



**COMUNE DI
NOVI DI MODENA
Hub Urbano Novi Centro**

**RELAZIONE DI CAPACITÀ
DI GOVERNANCE**

degli elementi di cui alla lett. D) del paragrafo 1.2 dell'allegato
1 alla D.G.R. 1013 del 04/06/2024

SOMMARIO

RELAZIONE DI CAPACITÀ DI GOVERNANCE.....1

1. Il percorso partecipativo	3
2. La governance dell'hub.....	7
2.1 Gli attori dell'hub	7
2.1.1 Il soggetto capofila responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub, della gestione e del monitoraggio delle azioni	8
2.1.2 Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al programma di sviluppo ed innovazione dell'hub	9
2.2 Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati.....	10
2.3 Hub management.....	11

ALLEGATO 1 – PROGRAMMA DI SVILUPPO E INNOVAZIONE DELL'HUB..... 13

1. La visione di sviluppo e innovazione dell'hub.....	14
1.1 Ambito di intervento	15
1.2 L'Hub Urbano di Novi Centro	16
1.3 Strategia di sviluppo a lungo, medio e breve termine	17
2. La strategia e gli interventi	18

2.1 Metodologia per la definizione delle progettualità	18
2.2 Gli obiettivi generali	19
2.2.1 Rigenerazione urbana	19
2.2.2 Innovazione e qualificazione delle imprese	19
2.2.3 Identità dell'Hub e immagine del territorio	20
2.2.4 Giovani, commercio e centro abitato	20
2.2.5 Gestione dell'Hub.....	20
2.3 Le tipologie di interventi	21
2.4 Quadro sinottico delle azioni.....	23
3. Schede azioni	25
Rigenerazione urbana.....	25
Innovazione e qualificazione delle imprese	31
Identità dell'Hub e immagine del territorio	38
Giovani, commercio e centro abitato	41
Gestione dell'Hub	44
4. Cronoprogramma triennale	46
5. Monitoraggio	47
6. Masterplan	48

1. Il percorso partecipativo

L'avvio delle attività propedeutiche alla costituzione dell'Hub Urbano del **Comune di Novi di Modena** è stato impostato tramite un primo ciclo di interlocuzioni tra l'Amministrazione comunale e le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello provinciale; la domanda di candidatura è stata trasmessa in data **28 aprile 2025**, in coerenza con il quadro di riferimento normativo e regionale e ai sensi della **D.D. n. 6165 del 02/04/2025**.

In fase iniziale il lavoro è stato organizzato come **percorso di confronto** con i soggetti locali, assumendo il coordinamento **pubblico-privato** come modalità ordinaria per la raccolta e la sistematizzazione delle informazioni necessarie alla definizione dell'Hub e alla predisposizione dello **studio di fattibilità**. Le attività sono state condotte con taglio operativo, con verifiche sulle condizioni territoriali, lettura delle relazioni funzionali tra ambiti urbani e definizione di un **perimetro** coerente con le dinamiche economiche locali.

La ricognizione preliminare, sviluppata nella **Relazione di dimensionamento e caratteristiche territoriali**, ha restituito un inquadramento articolato: consistenza e distribuzione della rete commerciale e dei servizi, trasformazioni in atto nel Comune, iniziative di promozione territoriale ed eventi. L'elaborazione ha permesso di organizzare in modo strutturato le informazioni disponibili, distinguendo funzioni, specializzazioni e livelli di servizio, e fornendo una base tecnica per l'impostazione delle azioni.

La lettura del contesto ha inoltre correlato la rete delle attività alle principali polarità urbane e alle connessioni tra spazi, servizi e flussi di fruizione. La ricostruzione delle relazioni funzionali ha supportato una

valutazione tecnica della coerenza tra ambiti di attrazione, localizzazione delle attività e delimitazione proposta, anche in termini di continuità operativa e integrazione tra funzioni commerciali, di servizio e di interesse collettivo.

Gli esiti della **Relazione di dimensionamento e caratteristiche territoriali** hanno determinato l'**aggiornamento della proposta di perimetrazione** presentata in sede di candidatura, mediante ampliamento del perimetro per includere l'insieme dei luoghi e delle attività che concorrono a sostenere lo sviluppo dell'economia urbana. L'aggiornamento ha considerato ambiti con presenza di attività economiche e servizi e con relazioni funzionali rispetto alle polarità già individuate, rendendo la delimitazione aderente alle connessioni effettivamente riscontrate.

Nel corso del percorso, l'Amministrazione comunale ha definito la denominazione dell'Hub come **"Novi Centro"**, al fine di identificare l'ambito del **centro abitato** e distinguerlo dagli altri contesti insediativi presenti nel territorio comunale, in particolare le frazioni di Rovereto e Sant'Antonio.

La definizione dell'Hub, delle linee strategiche e della perimetrazione è stata sviluppata tramite **confronto tecnico** tra Amministrazione comunale, associazioni di categoria e tecnici incaricati, integrando contributi operativi finalizzati a ricondurre le scelte entro un quadro unitario e coerente con i requisiti regionali. Il confronto ha consentito l'allineamento tra valutazioni territoriali, indirizzi comunali ed esigenze espresse dal sistema economico locale.

L'articolazione partecipata ha consolidato il quadro delle **azioni** e ha supportato l'individuazione di modalità di **governance** coerenti con le specificità locali, mantenendo coerenza tra politiche comunali, esigenze del sistema economico di prossimità e impostazione dello studio di fattibilità. Le interlocuzioni hanno contribuito a precisare l'impostazione degli interventi e i relativi ambiti di attuazione, in relazione alle condizioni urbane rilevate e al perimetro definito.

Il **sopralluogo**, svolto nel mese di **dicembre**, è stato impostato come verifica sul campo mediante osservazione diretta degli ambiti interessati e riscontro della corrispondenza tra perimetro individuato e condizioni urbane rilevate. La presenza congiunta di amministratori e tecnici ha consentito una lettura di dettaglio, con raccolta di elementi utili a eventuali aggiornamenti della delimitazione e alla verifica della continuità tra funzioni, spazi e localizzazioni delle attività.

Dal confronto con le associazioni sono emersi elementi utili anche per l'impostazione degli strumenti di **gestione e monitoraggio**. La consultazione ha condotto alla predisposizione dell'**Accordo di**

Partenariato quale atto formale di disciplina di ruoli, responsabilità e impegni dei soggetti aderenti e di definizione del quadro operativo per la gestione dell'Hub **Novi Centro**, includendo aspetti organizzativi e modalità di coordinamento tra i firmatari.

L'Accordo di Partenariato costituisce riferimento per una gestione coordinata e continuativa, assicurando continuità organizzativa nell'attuazione del **Piano di Sviluppo e Innovazione** e nello svolgimento delle attività di **monitoraggio** connesse agli effetti economici e sociali degli interventi previsti nel perimetro dell'Hub.

