



Comune di Luzzara (RE)

Hub urbano di Luzzara

**All. D – Relazione capacità di governance e Programma di
sviluppo e innovazione dell'hub**

INDICE

1. La governance dell'hub	p. 4
1.1. Gli attori dell'hub	p. 4
1.2. Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al Programma di sviluppo ed innovazione dell'hub	p. 5
1.3. Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati	p. 6
2. Programma di sviluppo e innovazione dell'hub	p. 10
2.1. Contenuti, caratteristiche e finalità	p. 10
2.2. Strategie di sviluppo dell'hub	p. 12
2.3. Obiettivi dell'hub	p. 14
2.4. Interventi e azioni triennali	p. 17

1. La governance dell'hub

Il modello di governance dell'hub urbano individuato tiene conto dell'analisi delle caratteristiche dell'area e dei soggetti coinvolti e di quanto emerso dal percorso di progettazione partecipata e dai momenti di confronto con il Gruppo di Lavoro.

L'obiettivo è di garantire una **gestione condivisa e unitaria dell'hub** in grado di promuovere la realizzazione di progetti basati su un modello partecipativo focalizzato sul territorio e sulle sue potenzialità utilizzando la leva del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi quale elemento di integrazione e valorizzazione delle risorse presenti. Per cui è stata posta particolare attenzione a definire un **modello di governance attento al coinvolgimento delle parti economiche e sociali**, in modo da garantire l'individuazione e lo sviluppo di progettualità condivise in grado di dare una reale risposta ai bisogni effettivi di cittadini, associazioni e imprese.

1.1. Gli attori dell'hub

La **governance dell'hub urbano di Luzzara** si basa su un modello che prevede il coinvolgimento e la partecipazione di più soggetti in modo da garantire il confronto e la collaborazione costanti tra la sfera pubblica e quella privata per lo sviluppo di progettualità realmente in grado di dare risposta alle esigenze di rilancio economico e sociale di Luzzara.

All'interno di questo modello il **Comune di Luzzara** ha il ruolo di **capofila**, con il compito di coordinare le attività generali, garantire la rappresentanza istituzionale dell'hub e occuparsi della gestione amministrativa. Oltre al capofila sarà poi presente una **rete di soggetti pubblici e privati** che supporterà l'attuazione del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub, come illustrato più nel dettaglio a seguire nel relativo paragrafo "2. Programma di sviluppo e innovazione dell'hub".

Gli attori alla base dell'hub saranno:

- **Comune di Luzzara**
- **Confcommercio Reggio Emilia**
- **CNA Reggio Emilia**
- **Confesercenti Reggio Emilia**

Oltre a questi soggetti saranno parte integrante dell'hub **ulteriori attori - imprese del settore del commercio, dei pubblici esercizi e dei servizi, enti, istituzioni e soggetti pubblici e privati** - che aderiranno all'hub urbano attraverso la presentazione di manifestazioni di interesse per aderire all'Accordo di partenariato e all'hub in modo di garantire il più ampio coinvolgimento e partecipazione degli **stakeholder locali**.

1.2. Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al Programma di sviluppo ed innovazione dell'hub

Il funzionamento dell'hub urbano di Luzzara si basa su **un sistema di collaborazione tra il Comune di Luzzara e una rete di attori formalizzato attraverso l'Accordo di Partenariato.**

Tra i partner alla base dell'hub ci sono le principali associazioni di categoria della provincia di Reggio Emilia - Confcommercio, CNA e Confesercenti - che rappresentano le imprese attive nei settori del commercio, dei servizi e dell'artigianato. Il loro coinvolgimento nasce nell'ottica di garantire un collegamento costante con il tessuto imprenditoriale locale e di guidare le azioni dell'hub urbano in modo coerente con le reali esigenze delle attività economiche presenti nel centro e nelle aree limitrofe.

Un ruolo rilevante sarà rivestito anche da tutti quei soggetti - imprese, enti, istituzioni e soggetti pubblici e privati - che aderiranno all'hub urbano attraverso l'Accordo di partenariato.

In particolare, i soggetti aderenti all'hub attraverso l'Accordo di Partenariato si impegnano a:

- condividere il Programma di sviluppo e innovazione dell'hub;
- partecipare attivamente allo sviluppo dell'hub, nonché contribuire alla pianificazione e organizzazione di iniziative volte a sostenere il commercio di vicinato rafforzandone la capacità competitiva;
- prevedere interventi di miglioramento del contesto urbano, al fine di migliorarne la qualità, l'accessibilità e la fruibilità;
- realizzare gli interventi di propria competenza e previsti all'interno del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub;
- collaborare con gli altri soggetti presenti nell'area per il raggiungimento degli obiettivi dell'hub;
- promuovere le attività e l'identità dell'hub;
- realizzare il monitoraggio del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub, nonché il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- individuare eventuali risorse specifiche da destinare al finanziamento della gestione e sviluppo dell'hub urbano.

1.3. Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati

La gestione dell'hub urbano di Luzzara è articolata su più livelli - distinguendo le funzioni di indirizzo strategico da quelle operative - con un impianto di governance che consente di garantire il costante coinvolgimento dei diversi attori dell'hub.

Come visto, a livello generale, ci sarà un **partenariato stabile** regolamentato da Accordo di Partenariato tra il Comune di Luzzara e le Associazioni di categoria del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale (Confcommercio Reggio Emilia, CNA Reggio Emilia e Confesercenti Reggio Emilia) e, attraverso la raccolta di manifestazione di interesse, i soggetti imprenditoriali insediati nell'area - in forma singola o aggregata - e altri soggetti pubblici e privati interessati.

Nel dettaglio il **sistema di governance dell'hub urbano** si traduce quindi nel seguente impianto:

- **Capofila**
- **Cabina di Regia**
- **Tavolo di partenariato**
- **Hub management**

Capofila

Il ruolo di **Capofila** dell'hub è assunto dal **Comune di Luzzara**.

Il Capofila ha i seguenti **compiti**:

- rappresentare il partenariato nei confronti della Regione Emilia-Romagna e di altri Enti e Istituzioni pubbliche e private;
- presentare richiesta di contributi ai bandi pubblici della Regione Emilia-Romagna o di altri Enti per lo sviluppo dell'hub e gestire gli atti burocratici e amministrativi conseguenti;
- coordinare il processo di attuazione del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub e assicurarne il monitoraggio;
- gestire i rapporti con i partner e gli eventuali beneficiari di contributi pubblici coinvolti nella realizzazione del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub.

Il Comune di Luzzara rappresenta il soggetto responsabile dell'avvio, coordinamento operativo e monitoraggio delle attività che riguardano l'hub; inoltre, poiché l'hub non ha una propria personalità giuridica, sarà il Comune ad occuparsi degli aspetti formali, come la partecipazione ai bandi, la gestione dei contributi pubblici e la rendicontazione delle risorse.

Il Comune di Luzzara rappresenterà il partenariato nei rapporti con la Regione Emilia-Romagna e con gli altri enti, svolgendo una funzione di raccordo. Al Comune spetterà anche il compito di seguire la realizzazione delle azioni previste dal Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub, monitorarne l'andamento e introdurre eventuali modifiche in corso d'opera.

Cabina di Regia

La **Cabina di Regia** è un **organo di governo politico e strategico** cui **competete il potere di indirizzo, di coordinamento e di controllo dell'hub**.

I soggetti che compongono la Cabina di Regia sono: **l'Amministrazione Comunale di Luzzara e le Associazioni del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale**:

- **Confcommercio Reggio Emilia**
- **CNA Reggio Emilia**
- **Confesercenti Reggio Emilia**

La Cabina di Regia è composta da un rappresentante per ognuno dei soggetti sopraindicati, con individuazione di eventuale membro supplente.

La Cabina di Regia delibera all'unanimità degli aventi diritto.

