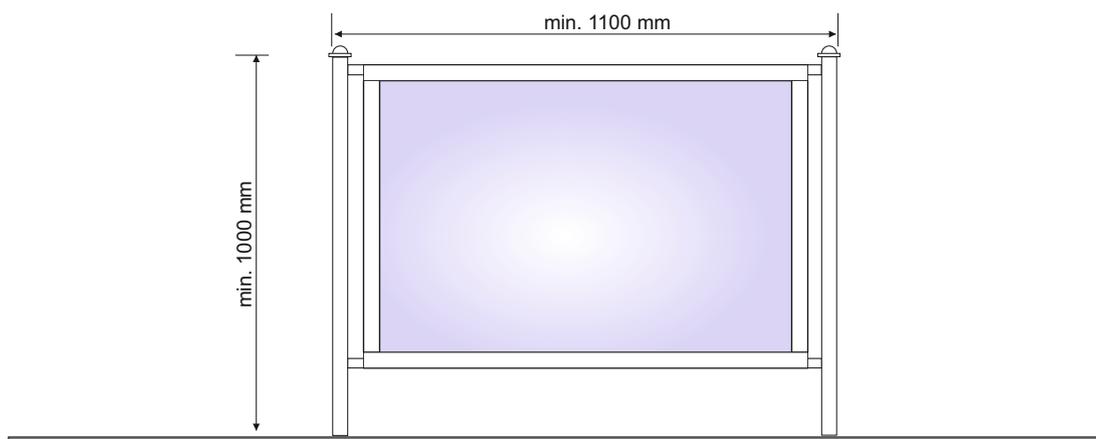
L'impianto è costituito da una piantana, formata da un palo tubolare diametro 114 mm , spessore 4 mm con lunghezza di 3000 mm fuori terra saldato ad un traverso (completato da 2 montanti tubolari 54x3 L 1500 mm) costituito da uno scatolato 100x60x3 lunghezza 1500 mm; tra il palo e il traverso sono posizionate due lamelle controvento di rinforzo.

L'impianto è fissato al terreno tramite un plinto in CLS con una profondità di 100 cm.

Il pannello pubblicitario è in fusione di vetroresina o simile di colore bianco le cui misure massime di sono di 1900x2400 mm oppure 2400 x 1900 mm.

La struttura interna del pannello è in acciaio per premettere il fissaggio dello stesso alla piantana e permette ina rapida sostituzione o rimozione del pannello.

L'impianto e il traverso sono verniciati di colore RAL da definire.



Caratteristiche costruttive generali

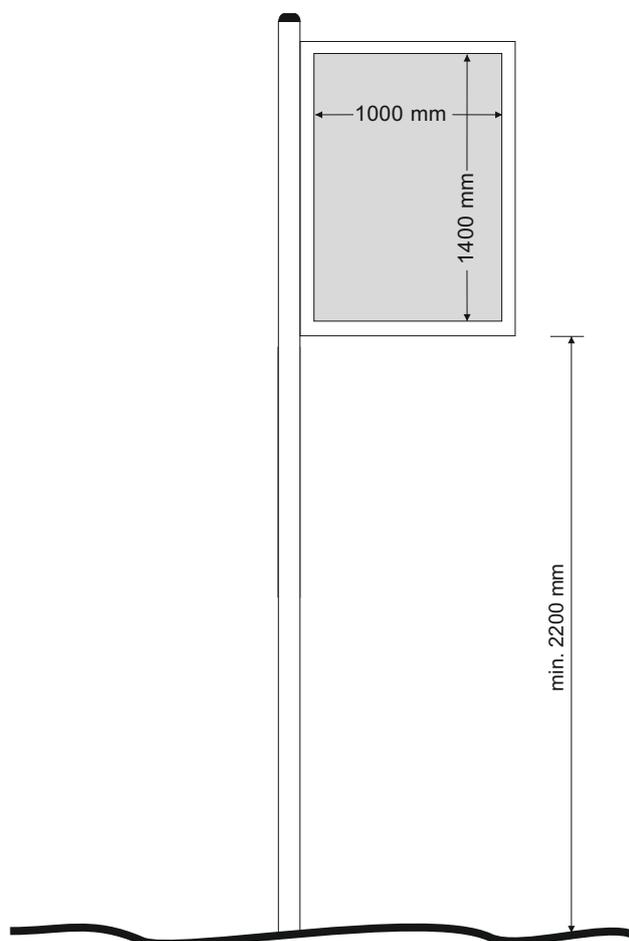
La transenna è costituita da profili in acciaio tubolare di 40x40 e 40x25 mm, saldati.

Il trattamento delle superfici avviene a mezzo di zincatura e verniciatura a forno di colore RAL a scelta.

Nell'ipotesi di più componenti installati in allineamento, è previsto il mantenimento di una distanza tra le singole strutture di circa cm 20.