Il percorso partecipativo si è sviluppato nell'arco di **cinque mesi** ed è stato articolato nei seguenti incontri:

data	modalità	partecipanti	oggetto	output
16/10/2025	online	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti Unione delle Terre d'Argine	presentazione attività	presentazione misura e metodologia di lavoro
21/11/2025	online	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti	riunione con uffici	condivisione dei dati per relazione di dimensionamento e caratteristiche territoriali
01/12/2025	online	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti Confcommercio Modena Confesercenti Modena CNA Modena LAPAM Confartigianato Modena	riunione con amministrazione e associazioni di categoria	presentazione piano di lavoro e raccolta prime indicazioni
04/12/2025	presenza	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti	sopralluogo	riunione con amministrazione e sopralluogo nell'Hub
invio perimetrazione e prima proposta quadro azioni				
20/01/2026	online	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti	riunione con amministrazione	condivisione del quadro azioni e proposte di ampliamento delle perimetrazioni
revisione perimetrazione				
27/01/2026	online	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti Confcommercio Modena Confesercenti Modena CNA Modena LAPAM Confartigianato Modena	riunione con amministrazione e associazioni di categoria	condivisione proposta di perimetrazione, visione e quadro azioni. presentazione schema accordo di partenariato
revisione quadro delle azioni				

data	modalità	partecipanti	oggetto	output
09/03/2026	online	Comune Novi di Modena Unione delle Terre d'Argine CAT Confesercenti Confcommercio Modena Confesercenti Modena CNA Modena LAPAM Confartigianato Modena	riunione con amministrazione e associazioni di categoria	condivisione accordo di partenariato
19/03/2026	presenza	Comune Novi di Modena CAT Confesercenti Confcommercio Modena Confesercenti Modena CNA Modena LAPAM Confartigianato Modena Imprese del territorio	riunione con amministrazione, associazioni di categoria e imprese	presentazione documentazione e misura regionale

2. La governance dell'hub

L'Hub Urbano è inquadrato come misura di politica urbana che struttura una collaborazione stabile tra **amministrazione comunale** e soggetti privati, con riferimento al sistema delle attività economiche di prossimità e ai servizi localizzati nel centro urbano.

La configurazione adottata riconosce il centro abitato come ambito di concentrazione di funzioni economiche e di relazioni sociali e di servizio, con ricadute sulla **vitalità urbana** e sull'accessibilità dell'offerta locale.

Il sistema di governance è organizzato come insieme di regole, funzioni e modalità operative a supporto dell'attuazione delle azioni previste nel **Piano di Sviluppo e Innovazione**, garantendo continuità nelle decisioni e coordinamento nell'esecuzione delle attività nel tempo. Il presidio gestionale è strutturato per mantenere coerenza tra indirizzi comunali, contributi dei soggetti aderenti e programmazione operativa delle iniziative ricomprese nel perimetro dell'Hub.

La regolazione dell'assetto di gestione avviene mediante **Accordo di Partenariato**, che individua i partecipanti e disciplina in modo puntuale responsabilità, ruoli e modalità di lavoro congiunto. L'Accordo definisce inoltre procedure di raccordo tra i soggetti coinvolti, fornendo una cornice operativa per l'attuazione del Piano di Sviluppo e Innovazione e per la conduzione coordinata delle attività previste nel perimetro dell'Hub.

La formalizzazione della governance risponde all'esigenza di assicurare stabilità alle politiche urbane locali e di mantenere un presidio continuativo sulle azioni programmate, prevedendo verifiche periodiche sullo stato di avanzamento, sull'allineamento tra attività previste e

attività realizzate e sulla capacità attuativa dei soggetti coinvolti. La gestione è quindi impostata per consentire **monitoraggio** e aggiornamento operativo, in relazione alle condizioni di contesto e alle priorità che emergono nel corso dell'attuazione.

La gestione delle iniziative è strutturata per assicurare **intersectorialità** operativa, valorizzando competenze e ambiti di intervento presenti sul territorio e garantendo un raccordo continuativo tra componente pubblica e soggetti privati.

2.1 Gli attori dell'hub

All'interno del perimetro dell'Hub opera una rete strutturata di soggetti pubblici e privati che comprende **Amministrazione comunale**, rappresentanze associative e operatori economici insediati nell'area, assicurando presidio continuativo delle attività. La configurazione multi-attore consente una distribuzione funzionale di competenze, responsabilità e contributi tecnici in relazione alle azioni previste.

Il **Comune di Novi di Modena**, in qualità di **ente capofila**, esercita indirizzo politico e supervisione complessiva, verificando la coerenza tra iniziative dell'Hub e programmazione comunale. Contestualmente vengono curati raccordo istituzionale, adempimenti amministrativi e gestione dei flussi informativi tra i portatori di interesse coinvolti nelle attività dell'Hub.

Sul versante privato, il contributo delle **associazioni di categoria** maggiormente rappresentative a livello provinciale si concentra sulla facilitazione dell'interlocazione con le unità locali attive nei settori commercio, somministrazione e servizi. La collaborazione supporta la condivisione delle informazioni, la raccolta di riscontri dal sistema

economico e l'attivazione di momenti di coinvolgimento mirato, in relazione alle esigenze operative rilevate nel perimetro.

Nella definizione operativa delle linee di intervento, le associazioni intervengono anche nella diffusione delle opportunità collegate alle iniziative dell'Hub, favorendo l'accesso delle imprese alle misure previste e la lettura delle priorità attuative, con riferimento a tempistiche e modalità di adesione.

Tra i primi firmatari dell'**Accordo di Partenariato**, oltre all'Amministrazione comunale, risultano i seguenti soggetti aderenti:

- ◆ **Confcommercio Modena**
- ◆ **Confesercenti Modena**
- ◆ **CNA Modena**
- ◆ **LAPAM Confartigianato Imprese Modena - Reggio Emilia**

In prospettiva, il coinvolgimento viene esteso in modo progressivo ad altri soggetti territoriali, includendo istituzioni locali, imprese e operatori di settori complementari, in particolare culturali e associativi, oltre alle singole imprese insediate nel perimetro, ampliando la base di partecipazione e rafforzando la capacità di attuazione delle azioni previste.

2.1.1 Il soggetto capofila responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub, della gestione e del monitoraggio delle azioni

L'amministrazione comunale, in qualità di **ente capofila**, assicura avvio, coordinamento operativo e gestione continuativa delle attività dell'Hub **Novi Centro**, garantendo presidio sull'attuazione delle azioni

programmate. La collocazione interna all'ente consente raccordo diretto con le politiche di sviluppo locale e fornisce il supporto istituzionale necessario alla conduzione della misura.

L'assenza di autonomia giuridica dell'Hub comporta la gestione unitaria, da parte del Comune, dei profili **amministrativi, finanziari e regolatori**. In questo ambito vengono predisposte e trasmesse le istanze di contributo nell'ambito di programmi di finanziamento regionali e nazionali, seguite le procedure di rendicontazione dei flussi economici e verificata la conformità degli interventi al quadro normativo vigente.

Nei rapporti con la **Regione Emilia-Romagna** e con ulteriori soggetti istituzionali o finanziatori, la rappresentanza del partenariato è garantita dall'Amministrazione comunale. La funzione di raccordo consente l'inserimento dell'Hub nei processi di programmazione territoriale e nelle linee di rigenerazione urbana definite a livello sovraordinato, facilitando la connessione con reti e canali di finanziamento dedicati all'innovazione dei modelli distributivi, alla qualificazione dei servizi di prossimità e alla valorizzazione dei contesti urbani, in coerenza con le dinamiche socioeconomiche locali.