Questo impianto consente di mantenere un collegamento costante con il tessuto imprenditoriale locale e di orientare le azioni dell'hub in modo coerente con le esigenze delle attività economiche dell'area dell'hub.

La **Cabina di Regia** ha il **compito** di:

- individuare le modalità organizzative per la realizzazione delle attività dell'hub, compresa la definizione di appositi eventuali tavoli di lavoro su tematiche specifiche;
- promuovere la partecipazione, il confronto e la collaborazione fra i vari soggetti per la realizzazione delle attività dell'hub;
- promuovere il commercio di prossimità quale motore di sviluppo locale;
- promuovere le iniziative di comunicazione dell'hub e delle attività previste dal Programma di Sviluppo e Innovazione;
- promuovere il miglioramento, implementazione ed eventualmente aggiornamento del Programma di Sviluppo e Innovazione;
- monitorare la realizzazione degli interventi previsti nel Programma di Sviluppo e Innovazione e la sua corretta attuazione, nonché il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- decidere eventuali modifiche o integrazioni al Programma;
- programmare le attività di valorizzazione dell'hub e individuare e definire nuovi progetti e ulteriori opportunità di sviluppo;
- valutare e approvare l'adesione di eventuali nuovi Partner che abbiano richiesto di aderire all'hub;
- recepire e valutare le proposte del Tavolo di Partenariato;
- approvare la destinazione e l'utilizzazione di eventuali finanziamenti dell'hub, ricevuti da qualsiasi soggetto pubblico e/o privato;
- definire annualmente l'importo di spesa per il finanziamento di gestione necessario per le attività ordinarie dell'hub e le modalità di copertura finanziaria;
- vigilare sul rispetto delle modalità e delle tempistiche di rendicontazione di eventuali contributi pubblici;
- definire i criteri e le modalità per individuare il soggetto a cui affidare il *management* dell'hub;
- approvare eventuali modifiche all'Accordo di partenariato.

Agli incontri della Cabina di Regia potranno essere invitati altri soggetti interessati.

Tavolo di Partenariato

Il **Tavolo di Partenariato** rappresenta un **organo con funzioni propositive e consultive** e coinvolgerà la totalità dei partner aderenti all'Accordo di Partenariato, compresi i partner facenti parte della Cabina di Regia.

Nel dettaglio il **Tavolo di Partenariato** verrà convocato dalla Cabina di Regia e avrà il **compito** di:

- svolgere funzioni propositive e consultive;
- mantenere aperto e attivo il dialogo con gli attori locali e il territorio;
- stimolare la collaborazione e nuove sinergie tra gli operatori locali;
- elaborare proposte progettuali e suggerimenti da sottoporre all'attenzione della Cabina di Regia;
- verificare annualmente lo stato di avanzamento del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub.

Al suo interno il **Tavolo di Partenariato** potrà attivare - a chiamata in base ad esigenze specifiche e previo assenso della Cabina di Regia - **Tavoli di Lavoro Tematici** che rappresentano **gruppi di confronto e di lavoro** volti a operare su **tematiche specifiche** di interesse per l'hub come, ad esempio, l'organizzazione di eventi o attività di comunicazione e promozione dell'hub.

Il Tavolo di Partenariato potrà elaborare proposte di attività da sottoporre all'attenzione della Cabina di Regia per il rilancio del commercio locale e lo sviluppo del territorio.

Gli esiti degli incontri del Tavolo di Partenariato verranno verbalizzati per essere trasmessi alla Cabina di Regia.

Questo impianto consente un'interazione continua tra i vari soggetti coinvolti nella governance dell'hub urbano, stimolandone il confronto e la collaborazione; il tutto nell'ottica di assicurare una gestione trasparente, dinamica e rispondente ai bisogni del territorio.

Hub management

La Cabina di Regia prevede di individuare un **soggetto deputato alla gestione tecnico-operativa dell'Hub** (*Hub management*). Questo soggetto avrà il compito di **garantire la regia unitaria dell'hub**, interagendo con la governance dell'hub e dovrà attivarsi affinché le azioni e il Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub siano attuati. Tale soggetto potrà essere individuato sia internamente alla Pubblica Amministrazione (sia come singolo sia come staff) sia esternamente alla stessa. Nel caso sia esterno all'amministrazione, potrà essere un libero professionista o un soggetto giuridico che si occupi di *management* e assistenza tecnica, con competenze specifiche in materia di economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi.

Il soggetto individuato avrà il compito di: presentare proposte progettuali, coordinare e fornire supporto tecnico-organizzativo nello sviluppo delle azioni, in sinergia con la Cabina di Regia e il Tavolo di Partenariato, in relazione alle tematiche specifiche individuate nell'Accordo di Partenariato e nel Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub. Tale soggetto sarà incaricato dal Capofila nel rispetto della normativa specifica in materia di affidamento di servizi, sulla base dei criteri e del mansionario approvati dalla Cabina di Regia.

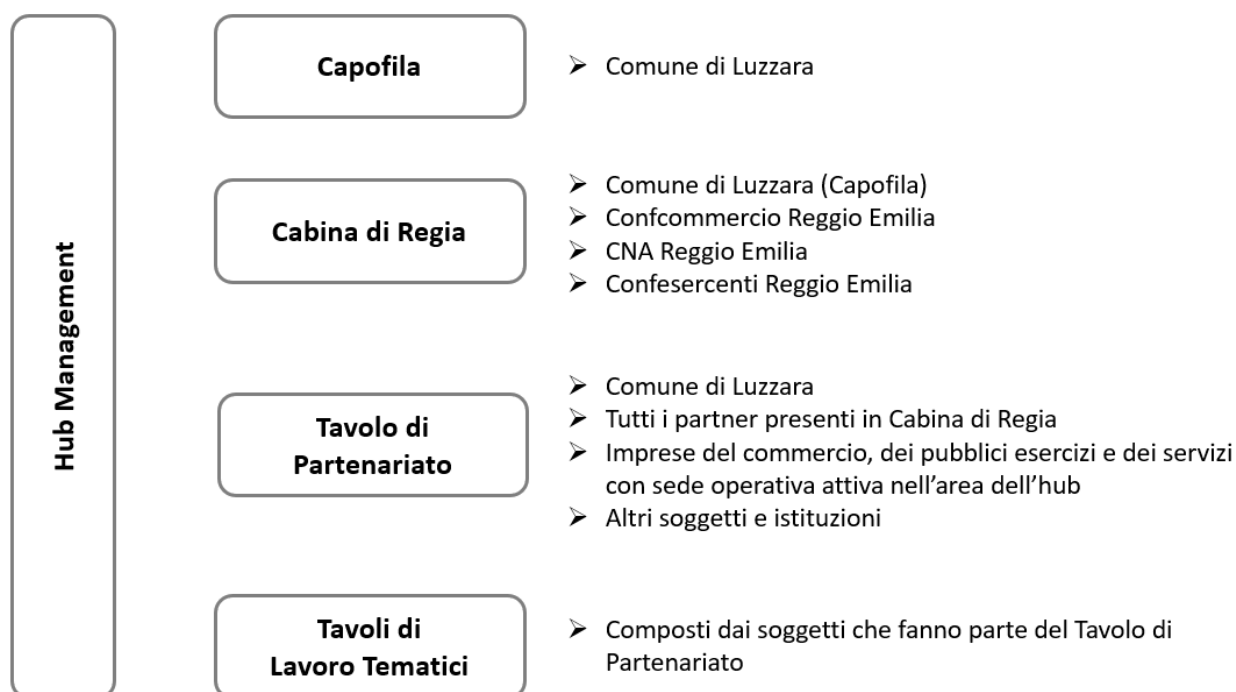
Gli obiettivi principali del suo incarico, a titolo esemplificativo e non esaustivo, saranno:

- supportare le attività del Capofila, della Cabina di Regia e del Tavolo di Partenariato;
- analizzare e comprendere le dinamiche dell'hub in cui opera;
- accompagnare, sviluppare e rafforzare le partnership, mantenendo l'equilibrio tra attori pubblici e privati e cercando le opportunità più appropriate di coinvolgimento per tutti i soggetti del

partenariato, ponendo particolare attenzione ai flussi informativi sia interni al partenariato e fra gli organi, sia esternamente al partenariato;

- convocare e organizzare l'ordine del giorno degli incontri;
- coordinare la realizzazione delle azioni e degli interventi previsti nel Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub, orientando le fasi previste e incoraggiando la collaborazione;
- svolgere compiti di segretariato tecnico assicurando che l'hub abbia un sistema gestionale efficiente in termini di amministrazione, gestione dei documenti, verbalizzazione delle riunioni, contabilità e rendicontazione;
- curare il monitoraggio del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub.