Lo spazio pubblicitario, è installato nella cornice realizzata con profili in acciaio verniciati dello stesso colore della struttura portante.

L'ancoraggio al suolo dell'impianto avviene mediante plinti di CLS, opportunamente dimensionati.



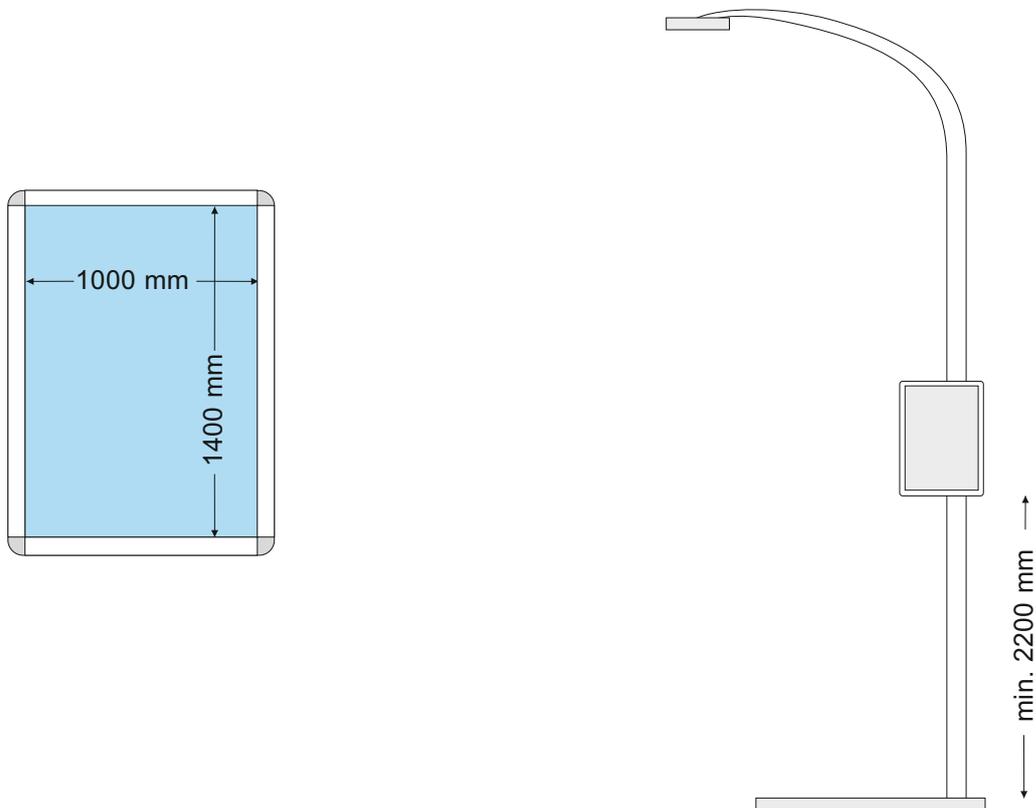
Caratteristiche costruttive generali

E' costituito da 1 pali di sostegno realizzati con profilo tubolare o quadrato in acciaio dimensioni di mm. 80x80x3500.

La cornice per lo spazio pubblicitario anch'essa in acciaio ha dimensioni tali da supportare un pannello di 1000 x 1400 mm. Alle estremità il palo è completato da un tappo di chiusura realizzato in materiale plastico di colore nero.

La cornice e tutte le superfici a vista saranno protette contro la corrosione mediante lavaggio-sgrassaggio e cromatazione a norme UNI 9983 e verniciati con polveri di poliestere previa cottura a forno. Gli impianti sono verniciati nella colorazione RAL scelta.

L'ancoraggio al suolo dell'impianto avviene mediante l'utilizzo di apposite anime in acciaio zincato a caldo di dimensioni 1300x76x3 mm. affogate in plinto di CLS adeguatamente dimensionato secondo la natura del terreno.



Caratteristiche costruttive generali

E' costituito da telaio con sistema di chiusura a molla «CLIC CLAC» realizzato in alluminio completato da un pannello anch'esso in alluminio per il supporto dello spazio pubblicitario.

Lo spazio pubblicitario è 1000 x 1400 mm

La cornice e tutte le superfici a vista saranno protette contro la corrosione mediante lavaggio-sgrassaggio e cromatazione a norme UNI 9983 e verniciati con polveri di poliestere previa cottura a forno. Gli impianti sono verniciati nella colorazione RAL scelta.

L'ancoraggio al palo avviene mediante staffe e bulloni in acciaio zincato.



Comune di Bareggio

Pensilina
fermata autobus

Da definire con progetto da sottoporre all'approvazione della Giunta comunale.

Caratteristiche costruttive generali

Da definire con progetto da sottoporre all'approvazione della Giunta comunale.