La conduzione operativa del **Piano di Sviluppo e Innovazione** è svolta attraverso la gestione integrata di tempistiche e contenuti delle diverse azioni. L'attività comprende definizione delle priorità di intervento, verifica periodica dello stato di avanzamento delle progettualità e valutazione ricorrente degli effetti generati.

Il **monitoraggio continuativo** permette l'adeguamento del programma alle variazioni del contesto economico locale, mantenendo coerenza tra attuazione delle iniziative, indirizzi dell'Amministrazione e impegni assunti dai partner sottoscrittori.

2.1.2 Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al programma di sviluppo ed innovazione dell'hub

L'operatività dell'Hub **Novi Centro**, oltre al coordinamento garantito dall'Amministrazione comunale, si fonda sul contributo di soggetti pubblici e privati che hanno formalizzato l'adesione mediante **Accordo di Partenariato**.

La sottoscrizione definisce un quadro di collaborazione stabile per la gestione coordinata delle attività previste dal **Programma di Sviluppo e Innovazione**, con riferimento al rafforzamento delle funzioni del centro urbano e alla coerenza con la programmazione regionale.

Nel partenariato, le associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello provinciale (**Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena, LAPAM Confartigianato Imprese Modena - Reggio Emilia**) svolgono funzione di collegamento con il sistema economico locale.

La partecipazione delle associazioni garantisce un'interlocuzione continuativa con le unità economiche attive nei comparti commercio, servizi e artigianato, facilitando circolazione delle informazioni, raccolta di riscontri e adesione delle singole attività alle iniziative promosse nell'ambito dell'Hub.

In coerenza con l'impostazione prevista dalla **L.R. 12/23**, la governance può includere ulteriori soggetti territoriali con competenze complementari, qualora funzionali all'integrazione delle azioni economiche con interventi sulla fruibilità degli spazi urbani e sull'attrattività complessiva del contesto, includendo istituzioni locali, operatori culturali e associativi, nonché ulteriori attori coerenti con le linee di intervento del Programma.

Sotto il profilo economico-gestionale, la partecipazione al partenariato ha natura collaborativa e non comporta oneri economici per i soggetti sottoscrittori dell'Accordo; non sono previsti conferimenti finanziari obbligatori né quote associative connesse all'adesione. La gestione finanziaria, l'eventuale anticipazione delle risorse necessarie all'esecuzione degli interventi e la rendicontazione dei contributi restano in capo all'**Amministrazione comunale**, quale soggetto capofila e referente economico-amministrativo della misura.

In particolare, i soggetti sottoscrittori si impegnano a:

- ◆ condividere e validare il **Programma di Sviluppo e Innovazione**, fornendo contributi tecnici coerenti con i rispettivi ambiti di competenza;
- ◆ attivare iniziative settoriali compatibili con le linee del Programma;
- ◆ partecipare ai tavoli di lavoro che verranno attivati;
- ◆ partecipare ai momenti di confronto e alle sessioni di monitoraggio previste;
- ◆ diffondere la misura dell'Hub e le opportunità connesse alle attività programmate, utilizzando i canali informativi istituzionali delle organizzazioni aderenti.

La definizione degli impegni consente una gestione coordinata dell'Hub, con ripartizione chiara delle responsabilità tra componente pubblica e privata. Il partenariato opera come dispositivo di connessione tra

competenze differenti, favorendo condizioni operative utili alla qualificazione e all'innovazione dell'economia urbana locale.

2.2 Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati

La gestione dell'Hub **Novi Centro** è organizzata attraverso una distinzione funzionale tra **livelli decisionali** e **livelli tecnico-consultivi**.

Ai soggetti firmatari dell'**Accordo di Partenariato** è attribuita la funzione di indirizzo; un coinvolgimento più esteso del partenariato viene invece attivato per acquisire contributi operativi, osservazioni e proposte utili all'attuazione del **Piano di Sviluppo e Innovazione**.

L'articolazione descritta consente di mantenere il presidio pubblico sulle scelte di programmazione e, in parallelo, di valorizzare il contributo delle associazioni di categoria e degli ulteriori soggetti attivabili nel territorio.

La separazione dei livelli supporta un coordinamento stabile delle iniziative nel perimetro dell'Hub, con modalità di confronto compatibili con gli adempimenti amministrativi e con le tempistiche di attuazione.

La Cabina di Regia

Sede di assunzione delle decisioni di indirizzo e di verifica della coerenza complessiva delle attività, la **Cabina di Regia** coordina la gestione del Piano di Sviluppo e Innovazione, definisce priorità e sequenza delle azioni e supervisiona l'impiego delle risorse disponibili.

La composizione, ai sensi della normativa regionale, prevede la presenza dell'Amministrazione comunale in qualità di soggetto capofila e delle associazioni di categoria a livello provinciale; la Cabina di Regia è composta da:

- ◆ **Comune di Novi di Modena** (soggetto capofila);
- ◆ **Confcommercio Modena**;
- ◆ **Confesercenti Modena**;
- ◆ **CNA Modena**;
- ◆ **LAPAM Confartigianato Imprese Modena - Reggio Emilia**.

Alle responsabilità della Cabina di Regia sono ricondotte in particolare:

- ◆ **valutazione e candidatura**: individuazione di opportunità di finanziamento e predisposizione di proposte progettuali per la partecipazione a bandi regionali, nazionali o comunitari;
- ◆ **attivazione dei tavoli di lavoro**: definizione di gruppi operativi che includano i firmatari e, quando necessario, ulteriori soggetti riconosciuti nel contesto locale;
- ◆ **definizione delle priorità**: selezione degli interventi con maggiore urgenza o rilevanza in relazione alle condizioni economiche e urbane rilevate;
- ◆ **scelta dell'Hub Management**: individuazione del soggetto incaricato della gestione operativa e tecnica, con verifica di coerenza rispetto alle esigenze della misura;
- ◆ **monitoraggio e aggiornamento**: controllo periodico dell'avanzamento e adeguamento del Piano in caso di variazioni del contesto o di fabbisogni emersi nel corso dell'attuazione.

Secondo criteri di condivisione tra i componenti vengono assunte le decisioni, assicurando allineamento sugli indirizzi e sulle scelte attuative.

Con cadenza almeno **trimestrale** sono programmate le riunioni, con ulteriori convocazioni attivabili in relazione a scadenze tecniche o amministrative.

Il Tavolo di Partenariato

Spazio di confronto esteso, il **Tavolo di Partenariato** raccoglie i soggetti aderenti e gli attori locali coinvolti nelle iniziative dell'Hub, inclusi operatori economici e portatori di interesse.

In questa sede confluiscono contributi utili alla definizione operativa delle attività, alla rilevazione delle criticità e alla condivisione delle informazioni sulle azioni in corso.

Quando necessario, l'operatività del Tavolo viene articolata mediante **gruppi di lavoro tematici (o tavoli)**, attivati su impulso della Cabina di Regia o su proposta dei partner, con focalizzazione su ambiti specifici (ad es. commercio di vicinato, eventi). Ai gruppi di lavoro tematici (o tavoli) sono attribuite le seguenti funzioni:

- ◆ predisposizione di proposte da sottoporre alla **Cabina di Regia**;
- ◆ scambio informativo e cooperazione tra settori economici differenti;
- ◆ raccolta di riscontri qualitativi e dati di supporto alla valutazione dell'efficacia delle azioni.