Modello di governance dell'hub urbano



2. Programma di sviluppo e innovazione dell'hub

L'attività di ricerca e analisi desk di inquadramento dell'hub e il percorso di progettazione partecipata hanno consentito di individuare elementi attrattori, vocazione dell'area, esigenze e opportunità e potenzialità di sviluppo dell'hub e di definire:

- il **contesto di intervento dell'hub**
- le **strategie di sviluppo nel breve, medio e lungo termine** relative all'integrazione, innovazione, qualificazione e sviluppo del sistema imprenditoriale e dei servizi locali e alla qualificazione del contesto urbano, compresi l'accessibilità e la mobilità sostenibile e l'aumento dell'attrattività;
- gli **obiettivi** che intende raggiungere l'hub nei prossimi anni;
- gli **interventi** e le **azioni** da sviluppare in un arco temporale almeno triennale;
- gli **aspetti gestionali** dell'hub.

2.1. Contenuti, caratteristiche e finalità

L'hub urbano è un ambito territoriale localizzato al centro di Luzzara che comprende il centro storico e le aree limitrofe.

In particolare, l'area individuata per l'attivazione dell'hub urbano risulta caratterizzata da una connotazione commerciale e una presenza di servizi già consolidata - grazie alla presenza di esercizi commerciali, pubblici esercizi e attività di servizio - che necessitano però di iniziative di rivitalizzazione, potenziamento, sviluppo, integrazione, valorizzazione e promozione.

Nel dettaglio nell'area dell'hub esistono già una pluralità di funzioni e aziende e una concentrazione di servizi ma - affinché siano realmente motore per il rilancio economico e sociale dell'area - occorre promuoverli in modo integrato attraverso sia interventi di riqualificazione urbana e di sostenibilità sia di qualificazione ed innovazione delle imprese e dei servizi esistenti rivolti ai cittadini e ai turisti, anche nell'ottica di promuovere l'insediamento di nuove attività attrattive e accrescere la competitività ed attrattività dell'area.

Per cui, attraverso la costituzione dell'**hub urbano di Luzzara** si intende sviluppare una **visione strategica pluriennale che ha come obiettivo la valorizzazione e integrazione della rete commerciale e dei servizi di prossimità abbinata ad una maggiore sinergia tra i vari ambiti dell'ecosistema urbano; il tutto promuovendo un modello di economia urbana basato sull'integrazione e la valorizzazione delle risorse locali.**

Questa visione strategica - che è l'esito di un percorso partecipativo che ha visto il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria del commercio, dei servizi e dell'artigianato - tiene conto sia delle problematiche rilevate sia delle iniziative in atto e/o in previsione e delle potenzialità di sviluppo e crescita dell'area e del sistema imprenditoriale locale.

Emerge quindi **una visione strategica che, a partire da esigenze, opportunità e potenzialità individuate a livello di contesto urbano e di tessuto commerciale, pone le sue basi sulla messa in rete e valorizzazione delle risorse presenti e la promozione di nuove connessioni sia tra l'area del centro e le altre aree del territorio comunale sia tra le diverse risorse e ambiti dell'ecosistema urbano; il tutto incentivando la qualificazione dello spazio pubblico e delle imprese e processi volti ad accrescere l'attrattività dell'area.**

All'interno di questa cornice strategica gli **attori chiave** sono quindi **gli abitanti di Luzzara, le imprese, il settore non-profit e l'utenza esterna**.

Per mettere in atto questa visione strategica si intende realizzare **insieme di azioni e interventi** relativi a:

- la rigenerazione e qualificazione dello spazio pubblico, quale elemento strategico dell'area, e la promozione della mobilità sostenibile;
- la qualificazione e innovazione del tessuto commerciale e dei servizi;
- il rafforzamento e la valorizzazione dell'offerta culturale e turistica;
- il potenziamento dei servizi per cittadini e imprese;
- la promozione della partecipazione attiva di cittadini e stakeholder;
- la comunicazione e promozione dell'area dell'hub e delle sue risorse (eventi, itinerari tematici, servizi, attività commerciali, ecc.).

L'**ambito d'azione** terrà in considerazione ed andrà a **valorizzare gli elementi caratterizzanti l'area del centro e delle zone limitrofe favorendo le connessioni con le altre aree strategiche di Luzzara** come, ad esempio, la Golena del Po; il tutto nell'ottica di **rafforzare le sinergie tra elementi attrattori e con i Comuni limitrofi interessati dalla presenza del fiume Po**.

In sintesi, quindi, l'**ambito di lavoro** riguarderà un'area specifica - **centro storico e aree limitrofe** - che presenta la principale concentrazione di attività commerciali, pubblici esercizi e servizi tra piazze (ad es. Piazza Ferrari, Piazza Tedeschi e Piazza Iscaro) e vie principali (Viale Filippini, Via Avanzi, Via Dalai, Via Marconi, Via De Gaspari, Via Gramsci, ecc.) e poi una serie di servizi ed elementi attrattori che si sviluppano principalmente nelle aree relative alle piazze e alle vie principali come ad es. Viale Filippini, Via Avanzi, Via Marconi, Via Villa Superiore, ecc.

Da ricordare inoltre che nell'area individuata per l'attivazione dell'hub ricadono **elementi strategici** come ad esempio: il centro storico, il mercato settimanale, la stazione FS di Luzzara, servizi di base (ufficio postale, banche, farmacie, ecc.), strutture scolastiche, spazi e servizi culturali (il Teatro Sociale, il Centro Culturale Cesare Zavattini, la Biblioteca, il futuro Museo Civico, ecc.), strutture e servizi sportivi (ad es. la Palestra Comunale e il Centro Polivalente), la principale dotazione di parcheggi e aree verdi pubbliche e numerose realtà del settore non-profit.

