

protocollo arrivo	
<p><i>Al Responsabile del Servizio del</i></p> <p><u>COMUNE DI TRAVERSETOLO</u></p>	<p style="text-align: center;">bollo</p>

RICHIESTA D'AUTORIZZAZIONE PER INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI

Io sottoscritto, come meglio di seguito identificato, presento richiesta d'autorizzazione come previsto dall'articolo 53 del decreto Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, (Nuovo codice della strada) per eseguire

NUOVA INSTALLAZIONE

RINNOVO AUTORIZZAZIONE

d'impianto pubblicitario.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 47 del decreto Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445, con l'apposizione della firma in calce alla presente e sotto la mia responsabilità, a conoscenza che le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso d'atti falsi comporta la decadenza dei benefici ottenuti, oltre a quanto previsto dal codice penale e delle leggi speciali in materia (articoli 75 e 76 DPR 445/2000), **dichiaro:**

- che il manufatto progettato è stato calcolato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno, della spinta del vento ed in modo da garantirne la stabilità;
 - che il manufatto sarà realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici;
 - che sono rispettate tutte le norme generali che regolano il posizionamento degli impianti pubblicitari (distanze dai cartelli stradali, dagli incroci, ecc.);
 - di obbligarmi a tenere indenne e rilevato il Comune di Traversetolo da ogni azione, molestia o spesa che potesse in qualsiasi tempo e modo, e per qualunque ragione, essere cagionata con l'attività connessa all'esecuzione dell'installazione del mezzo pubblicitario nei confronti di terzi aventi causa.
- Che il manufatto sarà posizionato su:
- suolo pubblico (si impegna ad inoltrare apposita richiesta di occupazione di suolo pubblico)
 - suolo privato di cui si dichiara di disporre della disponibilità dell'area, risultante di proprietà di:

generalità del richiedente

PERSONA FISICA

PERSONA GIURIDICA

(↑ cognome e nome/ragione sociale con legale rappresentante ↑)

(↑ residenza/sede provincia via/piazza numero civico ↑)

(↑ codice fiscale/partita IVA ↑)

Al fine della valutazione della richiesta, si allega alla presente:

(allegati obbligatori)

- Planimetria in debita scala (1:5'000, 1:2'000 oppure 1:1'000) con l'esatta ubicazione del luogo d'installazione richiesto;
- Elaborato grafico illustrante le dimensioni, le caratteristiche e i colori del mezzo pubblicitario;
- Documentazione fotografica del luogo d'installazione;
- Fotocopia di un documento d'identità del titolare sottoscrittore della presente richiesta (al fine dell'autentica della firma per le dichiarazioni rese);
- scheda tecnica descrittiva del mezzo pubblicitario (contenente le tabelle A, B, C, D ed E debitamente compilate in ogni parte e una scheda per ogni mezzo pubblicitario)

(allegati facoltativi)

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

eventuali ulteriori note o descrizioni:

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 della legge 31 dicembre 1996, n. 675, che i dati personali qui indicati saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione è resa.

_____, li _____

il richiedente e dichiarante

continua

SCHEDA TECNICA DEL MEZZO PUBBLICITARIO

TABELLA A	<i>tipo d'impianto pubblicitario</i>	
	<input type="checkbox"/> Insegna d'esercizio	(scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e/o marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa)
	<input type="checkbox"/> Preinsegna	(scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia d'orientamento, ed eventualmente da simboli e/o marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'ideale struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si svolge una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della stessa e comunque nel raggio di 5 km)
	<input type="checkbox"/> Cartello	(manufatto bidimensionale supportato da idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione d'altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria sia per luce indiretta)
	<input type="checkbox"/> Striscione, locandina o stendardo	(elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di superficie d'appoggio o comunque non aderente alla stessa. Può essere luminoso per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido)
	<input type="checkbox"/> Segno orizzontale reclamistico	(riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici)
	<input type="checkbox"/> Impianto pubblicitario di servizio	(qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale- fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili- recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta, sia per luce indiretta)
<input type="checkbox"/> Impianto di pubblicità o propaganda	(qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti sia d'attività e non individuabile secondo definizioni precedenti, né come insegna d'esercizio, né come preinsegna, né come cartello, né come striscione, locandina o stendardo, né come segno orizzontale reclamistico, né come impianto pubblicitari di servizio. Può essere luminoso sia per luce propria, sia per luce indiretta)	

TABELLA B	<i>colori di progetto</i>	
	scritte (testo e colori)	
	sfondo	
	loghi – marchi – simboli	
cornici – bordi		

TABELLA C	<i>tempi d'esposizione</i>	
	<input type="checkbox"/> PERMANENTE	
<input type="checkbox"/> TEMPORANEO	dal giorno _____ al giorno _____	

<i>dimensioni e caratteristiche</i>			
TABELLA D	Dimensioni del mezzo pubblicitario (b x h1 v. esempio)	cm _____ x _____	
	Altezza totale da terra complessiva (h2 v. esempio)	cm _____	
	Altezza da terra della base dell'impianto (h3 v. esempio)	cm _____	
	<input type="checkbox"/> non luminoso	<input type="checkbox"/> luminoso	<input type="checkbox"/> per luce propria <input type="checkbox"/> per luce indiretta
	<input type="checkbox"/> monofacciale	<input type="checkbox"/> bifacciale	