Almeno **una volta all'anno** il Tavolo di Partenariato è convocato in plenaria per la restituzione dei risultati e la condivisione dello stato di avanzamento. I gruppi di lavoro tematici (o tavoli) operano con una frequenza definita dalle necessità dei progetti attivi e dalle priorità individuate.

Nel complesso, l'impianto gestionale mantiene le decisioni in sede di **Cabina di Regia** e sviluppa attività di supporto, proposta e confronto tramite **Tavolo di Partenariato** e gruppi di lavoro tematici (o tavoli), con raccordo affidato alla funzione di **Hub Management**.

2.3 Hub management

Il coordinamento dell'Hub **Novi Centro** è garantito da una funzione di **Hub Management** incaricata di assicurare continuità all'attuazione delle linee di intervento previste nel **Piano di Sviluppo e Innovazione**, mantenendo allineamento tra le determinazioni assunte dagli organismi di governance e le attività sviluppate nel perimetro.

Tra **Cabina di Regia** e **Tavolo di Partenariato**, l'Hub Management svolge un ruolo di raccordo tecnico, gestendo i flussi informativi, predisponendo la documentazione istruttoria e supportando la traduzione operativa delle decisioni.

L'individuazione della funzione può avvenire tramite assegnazione a personale interno dell'Amministrazione comunale, mediante risorse rese disponibili dalle associazioni di categoria oppure attraverso affidamento di incarico professionale esterno, in relazione alle esigenze tecniche rilevate e al livello di complessità delle azioni da presidiare.

Il lavoro di coordinamento è finalizzato a garantire coerenza operativa tra iniziative attivate, interventi di qualificazione urbana e misure a supporto della fruizione del centro, assicurando integrazione tra dimensione economica e organizzazione delle attività sul territorio.

Le responsabilità attribuite all'Hub Management comprendono:

- ◆ **supporto alla governance:** organizzazione delle convocazioni e assistenza tecnica alla conduzione delle sedute della Cabina di Regia e del Tavolo di Partenariato, con predisposizione di materiali istruttori e verbali operativi;
- ◆ **monitoraggio:** rilevazione periodica dello stato di avanzamento delle azioni e predisposizione di report sugli esiti conseguiti, attraverso indicatori di performance utili alla lettura degli effetti sul contesto urbano ed economico;
- ◆ **coordinamento della comunicazione:** gestione delle attività informative e promozionali collegate all'Hub, a supporto della diffusione delle iniziative e dell'accesso alle opportunità da parte di cittadini e imprese;
- ◆ **gestione dei gruppi di lavoro tematici (o tavoli):** pianificazione e facilitazione delle attività, definizione di agenda e deliverable, raccolta e sintesi dei contributi settoriali e predisposizione delle proposte da sottoporre agli organismi di governance, garantendo continuità tra fasi di elaborazione e fasi di attuazione.

In presenza di ulteriori percorsi di attivazione di Hub nel territorio, l'Hub Management assicura il coordinamento operativo con gli Hub già attivi o in fase di costituzione, favorendo allineamento su strumenti di monitoraggio, modalità di gestione e iniziative sovracomunali quando pertinenti.

In questo quadro, il raccordo con l'**Unione dei Comuni Terre d'Argine** è mantenuto per la condivisione di informazioni e per la verifica di possibili integrazioni tra programmazioni, interventi e azioni comunicative; il coordinamento è esteso anche agli Hub presenti o in attivazione nel territorio circostante, quando rilevanti per iniziative comuni o per attività di rete.



COMUNE DI NOVI di MODENA
Hub Urbano Novi Centro

**ALLEGATO 1 – PROGRAMMA DI
SVILUPPO E INNOVAZIONE DELL'HUB**

1. La visione di sviluppo e innovazione dell'hub

Novi di Modena: dalla ricostruzione alla rigenerazione. Un patto tra comunità e imprese per trasformare il cuore del paese in un distretto vivo, dove la prossimità, l'arte urbana e il tempo libero diventano i nuovi motori dello sviluppo locale.

L'Hub Urbano di Novi Centro segna il passaggio fondamentale da una fase di ricostruzione fisica dei luoghi, necessaria dopo gli eventi sismici del 2012, a una fase di rigenerazione economica e sociale profonda. Il territorio ha saputo rimettersi in gioco, non limitandosi a ripristinare il costruito, ma cogliendo l'occasione per ripensare la propria identità e la propria funzione di servizio verso i cittadini.

La visione che muove questo Hub è quella di un paese capace di accogliere e trattenere residenti e visitatori attraverso un'offerta integrata: non solo commercio, ma una vera e propria "Città del Tempo Libero".

In questo contesto, l'Hub agisce per consolidare il legame tra le persone e il proprio territorio, trasformando le vie del centro e delle frazioni in spazi sicuri, inclusivi e tecnologicamente all'avanguardia, dove la fiducia della bottega storica si fonde con linguaggi contemporanei come la Street Art e la digitalizzazione dei servizi.

L'obiettivo generale è la creazione di un sistema urbano coeso che veda nel commercio di vicinato il principale presidio di vitalità. La strategia si concentra sul recupero della continuità dei percorsi commerciali attraverso la riqualificazione di assi strategici come Viale Di Vittorio e Viale Vittorio Veneto, facilitando l'accesso ai nuovi poli di servizio come la Casa di Comunità.

La visione punta a far sì che nessun locale resti sfitto, promuovendo il riuso degli spazi attraverso una fiscalità di vantaggio e il supporto all'autoimprenditorialità giovanile. Attraverso strumenti come il "MuoviNovi" e una segnaletica coordinata che richiama l'arte urbana, l'Hub invita a una fruizione lenta e consapevole del borgo, dove la modernità della "Cassetta degli attrezzi" digitale e dei sistemi di logistica innovativi garantisce la competitività delle imprese locali.

È un progetto che guarda al futuro con pragmatismo, puntando sul coinvolgimento attivo dei giovani ambasciatori e sull'educazione al valore della prossimità, affinché Novi torni a essere un centro pulsante di relazioni, orgoglioso della propria rinascita e pronto a vincere le sfide del mercato contemporaneo attraverso una governance condivisa e professionale.

Le strategie complessive per il raggiungimento di questa visione si declinano attraverso:

- ◆ La valorizzazione architettonica e funzionale degli spazi pubblici e della sosta.
- ◆ Il sostegno economico e tecnologico alla resilienza delle microimprese locali.
- ◆ Il consolidamento di un'immagine territoriale distintiva legata alla rigenerazione creativa.
- ◆ L'investimento formativo sulle nuove generazioni e sul passaggio imprenditoriale.
- ◆ Una gestione operativa dell'Hub basata sulla semplificazione e sulla partecipazione.