In questo contesto le **finalità dell'hub urbano** si traducono quindi nella volontà di:

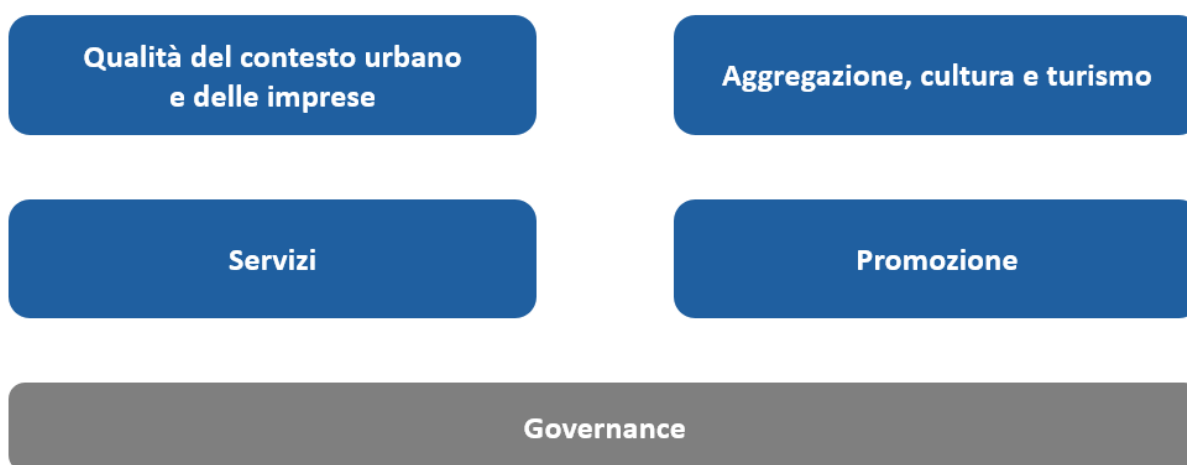
- accrescere l'attrattività e la fruizione del centro e delle aree limitrofe;
- rigenerare e valorizzare il tessuto urbano e le sue risorse;
- rafforzare ed accrescere la competitività del tessuto commerciale locale, anche in sinergia con gli altri ambiti dell'ecosistema urbano;
- potenziare la promozione dell'area, anche in sinergia con l'intero territorio di Luzzara e la scala sovralocale.

2.2. Strategie di sviluppo dell'hub

A partire dalla visione strategica complessiva è stato definito l'**impianto strategico dell'hub** articolato nei seguenti **asset**:

- **Qualità del contesto urbano e delle imprese**
- **Aggregazione, cultura e turismo**
- **Servizi**
- **Promozione**
- **Governance**

Asset strategici dell'hub urbano



Qualità del contesto urbano e delle imprese

Dato che tra le finalità dell'hub urbano emerge l'intento di accrescere l'attrattività e la fruizione dell'area dell'hub e la qualificazione e innovazione delle imprese il primo asset strategico risulta essere "**Qualità del contesto urbano e delle imprese**".

La **qualità del contesto urbano**, infatti, rappresenta il punto di partenza per **migliorare e accrescere l'attrattività e la fruizione dello spazio pubblico**, con ricadute positive anche per il tessuto commerciale e dei servizi presente nell'area dell'hub.

Un'area urbana più curata e riqualificata, supportata da interventi volti a favorire la mobilità sostenibile, diventa un'area più attrattiva ponendo le basi per: 1) contrastare fenomeni di spopolamento - sia a livello di popolazione sia a livello di processi di desertificazione commerciale - e 2) richiamare persone che in questo modo vivono maggiormente lo spazio pubblico e fruiscono maggiormente di attività commerciali, pubblici esercizi e servizi.

Per cui all'interno di questo asset strategico verranno sviluppati interventi relativi sia alla **riqualificazione urbana** sia alla **mobilità sostenibile**.

Parallelamente si avranno anche iniziative e progettualità volte a **rafforzare la qualificazione e innovazione del tessuto commerciale locale**.

Aggregazione, cultura e turismo

Tra gli elementi centrali della strategia dell'hub urbano di Luzzara emergono gli ambiti legati a: **aggregazione, cultura e turismo**. Iniziative e progettualità legate a queste sfere dell'ecosistema urbano, infatti, concorrono a rafforzare ed arricchire l'offerta ricreativa, culturale e turistica nell'ottica di richiamare nell'area dell'hub più persone, sia cittadini sia utenza esterna come visitatori e turisti, generando un centro più attrattivo, vivace e fruito e innescando nuove connessioni tra risorse locali e tra aree diverse di Luzzara; il tutto anche a beneficio delle attività commerciali e di servizio dell'area dell'hub.

Servizi

Questo asset strategico nasce a supporto degli altri asset nell'ottica di: 1) **rafforzare la competitività delle imprese locali** e 2) **accrescere la dotazione di servizi a supporto di cittadini e utenza esterna**.

Promozione

L'hub urbano rappresenta un'opportunità per il rilancio e la valorizzazione del commercio di vicinato in sinergia con gli altri ambiti dell'ecosistema urbano - come ad esempio servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano - favorendo anche il rilancio e la valorizzazione del contesto urbano nel suo complesso.

Per questo tra gli asset strategici dell'hub urbano è presente l'asset della **promozione** intesa come l'insieme delle azioni e iniziative volte a: far conoscere e promuovere il nuovo hub, sia all'interno sia all'esterno di Luzzara; valorizzare (online e offline) l'offerta commerciale e dei servizi; valorizzare le risorse locali in sinergia con il commercio e sensibilizzare i cittadini a fare i propri acquisti nell'ambito dell'area dell'hub urbano.

Governance

Infine, si ha l'asset della **governance** volto a: favorire lo sviluppo e la crescita dell'hub nel tempo; promuovere il dialogo e la collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti nel partenariato; monitorare la realizzazione di iniziative e progetti; supportare il reperimento di risorse e garantire le attività gestionali e di comunicazione di base per l'esistenza dell'hub urbano.

2.3. Obiettivi dell'hub

Definito l'impianto strategico dell'hub urbano sono stati individuati gli **obiettivi - generali e specifici** - che si intendono raggiungere con la costituzione dell'hub e negli anni successivi una volta attivato.

Obiettivi generali

- sviluppare un partenariato tra soggetti pubblici e privati al fine di promuovere l'area dell'hub e fare del sistema delle imprese un motore di sviluppo innovativo dell'ecosistema economico urbano, valorizzando con interventi materiali e immateriali l'intero ambito e il sistema della cultura e del turismo;
- individuare, promuovere e realizzare, attraverso un processo partecipato che coinvolga i diversi soggetti che operano nell'area, la qualificazione e valorizzazione del contesto urbano e delle imprese, processi di rigenerazione urbana, di incremento della sostenibilità, al fine di incrementare la vivibilità e la qualità della vita delle persone;
- sviluppare un metodo e un'abitudine al dialogo e confronto fra i vari soggetti per la realizzazione delle attività contenute nel Programma di sviluppo e innovazione dell'hub, anche favorendo la collaborazione fra diversi settori come quelli del commercio, del turismo, dei servizi e dell'artigianato;
- perseguire una modalità di progettazione fra pubblico e privato in grado di agevolare il raggiungimento degli obiettivi generali dell'hub, coordinando al contempo i diversi interventi fra di loro;
- realizzare azioni di promozione di tutto il sistema economico dell'hub e promozione dei vantaggi che offre al fine di incrementare i flussi di potenziali consumatori e clienti e le opportunità di business per le imprese presenti;
- coordinare e programmare le iniziative e gli eventi organizzati dai vari soggetti presenti nell'area per incrementarne le potenzialità ed evitare sovrapposizioni o elementi di competitività negativi;
- favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara;
- incentivare le sinergie tra i diversi settori dell'ecosistema urbano: commercio di prossimità, servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano;
- rafforzare le connessioni tra l'area della Golea del Po e il centro;
- promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese;
- accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi;
- accrescere la competitività del tessuto commerciale dell'hub;
- favorire la conoscenza e promozione dell'hub sia all'interno che all'esterno di Luzzara;
- assicurare una regia unitaria dell'hub e garantire la realizzazione di azioni condivise;
- cercare opportunità di finanziamento per la realizzazione delle attività dell'hub;
- promuovere la crescita professionale dei soggetti presenti nell'area per potenziare l'offerta complessiva e l'immagine dell'hub.

