



Raffaele Di Staso

PR | Corporate Communication | Giornalista

Mi trovi qui

-
-
- LinkedIn: /raffaeledistaso
- Instagram: @raffodistaso

Ciao, sono Raffo

Sono nato 28 anni fa in provincia di Napoli, ma i miei genitori abitavano già a Cesano Maderno (MB). Insomma, sono nato viaggiando: forse per questo il motto della mia vita è "mai fermo". Ho sempre pensato che la vita fosse un po' come un campionato, ma senza sfide uno contro uno: semplicemente per salire in classifica devi fare punti, e i punti li conquisti facendo esperienze. Per questo ho fatto diversi lavoretti (soprattutto nel periodo universitario) e molte attività di volontariato. Mi piace descrivermi con il più bel complimento che mi abbiano mai fatto: "Raffo, tu sai stare bene con tutti. Dal bambino, al Presidente della Repubblica". All'età di 16 anni ho contribuito a rifondare l'associazione sportiva del mio quartiere, Qui ho giocato, poi allenato per 10 anni e ho fatto anche il Direttore Sportivo. Nel 2018 sono partito inoltre per Haiti insieme a "CSI per il mondo", progetto di volontariato sportivo internazionale e nel 2018 ho partecipato al viaggio della Nave della Legalità.

Progetti più importanti gestiti

- 2020, Osservatorio "Una rivoluzione chiamata Smartworking", di OneDay con Randstad, Lavazza, Talent Garden e IED
- 2020-2021-2022, Osservatorio permanente OneDay e Terre des Hommes sulla condizione giovanile
- 2020-2021-2022, Progetto Cogeu - I8xilfuturo
- 2021-2022, Progetto "La nuova generazione di imprenditori" di OneDay e Confcommercio
- 2021, Progettazione delle linee di mandato Agenzia Nazionale Giovani
- 2022, autore di "Scuole al limite", miniserie di ScuolaZoo e VD News
- 2022, Interviste ai politici candidati alle elezioni del 25 settembre 2022
- 2022, ScuolaZoo e La Gazzetta dello Sport intervistano i talenti dello sport (Bebe Vio, Filippo Tortu...)
- 2022, ScuolaZoo e Il Corriere della Sera per la Maturità

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Formazione

- 2019, Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa, Università degli Studi di Milano. Tesi: "Sport e sociale, il caso di CSI per il Mondo" (Relatore: Prof.ssa Rossella Sobrero)
- 2016, Laurea Triennale in Comunicazione e società, Università degli Studi di Milano. Tesi: "Marketing territoriale e grandi eventi, le Olimpiadi nel caso italiano" (Relatore: Prof. Nando dalla Chiesa)

Esperienze lavorative

- ottobre 2022- oggi

OneDay Group, Corporate Communication Coordinator

Dopo un periodo di job rotation interno al gruppo, sono tornato nel team di Corporate Communication per coordinare il team, gestire le relazioni esterne, seguire l'organizzazione di eventi e di progetti speciali. Il team gestisce anche clienti e fa consulenza, mi trovo quindi spesso a ricoprire ruoli di accounting e a seguire relazioni commerciali (proposta, vendita e realizzazione)

- 2022 -10.2022

ScuolaZoo, Coordinatore Editoriale

Gestione della redazione di ScuolaZoo, organizzazione interviste (relazione anche con target "vip"), programmazione editoriale, scrittura di articoli e gestione delle Media Relations (press office e profilo LinkedIn).

- 2019 - 2022

OneDayGroup, Press Office & Corporate Communication

Gestione delle attività di ufficio stampa per tutte le company del gruppo (stesura comunicati, rassegna, diramazione, organizzazione interviste), organizzazione di eventi e gestione progetti

Lingue e certificazioni

- Italiano e Inglese
- Iscrizione elenco dei giornalisti pubblicitari (tessera n°181627)

Approccio al lavoro e hard skills

- Disponibile a trasferte, lavoro nel week-end e trasferimento
- Gestione dell'imprevisto e problem solving
- Gestione del team (task management e leadership)
- Coordinamento redazionale e utilizzo di Asana
- Organizzazione eventi
- Relazioni istituzionali
- Public speaking
- Utilizzo pacchetto office (excel, power point)
- Canva e lightroom
- Tool ufficio stampa: Mediaddress, Eco della Stampa
- Ottima conoscenza dei social: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Twitter, Whatsapp, Telegram
- Gestione rapporto e caring degli stakeholder