1.1 Ambito di intervento

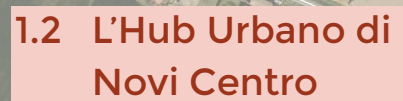
In base alla **L.R. 12/2023**, l'ambito di intervento dell'Hub definisce un perimetro che comprende le principali vie del centro abitato con maggiore presenza di attività economiche al piano strada, insieme a polarità e attrattori che qualificano le relazioni tra funzioni commerciali, servizi e spazi di vita della comunità.

La delimitazione è stata costruita considerando, da un lato, la consistenza del tessuto economico e, dall'altro, la continuità dei collegamenti tra assi urbani, piazze e luoghi di frequentazione, includendo gli ambiti nei quali si concentrano funzioni di servizio, flussi pedonali ed elementi di richiamo.

Il perimetro dell'hub ricomprende la maggior parte del centro abitato di **Novi Centro**, da cui assume la denominazione, e include le piazze principali, con **Piazza I Maggio**, dove saranno trasferiti tutti i servizi dell'Ufficio anagrafe e Stato Civile, come elemento centrale, oltre agli assi di **Via Di Vittorio** e **Viale Vittorio Veneto**. All'interno della delimitazione sono ricompresi gli ambiti a maggiore consistenza commerciale, includendo l'intero tratto di **Via Di Vittorio**, attualmente sede del mercato.

Nel perimetro sono presenti attrattori di rilievo, tra cui il **Teatro Sociale**, il **polo artistico-culturale**, la **biblioteca** e la **scuola di musica**, il **polo scolastico** e i due principali **parchi pubblici**.

Rientra inoltre l'attuale sede del **Municipio**, prevista in trasferimento nella nuova sede al termine dell'intervento di ristrutturazione. Sul margine sud vengono inclusi anche gli ambiti scolastici. La **Via Provinciale** costituisce un'ulteriore direttrice con funzione di scorrimento e con presenza di concentrazioni commerciali, rilevante per le relazioni di accesso e per la fruizione dell'offerta locale.



1.3 Strategia di sviluppo a lungo, medio e breve termine

L'orizzonte temporale adottato per il **Programma di Sviluppo e Innovazione** dell'Hub è **triennale**, in coerenza con le logiche di programmazione delle misure. La scansione su tre anni permette l'attivazione progressiva delle linee di intervento, lo svolgimento di verifiche periodiche sullo stato di avanzamento e l'adeguamento degli strumenti di gestione in relazione alle variazioni del contesto economico e sociale del centro urbano.

L'impostazione segue una sequenza operativa che affianca interventi avviabili in tempi brevi ad azioni che richiedono fasi più estese di istruttoria, coordinamento e realizzazione.

Breve termine: prime progettualità

Il primo anno è dedicato alla messa in esercizio della **governance** e all'avvio di interventi a rapida realizzabilità. Le priorità riguardano la definizione delle modalità di coordinamento e l'organizzazione dei flussi di lavoro tra Amministrazione, partner e operatori economici. In parallelo vengono individuate le prime progettualità, predisposti gli strumenti tecnici necessari all'attuazione e avviate attività di animazione e coinvolgimento per rendere continuativa l'interazione con imprese e soggetti aderenti al partenariato.

Medio termine: consolidamento delle azioni e integrazione tra interventi

La seconda annualità concentra le attività sul consolidamento delle iniziative avviate e sulla loro integrazione in un quadro unitario. In questa

fase vengono sviluppati interventi più strutturati sulla qualità dello spazio pubblico, sull'accessibilità e sulla continuità dei percorsi commerciali, rafforzando la funzione di coordinamento dell'Hub. Contestualmente sono implementate azioni di comunicazione e promozione coerenti con l'identità urbana, orientate a migliorare la capacità attrattiva del centro nei confronti di residenti, lavoratori e utenze di prossimità, mantenendo coerenza tra interventi fisici e iniziative immateriali.

Lungo termine: messa a regime, monitoraggio e verifica degli esiti

La terza annualità coincide con la fase di stabilizzazione operativa del modello di Hub Urbano. Si completa l'attuazione degli interventi a maggiore complessità tecnica e si consolidano procedure e protocolli di gestione, **monitoraggio** e coordinamento tra i soggetti coinvolti. La messa a regime consente di dare continuità alle azioni avviate e di mantenere un assetto organizzativo in grado di sostenere, anche oltre il ciclo di finanziamento, le attività di qualificazione e rafforzamento dell'economia urbana.

2. La strategia e gli interventi

2.1 Metodologia per la definizione delle progettualità

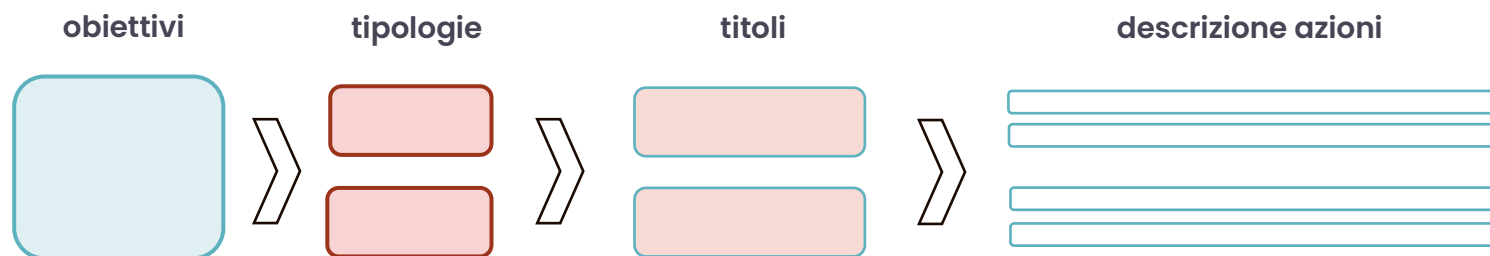
La definizione delle progettualità viene sviluppata tramite una metodologia condivisa che traduce la strategia dell'Hub Urbano in un insieme di interventi operativi, definibili e attuabili. La sequenza di lavoro consente di costruire una pianificazione coerente con le caratteristiche territoriali e di mantenere continuità alle scelte nel tempo, prevedendo passaggi strutturati e verificabili per il coinvolgimento dei partner.

Un quadro di **obiettivi generali** costituisce il riferimento iniziale del Programma e definisce le direttrici di sviluppo dell'Hub. Gli obiettivi derivano da una lettura integrata delle componenti fisiche, economiche e sociali del contesto e organizzano le attività previste entro un inquadramento unitario, assicurando coerenza tra quadro di contesto, impostazione strategica e costruzione delle progettualità.

A partire dall'impianto degli obiettivi vengono individuate le **tipologie di intervento**, intese come strumenti operativi utilizzati per strutturare le progettualità. Le tipologie comprendono interventi di riqualificazione urbana, attività di formazione e accompagnamento rivolte alle imprese, misure di incentivo economico a supporto degli investimenti e attività di promozione e comunicazione finalizzate al rafforzamento dell'identità dell'Hub. A queste si affiancano attività di **gestione e monitoraggio**, necessarie al coordinamento complessivo e alla lettura degli effetti prodotti.

La fase successiva riguarda la definizione delle **azioni**, intese come progettualità puntuali che rendono operativi obiettivi e tipologie individuate. Ogni azione è descritta in relazione alle attività previste, agli elementi di coerenza con l'impostazione del Programma e alle tempistiche di attivazione, ed è ricondotta a un cronoprogramma complessivo degli interventi.