Obiettivi specifici

Gli **obiettivi specifici** sono legati ai **cinque asset strategici** individuati e nel dettaglio:

Qualità del contesto urbano e delle imprese:

- promuovere la riqualificazione e rivitalizzazione dello spazio pubblico
- migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano
- incentivare la mobilità sostenibile
- promuovere la qualificazione e valorizzazione del tessuto commerciale locale quale motore dello sviluppo urbano, servizio di prossimità, presidio sociale e relazionale, componente in grado di accrescere il decoro, la qualità e la sicurezza urbana
- rafforzare le sinergie tra commercio di prossimità e gli altri ambiti dell'ecosistema urbano
- promuovere il recupero e il riuso dei locali sfitti
- favorire l'avvio di nuove attività economiche

Aggregazione, cultura e turismo:

- potenziare iniziative e interventi a supporto dell'aggregazione e della socialità
- rafforzare l'offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell'ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi
- accrescere le sinergie tra le risorse locali per una maggiore attrattività e fruizione dell'area dell'hub

Servizi:

- rafforzare la dotazione di servizi per i cittadini e per l'utenza esterna sia per accrescere e migliorare la vivibilità del centro sia per attrarre visitatori e turisti, accrescere il tempo di permanenza nell'hub e favorire una maggiore fruizione di Luzzara
- potenziare i servizi a supporto delle imprese per accrescerne la qualificazione, innovazione e competitività

Promozione:

- definire l'identità visiva dell'hub per favorire la diffusione di un'immagine unitaria
- promuovere la conoscenza dell'hub urbano sia all'interno sia all'esterno di Luzzara
- accrescere la visibilità, riconoscibilità e attrattività dell'hub
- rafforzare la valorizzazione e promozione dell'hub e della sua offerta (eventi, itinerari tematici, servizi, commercio di prossimità, ecc.)
- incentivare gli acquisti all'interno dell'area dell'hub urbano

Governance:

- garantire la gestione e lo sviluppo dell'hub in modo costante e continuativo
- incentivare il dialogo tra gli stakeholder
- favorire la collaborazione tra pubblico e privato
- favorire lo sviluppo dell'hub attraverso la realizzazione di progettualità condivise
- garantire la realizzazione delle azioni del Programma di Sviluppo e Innovazione
- monitorare le attività dell'hub
- supportare il reperimento delle risorse necessarie per lo sviluppo dell'hub
- garantire la comunicazione e promozione dell'hub

2.4. Interventi e azioni triennali

Individuati gli asset strategici e gli obiettivi dell'hub sono stati definiti gli **interventi** e le **azioni** che l'hub urbano si prefigge di realizzare nei prossimi anni, così ripartiti:

Qualità del contesto urbano e delle imprese:

- Riqualificazione del centro
- Riqualificazione del mercato settimanale
- Riqualificazione dell'area dell'ex mulino
- Mobilità sostenibile
- Bandi per le imprese
- Recupero e valorizzazione dei locali sfitti

Aggregazione, cultura e turismo:

- Riqualificazione della Casa del Custode del Parco baleno
- Palestra Comunale
- Realizzazione del Nuovo Museo Civico nel centro storico
- Valorizzazione del Teatro Sociale
- Recupero ex convento Agostiniani
- Eventi
- Cartellonistica

Servizi:

- Noleggio bici
- Formazione imprese

Promozione:

- Identità visiva dell'hub
- Piano di comunicazione e sensibilizzazione

Governance:

- Hub management
- Tavolo di partenariato

Asset strategico	Intervento
Qualità del contesto urbano e delle imprese	Riqualificazione del centro
	Riqualificazione del mercato settimanale
	Riqualificazione dell'area dell'ex mulino
	Mobilità sostenibile
	Bandi per le imprese
	Recupero e valorizzazione dei locali sfitti
Aggregazione, cultura e turismo	Riqualificazione della Casa del Custode del Parcobaleno
	Palestra Comunale
	Realizzazione del Nuovo Museo Civico nel centro storico
	Valorizzazione del Teatro Sociale
	Recupero ex convento Agostiniani
	Eventi
	Cartellonistica
Servizi	Noleggio bici
	Formazione imprese
Promozione	Identità visiva dell'hub
	Piano di comunicazione e sensibilizzazione
Governance	Hub management
	Tavolo di partenariato

Qualità del contesto urbano e delle imprese

N. 01 – Riqualificazione del centro	
Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Promuovere la riqualificazione e rivitalizzazione dello spazio pubblico • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano
Descrizione	L'azione prevede interventi di riqualificazione e abbellimento dello spazio pubblico del centro (p.za Ferrari, p.za Iscaro, p.za Tedeschi, via Avanzi, ecc.) in termini di sistemazione dei marciapiedi, potenziamento dell'arredo urbano e dell'illuminazione pubblica, parcheggi e sicurezza. In particolare, tra i primi interventi si prevede la "Riqualificazione di Piazza Tedeschi" attraverso: 1) la ridefinizione e redistribuzione dei parcheggi, per conferire maggiore visibilità al Teatro Sociale; 2) il potenziamento dell'arredo urbano (panchine, cestini, ecc.).
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028)
Costo	114.000,00 €

N. 02 – Riqualificazione del mercato settimanale

Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Accrescere la competitività del tessuto commerciale dell'hub • Promuovere la qualificazione e valorizzazione del tessuto commerciale locale quale motore dello sviluppo urbano, servizio di prossimità, presidio sociale e relazionale, componente in grado di accrescere il decoro, la qualità e la sicurezza urbana • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano
Descrizione	L'intervento si ricollega a un'iniziativa più ampia promossa dall'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana per la messa in rete e valorizzazione dei mercati settimanali. Nel dettaglio si prevedono una serie di iniziative e interventi volti a riqualificare e valorizzare il mercato del lunedì di Luzzara per accrescerne l'attrattività e la competitività anche nell'ottica di accrescere la fruizione del centro e dello spazio pubblico.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management • Confcommercio Reggio Emilia • CNA Reggio Emilia • Confesercenti Reggio Emilia
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	7.500 €

N. 03 – Riqualificazione dell'area dell'ex mulino

Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Promuovere la riqualificazione e rivitalizzazione dello spazio pubblico • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano
Descrizione	Questo intervento si prefigge la realizzazione di un parcheggio a servizio del centro, della biblioteca e della scuola primaria vista la posizione centrale dell'area dell'ex mulino. Per realizzarlo sarà necessario prima effettuare opere di demolizione dei fabbricati esistenti.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	500.000 €

N. 04 – Mobilità sostenibile

Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Promuovere la riqualificazione e rivitalizzazione dello spazio pubblico • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano • Incentivare la mobilità sostenibile
Descrizione	L'intervento prevede il potenziamento delle piste ciclopedonali nell'ottica di rafforzare sia la mobilità sostenibile sia il turismo slow/cicloturismo rafforzando le connessioni tra il centro e l'area della Golena, anche in raccordo con quanto previsto dal PUG Intercomunale della Bassa Reggiana e nel Progetto Planning by bike. In linea generale tra gli interventi in programma si prevedono ad esempio: 1) la realizzazione di una pista ciclabile di collegamento tra il centro del paese e la Golena del Po; 2) la realizzazione di una pista ciclabile di collegamento tra il centro del paese e la zona industriale, passando da via Tomba. L'intento è di favorire la nascita di nuove sinergie tra il centro e le altre aree strategiche di Luzzara, in primis con l'area della Golena del Po in quanto elemento di grande valore naturalistico e ambientale e di grande attrattività.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	200.000,00 €