<i>ubicazione</i>		
(viabilità pubblica verso la quale l'impianto è rivolta, indipendentemente dalla sua posizione)		
interna ai centri abitati		
<i>Strada</i>	<i>Centro abitato</i>	<i>Progressiva chilometrica</i>
<input type="checkbox"/> provinciale n. 513 (Via per Parma, Via Verdi, Via Cantini, Via Pedemontana)	<input type="checkbox"/> Traversetolo (da 16+900 a 19+000) <input type="checkbox"/> Vignale (da 19+635 a 20+870)	Km _____ + _____
<input type="checkbox"/> provinciale n. 16 (Via Argini)	<input type="checkbox"/> Mamiano (da 12+920 a 13+970)	Km _____ + _____
<input type="checkbox"/> provinciale n. 32 (Via Pedemontana per Bannone, Via Pedemontana)	<input type="checkbox"/> Bannone (da 11+500 a 12+120) <input type="checkbox"/> Traversetolo (superiore a 13+500)	Km _____ + _____
<input type="checkbox"/> provinciale n. 17 (Via Toscanini, Via per Neviano, Via Provinciale)	<input type="checkbox"/> Castione Baratti (da 23+350 a 24+250) <input type="checkbox"/> Traversetolo (da SP513 a 19+900)	Km _____ + _____
<input type="checkbox"/> provinciale n. 45 (Via Bora)	<input type="checkbox"/> Traversetolo (inferiore a 0+400)	Km _____ + _____
<input type="checkbox"/> comunale	<input type="checkbox"/> Bannone <input type="checkbox"/> Castione Baratti <input type="checkbox"/> Castellaro <input type="checkbox"/> Cazzola <input type="checkbox"/> Cevola <input type="checkbox"/> Mamiano <input type="checkbox"/> Traversetolo <input type="checkbox"/> Vignale	Via/Strada/Piazza _____
esterna ai centri abitati		
<input type="checkbox"/> comunale	<input type="checkbox"/> Bannone <input type="checkbox"/> Castione Baratti <input type="checkbox"/> Cazzola <input type="checkbox"/> Guardasone <input type="checkbox"/> Mamiano <input type="checkbox"/> Sivizzano <input type="checkbox"/> Torre <input type="checkbox"/> Traversetolo <input type="checkbox"/> Vignale	Via/Strada/Piazza _____

NB: per richieste d'autorizzazione per mezzi pubblicitari inerenti alle **strade provinciali** ed **esterne** ai centri abitati, occorre fare riferimento direttamente alla Provincia di Parma.

ESEMPI DI MEZZI PUBBLICITARI



Insegne d'esercizio



Preinsegne



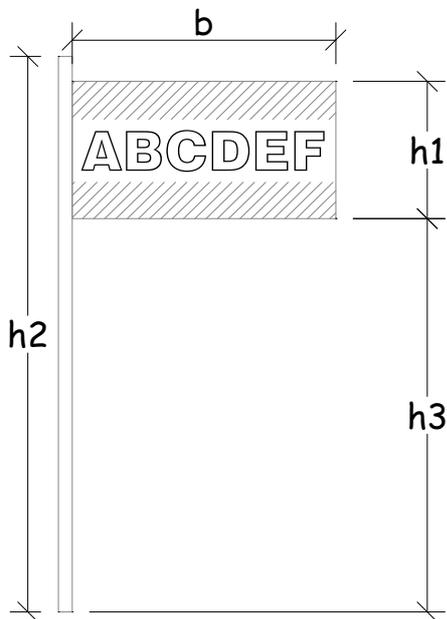
Stendardi, striscioni



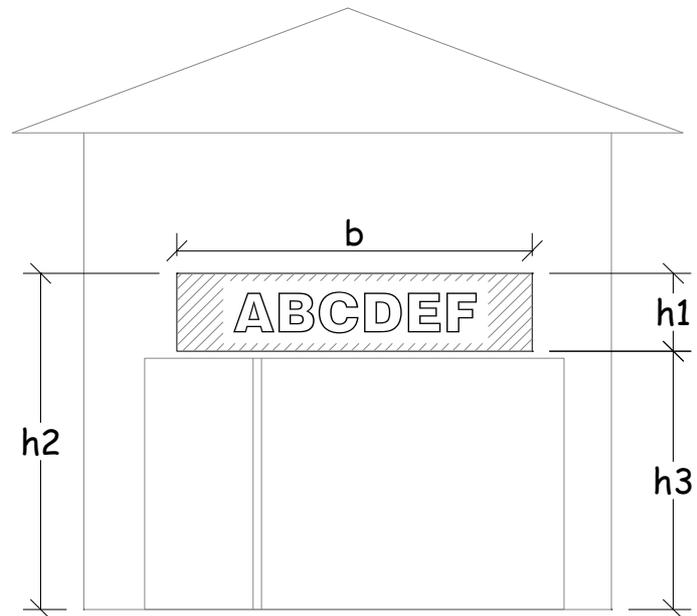
Impianto pubblicitario di servizio

ESEMPI PER LA DEFINIZIONE DELLE DIMENSIONI DI PROGETTO

INSEGNA SU PALO



INSEGNA SU PROSPETTO
DI EDIFICIO



INSEGNA SOPRA PROSPETTO
DI EDIFICIO