Il quadro sinottico delle azioni rappresenta il passaggio conclusivo: raccoglie e organizza l'insieme delle progettualità e costituisce lo strumento operativo di riferimento per l'attuazione del Programma nel triennio.



2.2 Gli obiettivi generali

Dal confronto avviato nelle fasi iniziali tra **Amministrazione comunale** e associazioni di categoria presenti nella **Cabina di Regia** è stato definito in modo puntuale il quadro degli **obiettivi generali** che sostiene l'impostazione complessiva delle azioni.

Come riferimento iniziale sono state assunte le finalità previste dalla **L.R. 12/23** che, all'art. 4, individua direttrici principali riconducibili a: miglioramento del contesto fisico, promozione dell'area dell'Hub, sviluppo dell'economia urbana e potenziamento del sistema delle imprese.

In coerenza con tali indirizzi, gli obiettivi sono stati ricalibrati rispetto alle specificità del territorio di **Novi di Modena** e alle politiche locali già attivate, garantendo continuità con i percorsi di sviluppo comunali in corso. La costruzione del quadro ha considerato l'allineamento tra azioni materiali e iniziative immateriali, mantenendo coerenza tra interventi sullo spazio urbano, strumenti di supporto alle imprese e attività di promozione.

L'integrazione tra quadro regionale e priorità locali ha consentito di definire finalità orientate non solo alla componente economica, ma anche alla qualificazione sociale e relazionale del centro urbano, inteso come sistema in grado di garantire accessibilità ai servizi, condizioni di fruizione e capacità di attrazione per residenti, lavoratori e utenze di prossimità.

Di seguito si riportano gli obiettivi generali individuati:

2.2.1 Rigenerazione urbana

La linea strategica dedicata alla rigenerazione urbana agisce come presupposto per ogni politica di sviluppo economico, trasformando lo spazio fisico in un teatro accogliente per le attività di vicinato. L'intervento si concentra sul completamento funzionale di Viale Di Vittorio e sulla riqualificazione dell'ambito di Viale Vittorio Veneto, garantendo una connessione fluida tra i nuovi centri di servizio e il cuore commerciale di Piazza 1° Maggio.

Attraverso l'installazione di arredi urbani e segnaletica coordinata che richiamano l'identità artistica del borgo, l'Hub diventa un luogo riconoscibile e ordinato. La strategia affronta il tema dei locali sfitti non solo tramite l'analisi delle proprietà, ma con azioni pratiche di decoro e riattivazione delle vetrine.

I percorsi di Street Art e il sistema "MuoviNovi" trasformano lo spostamento pedonale in un'esperienza di scoperta, eliminando le barriere e migliorando l'accessibilità, per garantire che ogni cittadino possa fruire in sicurezza degli spazi rigenerati e delle aree dedicate al tempo libero e allo sport.

2.2.2 Innovazione e qualificazione delle imprese

Questa linea mira a potenziare la struttura economica dell'Hub, fornendo alle imprese gli strumenti necessari per innovare i propri modelli di vendita senza smarrire la propria natura di servizio di prossimità.

La strategia prevede l'erogazione di contributi diretti per l'ammodernamento dei locali e incentivi fiscali specifici per chi sceglie di investire a Novi, riducendo i costi di avviamento in un territorio che deve ripopolarsi. La "Cassetta degli attrezzi" introduce gli operatori

all'uso dell'Intelligenza Artificiale e del marketing digitale, mentre lo sviluppo di sistemi di logistica collettiva risponde alle nuove abitudini di acquisto.

Un ruolo centrale è affidato alla progettazione partecipata, che vede commercianti e ambulantisti collaborare all'interno di un tavolo di lavoro dedicato al mercato, superando la logica individuale per costruire una rete solida capace di gestire promozioni comuni e servizi integrati per il cliente.

2.2.3 Identità dell'Hub e immagine del territorio

La costruzione di un'immagine territoriale forte è essenziale per comunicare Novi di Modena come meta di qualità nella Bassa Modenese. Questa linea strategica lavora sulla definizione di un'identità visiva che sia specchio della comunità, valorizzando la cura del dettaglio e l'accoglienza del borgo. Attraverso un piano di comunicazione integrato, l'Hub narra le storie dei propri esercenti e promuove i percorsi di arte urbana come elemento di distinzione unico.

La visione della "Città del Tempo Libero" prende corpo attraverso l'organizzazione di eventi identitari che animano le piazze e i viali, creando occasioni di sosta e socialità che favoriscono la frequentazione dei pubblici esercizi.

La comunicazione non è solo promozionale, ma diventa uno strumento di informazione costante per i residenti, rafforzando il legame tra l'immagine del paese e la qualità reale dei servizi offerti, rendendo Novi una realtà attraente sia per la popolazione locale che per i visitatori esterni.

2.2.4 Giovani, commercio e centro abitato

L'Hub di Novi scommette sui giovani come garanti del futuro economico del paese, creando percorsi che favoriscano il ricambio generazionale e l'innovazione imprenditoriale. Il laboratorio dedicato al passaggio generazionale offre supporto tecnico e orientamento a chi vuole rilevare botteghe storiche o avviare nuove attività creative, legandole ai servizi per il tempo libero e lo sport.

Attraverso il progetto dei "Giovani Ambasciatori", i ragazzi del territorio diventano i protagonisti della narrazione digitale dell'Hub, portando le loro competenze tecnologiche a servizio dei commercianti meno digitalizzati.

Parallelamente, l'azione di educazione al consumo nelle scuole forma i consumatori di domani, sensibilizzandoli sull'importanza di scegliere il negozio sotto casa per mantenere vivo il tessuto sociale. Questo approccio circolare garantisce che l'Hub sia un luogo di opportunità lavorative concrete per le nuove generazioni, radicandole nel territorio e rendendole parte attiva della sua crescita.

2.2.5 Gestione dell'Hub

La governance rappresenta il motore gestionale che assicura concretezza a tutte le azioni dell'Hub Urbano. In un comune che ha affrontato la ricostruzione, la gestione deve essere agile e accessibile.

La figura dell'Hub Manager opera in modo capillare, fungendo da facilitatore per le imprese e da raccordo tra le associazioni e l'amministrazione comunale. La strategia di gestione si basa sul monitoraggio costante attraverso i questionari alla cittadinanza,

trasformando le opinioni dei residenti in dati utili per orientare i bandi e i servizi.

Questo modello di "governance di prossimità" garantisce che le politiche urbanistiche e commerciali procedano di pari passo, semplificando il dialogo e assicurando la massima trasparenza. La gestione unitaria dell'Hub permette di intercettare nuove risorse finanziarie e di garantire che il progetto di rigenerazione di Novi sia sostenibile nel tempo, trasparente e capace di rispondere con rapidità alle trasformazioni socioeconomiche del distretto.

2.3 Le tipologie di interventi

Le tipologie di intervento rappresentano macrocategorie utili a classificare le progettualità del Programma e a ricondurle a ambiti omogenei di gestione. Non corrispondono a progetti esecutivi; consentono invece una lettura sistematica delle azioni, supportando programmazione, gestione delle risorse e monitoraggio.