N. 05 - Bandi per le imprese

Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Accrescere la competitività del tessuto commerciale dell'hub • Favorire l'avvio di nuove attività economiche • Promuovere la qualificazione e valorizzazione del tessuto commerciale locale quale motore dello sviluppo urbano, servizio di prossimità, presidio sociale e relazionale, componente in grado di accrescere il decoro, la qualità e la sicurezza urbana • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano
Descrizione	Attivazione di bandi di contributo per le imprese dell'area dell'hub per promuovere e supportare la realizzazione di interventi relativi a: • la riqualificazione dell'esterno delle attività commerciali e dei servizi (ad es. vetrine, insegne, tende da sole, dehors, ecc.) • il recupero e miglioramento degli spazi interni • l'acquisto di attrezzature e arredi • il potenziamento del digitale • l'attivazione di servizi per la clientela • l'avvio di nuove attività L'intento dell'azione è di incentivare la qualificazione dell'offerta commerciale locale, sostenere la competitività e il rinnovamento del commercio di prossimità, favorire l'avvio di nuove attività economiche e promuovere la rigenerazione e qualificazione del contesto urbano dell'area dell'hub.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management • Confcommercio Reggio Emilia • CNA Reggio Emilia • Confesercenti Reggio Emilia
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 50.000,00 € 2° annualità: 50.000,00 € 3° annualità: 50.000,00 €

N. 06 - Recupero e valorizzazione dei locali sfitti

Asset strategico	Qualità del contesto urbano e delle imprese
Obiettivi	• Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Accrescere la competitività del tessuto commerciale dell'hub • Promuovere la qualificazione e valorizzazione del tessuto commerciale locale quale motore dello sviluppo urbano, servizio di prossimità, presidio sociale e relazionale, componente in grado di accrescere il decoro, la qualità e la sicurezza urbana • Migliorare qualità, attrattività e fruizione del contesto urbano • Promuovere il recupero e il riuso dei locali sfitti
Descrizione	L'intervento prevede la realizzazione di una serie di iniziative volte al recupero e alla valorizzazione dei locali sfitti presenti nell'area dell'hub urbano come, ad esempio: 1) la mappatura dei locali sfitti, 2) l'avvio di un tavolo di confronto e sensibilizzazione tra il Comune di Luzzara e i proprietari dei locali sfitti per incentivarne il riuso, 3) l'avvio di iniziative volte a favorire l'incontro tra domanda/offerta di spazi per l'avvio di nuove attività, 4) iniziative di recupero e valorizzazione dei locali sfitti come ad es.: l'apertura di temporary shop, in base alle effettive esigenze della comunità locale e nell'ottica di valorizzare le risorse del territorio; l'abbellimento delle vetrine con vetrofanie e/o con progetti artistici per decorare le serrande degli spazi sfitti; l'apertura di nuove attività commerciali e di servizio. L'intento è di contrastare il fenomeno di desertificazione commerciale dell'area dell'hub e promuovere una maggiore qualità, sicurezza e decoro del contesto urbano.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management • Confcommercio Reggio Emilia • CNA Reggio Emilia • Confesercenti Reggio Emilia • Proprietari dei locali sfitti • Associazioni locali / Settore non-profit
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 10.000 € 2° annualità: 10.000 € 3° annualità: 10.000 €

Aggregazione, cultura e turismo

N. 07 – Riqualificazione della Casa del Custode del Parcobaleno	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell'aggregazione e della socialità • Rafforzare l'offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell'ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi
Descrizione	L'intervento prevede la riqualificazione della Casa del Custode del Parcobaleno attraverso il progetto "Un futuro a Misura di Giovani: Costruiamo Insieme il Nostro Spazio". Nel dettaglio è previsto il recupero della Casa del Custode per dare vita a uno spazio di aggregazione per i giovani (13-18 anni) per lo studio, la socialità e gli eventi. L'elemento strategico di questo intervento è dato dalla localizzazione della Casa del Custode del Parcobaleno - tra il Parco Parcobaleno, il Palazzo della Macina che ospita l'Oratorio, la Chiesa di S. Giorgio, Piazza Tedeschi e il Teatro Sociale - e dal target a cui si rivolge: i giovani di Luzzara. L'intento è infatti: 1) dare vita a uno spazio culturale e ricreativo per i giovani, anche per evitare che migrino verso altri Comuni limitrofi; 2) incentivare una maggiore fruizione del centro e dello spazio pubblico da parte delle giovani generazioni e 3) rafforzare la qualificazione e attrattività del contesto urbano.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di partenariato dell'hub • Associazioni locali / Settore del non-profit
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028)
Costo	600.000,00 €

N. 08 – Palestra Comunale	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell'aggregazione e della socialità
Descrizione	L'intervento prevede la ristrutturazione e l'adeguamento della Palestra Comunale in linea con quanto previsto dalla normativa per gli impianti sportivi. L'intento è di garantire la possibilità di utilizzare e fruire della palestra quale importante luogo sportivo e di aggregazione non solo per la Scuola Secondaria di Primo Grado "Enrico Fermi" ma per tutta Luzzara.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	700.000,00 €

N. 09 – Realizzazione del Nuovo Museo Civico nel centro storico

Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Incentivare le sinergie tra i diversi settori dell'ecosistema urbano: commercio di prossimità, servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell'aggregazione e della socialità • Rafforzare l'offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell'ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi
Descrizione	Uno degli elementi attrattori più conosciuti di Luzzara è il Museo Nazionale delle Arti Naives Cesare Zavattini, attualmente chiuso in quanto ospitato in una struttura - l'ex Convento degli Agostiniani - danneggiata durante il sisma del 2012 e non ancora recuperata. L'intervento in oggetto riguarda quindi la messa in sicurezza e riqualificazione dell'Ex Casa di Riposo (Boris Lodigiani) - situata nel centro storico, in Via Avanzi - per ospitare: a) il nuovo Museo Nazionale delle Arti Naives Cesare Zavattini, 2) superfici commerciali per l'apertura di nuovi negozi e 3) appartamenti per i giovani. L'intento è in primis riaprire, dopo lungo tempo, il Museo Nazionale delle Arti Naives Cesare Zavattini per consentirne nuovamente la fruizione sia da parte dei cittadini di Luzzara sia da parte di appassionati di arte, turisti, scolaresche, ecc. rendendo così nuovamente accessibile una raccolta di opere di grande valore molto apprezzata in Italia e all'estero. In linea generale l'obiettivo dell'azione è di dare vita a un vero e proprio Museo Civico in grado di rafforzare e ampliare l'offerta culturale di Luzzara e di richiamare più persone in centro; il tutto nell'ottica di rivitalizzare e rendere più attrattiva l'area dell'hub urbano. Parallelamente l'edificio che ospiterà il nuovo Museo Civico avrà anche degli spazi per promuovere l'apertura di nuove attività commerciali e per abitazioni per i giovani in modo da promuovere un mix funzionale in grado di dare avvio a nuove sinergie tra cultura e commercio e le altre sfere dell'economia urbana. A livello operativo l'intervento si articola in due fasi: 1) messa in sicurezza e riqualificazione dell'edificio, attraverso i fondi del "Bando sisma" e 2) allestimento degli spazi del Nuovo Museo Civico.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di Partenariato dell'hub • Fondazione Un Paese

Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	Messa in sicurezza e riqualificazione dell'edificio (Bando sisma): 2.146.002,25 € Allestimento del Nuovo Museo Civico: 400.000,00 €

N. 010 – Valorizzazione del Teatro Sociale	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell'aggregazione e della socialità • Rafforzare l'offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell'ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi
Descrizione	Il Teatro Sociale Danilo Donati rappresenta un altro importante elemento attrattore di Luzzara, un teatro che ha anche ottenuto il riconoscimento di "Monumento Nazionale". Dopo una lunga fase di lavori di riqualificazione - che hanno consentito l'aumento della capienza del teatro e la riapertura al pubblico dei palchi superiori - e interventi di consolidamento, messa in sicurezza, completamento dell'impianto di riscaldamento e illuminazione e realizzazione dei presidi di rilevazione antincendio oggi il teatro è aperto e attivo e, grazie all'aumento della capienza e all'adeguamento tecnologico, potrebbe implementare il calendario degli eventi e la propria proposta culturale. Emerge quindi la necessità, dopo la prima fase di recupero, di mettere in atto una vera e propria fase di valorizzazione con una serie di interventi ed iniziative come ad esempio: 1) il ripristino delle pitture storiche presenti all'interno e l'installazione di poltroncine idonee, 2) l'individuazione di un ente gestore per la realizzazione di una programmazione di eventi e spettacoli strutturata e costante nel tempo e in grado di attrarre utenza anche da fuori Luzzara, 3) il potenziamento dell'offerta culturale, in sinergia con le altre risorse di Luzzara.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di Partenariato dell'hub • Fondazione Un Paese • Associazioni locali / Settore non-profit
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	Ripristino delle pitture storiche e installazione di poltroncine: 182.000,00 €

