



GIULIA ROMERO

Vicolo Milano 7, Candiolo (TO) 🏠

3489889820 📞

romerogiulia98@gmail.com ✉️

www.linkedin.com/in/giulia-romero 🌐

Data di nascita: 03/01/1998

Sono Giulia, specializzata in Strategia d'impresa e Marketing. Mi piace lavorare in team e cimentarmi su nuovi progetti e sfide. Del marketing mi appassiona la parte creativa, ma anche l'analisi che sta alla base delle scelte strategiche da intraprendere. Mi piace molto gestire l'organizzazione del tempo e delle persone e per questo mi trovo a mio agio svolgendo nelle progettualità il ruolo di PMO, oltre che come organizzatrice di eventi in attività extracurricolari. Sono fortemente motivata a lavorare in posizioni che curano le relazioni con i clienti, dove posso mettere a frutto le mie competenze comunicative e organizzative.



COMPETENZE

- Pianificazione e organizzazione del lavoro
- Capacità relazionali e comunicative
- Project management
- Marketing Cloud Salesforce
- Gestione risorse umane
- Inglese
- Leadership
- Lavoro in team
- Metodo Agile
- Power Point
- Excel
- Organizzazione eventi
- Canva
- Gestione piattaforme social media



ESPERIENZA

ACCENTURE SONG |

OTTOBRE 2022 – PRESENTE

Progetto FERRERO GERMANIA: figura a supporto del team funzionale

Project Management

PowerPoint

Excel

Progetto MITUR: Testing front end e back end per sviluppo sito web. Ministero del Turismo

Método Agile; Jiira

Abode Experience Manager

Progetto TIMBERLAND: Ruolo di PMO, gestione del calendario editoriale Newsletter CRM e

LOYALTY, coordinamento attività di grafica e copywriting

Marketing Cloud Salesforce

Chetaah Digital

Progetto BANCA SELLA: funzionale di progetto per fase di assessment, implementazione CDP,

Marketing Automation e Personalization (Oracle)

Raccolta requisiti

Use cases

Gestione risorse umane, tracciamento chargeability e supporto organizzazione team

Organizzazione,

Gestione risorse umane

Attività Gen AI, sviluppo GPT personalizzati per realizzazione campagne di comunicazione ed e-commerce

Hydra Technologies S.R.L. | Tirocinante

GENNAIO 2022 – GIUGNO 2022

Processo di sviluppo nuovo servizio, implementazione strategie di marketing per nuovo servizio sul mercato, gestione canali di comunicazione, principalmente social media (Instagram e Facebook).



ISTRUZIONE

Certification Salesforce Marketing Cloud Email Specialist
SETTEMBRE 2023

Laurea Magistrale Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia; percorso Marketing |
Università degli studi di Torino
2020 – 2022

Voto: 110/110 con lode

Esami principali: Strategic marketing management, Digital marketing and Big Data, Branding
And competitive analysis

Tesi: Il ruolo e la gestione dei dati nella definizione di strategie di marketing e comunicazione nel settore streaming, il caso LIVENow

Progetti con aziende:

Quercetti, costruzione di un piano di marketing per rilancio del brand ed in particolare della linea green.

Utravel, piano di marketing e comunicazione per il lancio di un nuovo pacchetto, "CLUB".

Laurea Triennale Economia Aziendale, percorso Gestione strategica d'Impresa | Università
degli studi di Torino
2017 - 2020

Voto: 108/110

Esami principali: Gestione delle risorse umane, Strategia d'impresa, Corporate Governance e Modelli di Management

Diploma liceo classico | Liceo Classico G.F. Porporato

2012 - 2017

Voto: 100/100



PROGETTI EXTRA LAVORATIVI

Direttivo Proloco Candiolo (organizzazione eventi per il territorio)

2021-2024

Gestione canali di comunicazione campagna elettorale comunale

2024

<https://www.instagram.com/candioloadesso?igsh=MTFjNHRhY2VjYzF5ag==>