Le tipologie individuate sono le seguenti:

- ◆ **interventi infrastrutturali e materiali:** comprendono opere e attività di natura fisica finalizzate alla rigenerazione degli spazi pubblici e al miglioramento della funzionalità urbana. Rientrano in questa tipologia interventi su viabilità locale, percorsi, pavimentazioni, arredi, decoro e dotazioni che incidono su accessibilità e fruibilità del centro.
- ◆ **promozione/valorizzazione:** includono interventi fisici che risultano connessi a componenti di valorizzazione del contesto e miglioramento dell'esperienza di fruizione. La tipologia ricomprende azioni in cui la trasformazione dello spazio pubblico

è accompagnata da elementi di riconoscibilità, narrazione dei luoghi e messa in rete delle polarità culturali e commerciali.

- ◆ **analisi:** riguarda attività di ricognizione, mappatura e gestione operativa di condizioni del tessuto economico locale, con particolare attenzione alla disponibilità e all'uso degli spazi. La tipologia include strumenti per favorire riattivazione, riuso e valorizzazione di immobili e locali, con gestione di informazioni e interlocuzione con soggetti proprietari e operatori.
- ◆ **fiscale:** ricomprendono strumenti di sostegno diretto agli investimenti e leve di fiscalità locale finalizzate a favorire qualificazione delle attività, ammodernamento, accessibilità e nuove aperture. La tipologia comprende contributi, agevolazioni e misure amministrative collegate alla permanenza o all'insediamento di imprese.
- ◆ **formazione:** include iniziative orientate al rafforzamento di competenze gestionali e operative degli operatori economici. La tipologia copre attività formative, assistenza tecnica e accompagnamento specialistico su temi legati a organizzazione del punto vendita, strumenti digitali e aggiornamento delle modalità di relazione con il cliente.
- ◆ **innovazione digitale e servizi condivisi di sistema:** comprende soluzioni che introducono strumenti e servizi comuni per aumentare l'efficienza e la competitività del sistema delle imprese. La tipologia include piattaforme informative e promozionali, strumenti per la gestione coordinata di servizi e dotazioni condivise che facilitano accesso e fruizione da parte dell'utenza.

- ◆ **identità dell'Hub, comunicazione:** ricomprende attività di costruzione e gestione dell'identità visiva e comunicativa dell'Hub e del centro. La tipologia include immagine coordinata, canali e contenuti di comunicazione, campagne informative e iniziative di promozione finalizzate a rendere riconoscibile l'Hub e a migliorare la visibilità verso utenze interne ed esterne.
- ◆ **inclusione, comunità:** include azioni che integrano la dimensione economica con componenti sociali e relazionali, rafforzando partecipazione e accessibilità ai servizi. La tipologia comprende iniziative di educazione, sensibilizzazione e strumenti di ascolto strutturato utili a rilevare bisogni, percezioni e priorità della comunità.
- ◆ **gestione:** ricomprende funzioni e attività necessarie a garantire continuità attuativa nel triennio, raccordo tra soggetti e presidio dei processi decisionali. La tipologia include coordinamento dei tavoli, organizzazione delle attività, monitoraggio dell'avanzamento e supporto all'esecuzione delle decisioni della governance.

2.4 Quadro sinottico delle azioni

OBIETTIVO	#	TIPOLOGIA	TITOLO
rigenerazione urbana	1	interventi fisici	completamento riqualificazione Viale Di Vittorio
	2	interventi fisici	ambito Viale Vittorio Veneto
	3	interventi fisici	arredo urbano e segnaletica di Hub
	4	promozione del territorio	percorsi street Art
	5	interventi fisici analisi	intervento su locali sfitti
	6	interventi fisici	percorsi pedonali e accessibilità
innovazione e qualificazione delle imprese	7	fiscale interventi fisici	contributi a favore delle imprese del commercio, somministrazione e dei servizi
	8	formazione	cassetta degli attrezzi alle imprese su digitalizzazione, tecniche di vendita e intelligenza artificiale
	9	fiscale	incentivi fiscali per apertura di nuove attività
	10	gestione	progettazione partecipata e messa in rete degli operatori del territorio
	11	gestione	tavolo di lavoro mercato
	12	gestione inclusione	innovazione digitalizzazione del sistema delle imprese
	13	fiscale interventi fisici	Comunità energetiche rinnovabili (CER) e imprese
identità dell'hub e immagine del territorio	14	promozione del territorio comunicazione	un logo, un luogo
	15	promozione del territorio comunicazione	piano di comunicazione dell'hub
	16	promozione del territorio comunicazione	eventi e nuova identità di Novi
	17	formazione	laboratorio formazione passaggio generazionale

OBIETTIVO	#	TIPOLOGIA	TITOLO
giovani, commercio e centro abitato	18	promozione del territorio comunicazione	giovani ambasciatori dell'hub
	19	formazione	educazione al consumo
gestione dell'Hub	20	gestione	hub management
	21	gestione	questionari alla cittadinanza

3. Schede azioni

Rigenerazione urbana

01 Completamento riqualificazione Viale di Vittorio

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

Il completamento della riqualificazione di Viale Di Vittorio rappresenta un intervento strategico per il consolidamento dell'Hub urbano di Novi di Modena. Questo asse svolge un ruolo centrale nel sistema degli spazi pubblici, ospitando il mercato settimanale e costituendo un importante collegamento tra le piazze riqualificate e il tessuto commerciale del centro.

L'azione si inserisce in continuità con il percorso di rigenerazione urbana già avviato, con l'obiettivo di garantire coerenza formale e funzionale all'intero comparto centrale. L'intervento prevede la sistemazione degli spazi, il miglioramento delle pavimentazioni, dell'illuminazione e dell'arredo urbano, oltre a una riorganizzazione più ordinata e funzionale dell'area mercatale.

Parallelamente, sarà attivato un percorso di confronto con operatori del mercato, commercianti e cittadini per valutare possibili soluzioni migliorative nella disposizione dei banchi e nella relazione tra mercato e negozi in sede fissa. L'obiettivo non è soltanto riqualificare uno spazio fisico, ma rafforzare la capacità del mercato di generare flussi, permanenza e opportunità economiche per il centro. Attraverso un disegno urbano più armonico e una migliore integrazione delle funzioni, Viale Di Vittorio potrà trasformarsi da semplice area di attraversamento a spazio qualificato di incontro, socialità e vitalità commerciale, contribuendo in modo significativo all'attrattività complessiva dell'Hub

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Lungo

DESCRIZIONE

La riqualificazione dell'ambito di Viale Vittorio Veneto rappresenta un intervento strategico di ricucitura urbana tra il tessuto commerciale consolidato del centro e i nuovi poli di servizio pubblico che si stanno configurando nel capoluogo. La trasformazione dell'area, determinata dal trasferimento della sede municipale e dal futuro insediamento della Casa di Comunità, genererà infatti un nuovo e significativo punto di attrazione per un'utenza ampia e sovracomunale.