N. 011 – Recupero Ex Convento degli Agostiniani	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Incentivare le sinergie tra i diversi settori dell’ecosistema urbano: commercio di prossimità, servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l’attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell’aggregazione e della socialità • Rafforzare l’offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell’ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi
Descrizione	Attualmente l’Ex Convento degli Agostiniani risulta chiuso a causa dei danni causati dal sisma del 2012. L’intento dell’intervento è quindi di: 1) realizzare le opere di rimessa in sicurezza post sisma e riqualificazione della struttura, attraverso i fondi del “Bando sisma” e 2) realizzare i lavori relativi a infissi, impianti e allestimento per riaprire la struttura, renderla accessibile e fruibile dal pubblico e realizzare al suo interno un Centro di fotografia e un ostello con 2 o 3 posti letto. Inoltre, nell’area esterna del parco, è previsto l’avvio di un cinema all’aperto per realizzare delle proiezioni durante l’estate.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di Partenariato dell’hub • Fondazione Un Paese • Associazioni locali / Settore non-profit
Cronoprogramma	2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	Opere di messa in sicurezza post sisma e riqualificazione della struttura (Bando sisma): 885.000,00 € Infissi, impianti e allestimento: 500.000,00 €

N. 012 – Eventi	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Incentivare le sinergie tra i diversi settori dell’ecosistema urbano: commercio di prossimità, servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l’attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Potenziare iniziative e interventi a supporto dell’aggregazione e della socialità • Rafforzare l’offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell’ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi • Accrescere le sinergie tra le risorse locali per una maggiore attrattività e fruizione dell’area dell’hub
Descrizione	L’intervento riguarda il potenziamento dell’offerta degli eventi realizzati nel centro a partire da una maggiore valorizzazione delle risorse locali - Gonzaga, figura di Cesare Zavattini, fotografia/cinema, Po e ambiente, cicloturismo, enogastronomia - anche nell’ottica di portare più persone nell’area dell’hub e accrescere la fruizione delle attività commerciali e di servizio. In linea generale, quindi, si interverrà su due livelli: 1) sostenere l’offerta di eventi già esistente, per garantirne la prosecuzione nel tempo; 2) definire e sviluppare nuovi eventi in grado di valorizzare elementi peculiari di Luzzara; il tutto in modo da rafforzare l’offerta culturale e ricreativa complessiva, accrescere l’attrattività di Luzzara e ampliare la fruizione del centro e delle aree limitrofe da parte di cittadini e utenza esterna.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di Partenariato dell’hub • Fondazione Un Paese • Associazioni locali / Settore non-profit
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 90.000,00 € 2° annualità: 90.000,00 € 3° annualità: 90.000,00 €

N. 013 – Cartellonistica	
Asset strategico	Aggregazione, cultura e turismo
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Incentivare le sinergie tra i diversi settori dell’ecosistema urbano: commercio di prossimità, servizi, cultura, turismo, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e marketing urbano • Rafforzare le connessioni tra l’area della Golenza del Po e il centro • Accrescere l’attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Rafforzare l’offerta culturale e turistica a beneficio di cittadini e utenza esterna, anche nell’ottica di accrescere la fruizione del centro e delle sue attività economiche e servizi • Accrescere le sinergie tra le risorse locali per una maggiore attrattività e fruizione dell’area dell’hub
Descrizione	L’intervento prevede una serie di azioni volte a valorizzare la dotazione di risorse ed elementi attrattori di Luzzara, anche mediante l’avvio di nuove sinergie tra ambiti diversi (ad es. culturale, ambientale, naturalistico, ecc.), attraverso: 1) il potenziamento della cartellonistica e segnaletica lungo i collegamenti tra l’area della Golenza del Po e il centro storico per accrescere l’accessibilità e la fruizione dell’area dell’hub anche da parte di chi arriva a Luzzara principalmente per il Po e la sua offerta naturalistica e cicloturistica; 2) la realizzazione e l’installazione di pannelli informativi in corrispondenza dei beni culturali del centro (Torre civica, Teatro Sociale, ecc.) e dei luoghi più significativi legati alla presenza di Cesare Zavattini e Paul Strand.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di Partenariato dell’hub • Fondazione Un Paese • Associazioni locali / Settore non-profit • Soggetti attivi in ambito turistico
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	30.000,00 €

Servizi

N. 014 – Noleggio bici	
Asset strategico	Servizi
Obiettivi	• Favorire le connessioni tra risorse e luoghi strategici di Luzzara • Rafforzare le connessioni tra l'area della Golena del Po e il centro • Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere l'attrattività e fruizione di: spazio pubblico, tessuto commerciale locale e servizi • Rafforzare la dotazione di servizi per i cittadini e per l'utenza esterna sia per accrescere e migliorare la vivibilità del centro sia per attrarre visitatori e turisti, accrescere il tempo di permanenza nell'hub e favorire una maggiore fruizione di Luzzara
Descrizione	Attivazione e promozione di un servizio di e-bike sharing dell'hub per favorire la mobilità sostenibile e la fruizione del centro e delle aree strategiche di Luzzara. L'intento è di rafforzare la dotazione di servizi per cittadini e utenza esterna (visitatori, turisti, ecc.) in modo da rendere più attrattivo il paese, facilitare gli spostamenti sostenibili e accrescere e facilitare la fruizione del centro, anche in connessione con le altre aree di Luzzara.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	20.000,00 €

N. 015 - Formazione imprese	
Asset strategico	Servizi
Obiettivi	• Promuovere la qualificazione e rivitalizzazione del contesto urbano e delle imprese • Accrescere la competitività del tessuto commerciale dell'hub • Rafforzare la dotazione di servizi per i cittadini e per l'utenza esterna sia per accrescere e migliorare la vivibilità del centro sia per attrarre visitatori e turisti, accrescere il tempo di permanenza nell'hub e favorire una maggiore fruizione di Luzzara • Potenziare i servizi a supporto delle imprese per accrescerne la qualificazione, innovazione e competitività
Descrizione	Attivazione di corsi di aggiornamento e formazione per rafforzare qualità, innovazione e competitività delle imprese. Tra i corsi attivabili si avranno, ad esempio, corsi legati alle seguenti tematiche: innovazione e digitale (social media, marketing digitale, e-commerce, AI, ecc.), comunicazione e promozione della propria attività e prodotti (online e offline), tecniche di abbellimento e valorizzazione della vetrina, sostenibilità ambientale, promozione di eventi condivisi, ecc..
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management • Confcommercio Reggio Emilia • CNA Reggio Emilia • Confesercenti Reggio Emilia
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 10.000,00 € 2° annualità: 10.000,00 € 3° annualità: 10.000,00 €

Promozione

N. 016 - Identità visiva dell'hub	
Asset strategico	Promozione
Obiettivi	• Favorire la conoscenza e promozione dell'hub sia all'interno che all'esterno di Luzzara • Definire l'identità visiva dell'hub per favorire la diffusione di un'immagine unitaria • Promuovere la conoscenza dell'hub urbano sia all'interno sia all'esterno di Luzzara • Accrescere la visibilità, riconoscibilità e attrattività dell'hub • Rafforzare la valorizzazione e promozione dell'hub e della sua offerta (eventi, percorsi, servizi, commercio di prossimità, ecc.)
Descrizione	Definizione dell'identità visiva dell'hub a partire dalla definizione del suo logo. L'intento è di impostare gli elementi base per promuovere un'immagine unitaria e coordinata dell'hub. L'intento è di rendere immediatamente riconoscibile l'hub urbano e la sua offerta e di promuoverli in modo unitario, soprattutto nella fase iniziale di avvio dell'hub, in modo da accrescerne conoscenza e attrattività sia all'interno di Luzzara sia all'esterno.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027)
Costo	5.000 €

N. 017 - Piano di comunicazione e sensibilizzazione

Asset strategico	Promozione
Obiettivi	• Favorire la conoscenza e promozione dell'hub sia all'interno che all'esterno di Luzzara • Accrescere la visibilità, riconoscibilità e attrattività dell'hub • Rafforzare la valorizzazione e promozione dell'hub e della sua offerta (eventi, percorsi, servizi, commercio di prossimità, ecc.) • Incentivare gli acquisti all'interno dell'hub
Descrizione	Definizione di un "Piano di Comunicazione e Sensibilizzazione" dedicato all'hub urbano con l'obiettivo di: • far conoscere l'hub urbano di Luzzara, • rendere l'hub riconoscibile e promuoverlo all'interno (cittadini, imprese, ass. locali, ecc.) e all'esterno (turisti, ...) di Luzzara, • accrescere la visibilità dell'hub urbano, • comunicare in modo unitario le iniziative e l'offerta dell'hub, • accrescere la visibilità e la promozione delle attività commerciali e dei servizi attive nell'area dell'hub • sensibilizzare i cittadini nell'effettuare i propri acquisti all'interno dell'area dell'hub urbano. Questo intervento comprende anche l'attivazione di strumenti specifici dedicati alla comunicazione e promozione dell'hub come, ad esempio: • l'attivazione e lo sviluppo dei canali social dell'hub (Facebook, Instagram, ...), • la redazione di comunicati stampa, • la redazione e invio di una newsletter dell'hub, • la produzione di materiale informativo e promozionale come manifesti, locandine, brochure, mappe, gadget, ecc., • la realizzazione di riprese foto e video volte a presentare, promuovere e raccontare attraverso un progetto di storytelling ad hoc le attività commerciali e dei servizi attive nell'area dell'hub • la realizzazione di una "Campagna acquisti nell'hub" volta a sensibilizzare la comunità locale e a incentivarla nell'utilizzare bar, ristoranti, negozi e servizi presenti nell'hub. L'intento è di attivare una serie di strumenti integrati tra loro - online e offline - volti a comunicare e promuovere l'hub e la sua offerta, con un focus specifico dedicato alle imprese dell'area dell'hub urbano per accrescerne visibilità, valorizzazione e promozione in modo innovativo ponendo particolare attenzione a una narrazione integrata basata su social, foto, video e materiale promozionale cartaceo.

Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Hub management e Tavolo di partenariato dell'hub
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 15.000 € 2° annualità: 15.000 € 3° annualità: 15.000 €

Governance

N. 018 - Hub management	
Asset strategico	Governance
Obiettivi	• Garantire la gestione e lo sviluppo dell'hub in modo costante e continuativo • Incentivare il dialogo tra gli stakeholder • Favorire la collaborazione tra pubblico e privato • Favorire lo sviluppo dell'hub attraverso la realizzazione di progettualità condivise • Garantire la realizzazione delle azioni del Programma di Sviluppo e Innovazione • Monitorare le attività dell'hub • Supportare il reperimento delle risorse necessarie per lo sviluppo dell'hub • Garantire la comunicazione e promozione dell'hub
Descrizione	Per attuare l'impianto di governance individuato per l'hub urbano la Cabina di Regia prevede di individuare un soggetto deputato alla gestione tecnico-operativa dell'Hub (Hub management). Questo soggetto avrà il compito di garantire la regia unitaria dell'hub, interagendo con la governance dell'hub e dovrà attivarsi affinché le azioni e il Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub siano attuati. Tale soggetto potrà essere individuato sia internamente alla Pubblica Amministrazione (sia come singolo sia come staff) sia esternamente alla stessa. Nel caso sia esterno all'amministrazione, potrà essere un libero professionista o un soggetto giuridico che si occupi di management e assistenza tecnica, con competenze specifiche in materia di economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi. Il soggetto individuato avrà il compito di: presentare proposte progettuali, coordinare e fornire supporto tecnico-organizzativo nello sviluppo delle azioni, in sinergia con la Cabina di Regia e il Tavolo di Partenariato, in relazione alle tematiche specifiche individuate nell'Accordo di Partenariato e nel Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub. Tale soggetto sarà incaricato dal Capofila nel rispetto della normativa specifica in materia di affidamento dei servizi, sulla base dei criteri e del mansionario approvati dalla Cabina di Regia.
Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Cabina di Regia
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	1° annualità: 15.000 € 2° annualità: 15.000 € 3° annualità: 15.000 €

N. 019 - Tavolo di partenariato	
Asset strategico	Governance
Obiettivi	• Garantire la gestione e lo sviluppo dell'hub in modo costante e continuativo • Incentivare il dialogo tra gli stakeholder • Favorire la collaborazione tra pubblico e privato • Favorire lo sviluppo dell'hub attraverso la realizzazione di progettualità condivise • Garantire la realizzazione delle azioni del Programma di Sviluppo e Innovazione • Monitorare le attività dell'hub • Supportare il reperimento delle risorse necessarie per lo sviluppo dell'hub • Garantire la comunicazione e promozione dell'hub
Descrizione	Per attuare l'impianto di governance individuato per l'hub urbano la Cabina di Regia prevede l'attivazione di un Tavolo di Partenariato. Il Tavolo di Partenariato rappresenta un organo con funzioni propositive e consultive che coinvolgerà la totalità dei partner aderenti all'Accordo di Partenariato, compresi i partner facenti parte della Cabina di Regia. Nello specifico il Tavolo di Partenariato verrà convocato dalla Cabina di Regia e avrà il compito di: • svolgere funzioni propositive e consultive; • mantenere aperto e attivo il dialogo con gli attori locali e il territorio; • stimolare la collaborazione e nuove sinergie tra gli operatori locali; • elaborare proposte progettuali e suggerimenti da sottoporre all'attenzione della Cabina di Regia; • verificare annualmente lo stato di avanzamento del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub. Al suo interno il Tavolo di Partenariato potrà attivare - a chiamata in base ad esigenze specifiche e previo assenso della Cabina di Regia - Tavoli di Lavoro Tematici che rappresentano gruppi di confronto e di lavoro volti a operare su tematiche specifiche di interesse per l'hub come, ad esempio, l'organizzazione di eventi o attività di comunicazione e promozione dell'hub. Il Tavolo di Partenariato potrà elaborare proposte di attività da sottoporre all'attenzione della Cabina di Regia per il rilancio del commercio locale e lo sviluppo del territorio. Gli esiti degli incontri del Tavolo di Partenariato verranno verbalizzati per essere trasmessi alla Cabina di Regia.

Soggetti coinvolti	• Comune di Luzzara • Cabina di Regia • Hub management
Cronoprogramma	1° annualità (2026/2027) 2° annualità (2027/2028) 3° annualità (2028/2029)
Costo	Questa azione non prevede un costo aggiuntivo rispetto ai costi generali di base di gestione dell'hub urbano.

Nota finale

Gli interventi raccolti nel Programma di Sviluppo e Innovazione dell'hub saranno realizzati in parte attraverso risorse comunali e in parte attraverso la partecipazione a bandi di finanziamento (L.r. 12/2023 per la parte di fondi destinati agli hub urbani e di prossimità), altri bandi pubblici (europei, nazionali, ecc.) e attraverso il coinvolgimento di sponsor e/o partner.