In questo scenario, l'azione mira a ripensare l'asse viario come spazio di connessione qualificata, capace di accompagnare in modo sicuro e naturale i flussi verso Piazza 1° Maggio e il cuore dell'Hub urbano. L'intervento prevede la ridefinizione dei percorsi pedonali e dei marciapiedi lungo tutto il viale, garantendo continuità, accessibilità e assenza di barriere architettoniche. Particolare attenzione sarà dedicata alla messa in sicurezza degli attraversamenti e alla riorganizzazione degli spazi di sosta e di transito, con l'obiettivo di favorire una mobilità lenta e una maggiore fruizione delle attività commerciali e dei servizi presenti lungo il percorso.

Il progetto include inoltre l'inserimento di elementi di arredo urbano e di zone di sosta dedicate anche all'utenza dei servizi sanitari, integrate con interventi di valorizzazione del verde urbano per migliorare il comfort climatico e la qualità percettiva dello spazio. In questo modo Viale Vittorio Veneto potrà consolidarsi come una delle principali porte di accesso al centro, rafforzando il legame tra funzioni pubbliche e sistema economico locale e contribuendo alla coesione complessiva dell'Hub urbano di Novi di Modena.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio

DESCRIZIONE

L'azione prevede la progettazione e l'installazione di un sistema coordinato di arredi urbani e segnaletica direzionale finalizzato a rendere chiaramente riconoscibile e unitaria l'identità dell'Hub di Novi. L'intervento si colloca a completamento delle opere di riqualificazione di Viale Di Vittorio e degli spazi della "Città del Tempo Libero", consolidando un linguaggio visivo coerente con i percorsi di Street Art già presenti sul territorio. Gli elementi di arredo tra cui sedute, fioriere vengono selezionati non solo per la loro funzione pratica, ma per la capacità di generare spazi accoglienti e invitare alla permanenza nel centro, trasformando le aree di passaggio in luoghi di sosta e relazione.

Parallelamente, la segnaletica direzionale e informativa viene collocata nei principali punti di accesso per orientare i flussi verso le polarità commerciali e culturali, integrando mappe dell'Hub e indicazioni sui servizi disponibili.

Per le attività economiche aderenti è prevista la fornitura di strumenti comunicativi coordinati, come insegne, vetrofanie e targhe, conformi al manuale di branding dell'Hub, così da garantire un'immagine omogenea, professionale e facilmente identificabile. L'intervento contribuisce a trasformare lo spazio pubblico in un ambiente narrativo nel quale arte urbana e commercio dialogano in modo continuo, rafforzando il senso di appartenenza della comunità e rendendo l'Hub distintivo e immediatamente leggibile sia per i residenti sia per l'utenza esterna.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici, promozione del territorio
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede il consolidamento e l'ampliamento dei percorsi di Street Art che negli ultimi anni hanno contribuito a definire l'identità contemporanea di Novi di Modena, rendendola un punto di riferimento culturale nella Bassa modenese. A partire dall'esperienza del Totart Festival e dagli interventi realizzati nel periodo post-sisma, il progetto intende rafforzare e strutturare questa risorsa come elemento stabile dell'Hub urbano. L'intervento prevede l'individuazione di nuove superfici cieche, facciate e saracinesche di attività commerciali idonee ad accogliere murales e opere d'arte urbana, trasformando progressivamente le vie del commercio in una galleria diffusa a cielo aperto.

Il percorso artistico sarà progettato in modo interattivo, mettendo in relazione le opere con le botteghe di vicinato e con i principali punti di interesse storico e culturale attraverso segnaletica dedicata e strumenti digitali capaci di raccontare il significato degli interventi e la storia degli artisti coinvolti. La Street Art diventerà così non solo elemento decorativo, ma dispositivo narrativo capace di raccontare la resilienza e la trasformazione del territorio dopo il sisma del 2012.

L'azione prevede inoltre l'integrazione dell'arte urbana nelle strategie di marketing dell'Hub, attraverso eventi tematici, laboratori con artisti, visite guidate e iniziative che incentivino la partecipazione attiva degli esercenti nella scelta dei temi e nella cura degli spazi. L'obiettivo è aumentare l'attrattività del centro, generare nuovi flussi di visitatori e prolungare i tempi di permanenza, favorendo l'incontro tra esperienza culturale e acquisto. In questo modo il centro urbano si configura come una meta esperienziale distintiva, capace di coniugare rigenerazione creativa, identità locale e sviluppo economico, offrendo a Novi di Modena un posizionamento competitivo originale e riconoscibile nel panorama territoriale.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici, analisi
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione affronta in modo strategico il tema dei locali sfitti e della desertificazione commerciale attraverso un percorso strutturato che unisce analisi, attivazione e accompagnamento. In una prima fase viene realizzata una mappatura sistematica dei locali commerciali e artigianali non occupati nel perimetro dell'Hub, rilevandone posizione, caratteristiche, stato manutentivo e potenziale di riuso. L'attività è coordinata dall'Hub Management, che avvia un'interlocuzione diretta con le proprietà immobiliari per favorire la riattivazione degli spazi e promuovere interventi di miglioramento del decoro, in particolare attraverso il modello delle "vetrine attive", così da attenuare l'impatto visivo dell'abbandono e garantire continuità ai percorsi commerciali.

Parallelamente, il Comune definisce criteri chiari per l'assegnazione di eventuali locali pubblici che si rendessero disponibili, orientando i nuovi insediamenti verso categorie merceologiche e servizi carenti emersi dall'analisi dei bisogni della cittadinanza. L'obiettivo è non solo riempire i vuoti, ma attrarre attività coerenti con la visione di sviluppo dell'Hub e capaci di rafforzarne l'identità e la funzione di prossimità.

Per gli spazi temporaneamente inutilizzati sono previsti allestimenti leggeri e kit di valorizzazione che trasformino le vetrine in strumenti narrativi e comunicativi, mantenendo viva la percezione dello spazio urbano. L'azione favorisce inoltre l'incontro tra proprietari e potenziali nuovi gestori attraverso formule flessibili di locazione agevolata o temporary shop, riducendo il rischio di avvio e stimolando il ricambio imprenditoriale.

Il progetto viene esteso anche alle frazioni di Rovereto e Sant'Antonio, pur esterne al perimetro dell'Hub, per garantire una lettura territoriale integrata e rafforzare complessivamente il sistema commerciale e di servizio di Novi di Modena.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Rigenerazione urbana
TIPOLOGIA	Interventi fisici, promozione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio

DESCRIZIONE

L'azione si propone di qualificare e rendere pienamente riconoscibili i camminamenti pedonali che collegano le principali polarità dell'Hub ai luoghi della vita pubblica e sociale, come il Teatro Sociale, la Casa di Comunità e la "Città del Tempo Libero", costruendo una rete continua e coerente di connessioni urbane. In sinergia con il progetto MuoviNovi, l'intervento punta a strutturare percorsi chiari, leggibili e attrattivi, attraverso l'introduzione di segnaletica orizzontale dedicata, elementi grafici a terra e totem informativi che orientino cittadini e visitatori e li incentivino a muoversi a piedi, favorendo una fruizione lenta e consapevole del centro.

L'attenzione si concentra in modo particolare sull'accessibilità universale, con la rimozione delle barriere architettoniche, l'adeguamento dei marciapiedi e la messa in sicurezza degli attraversamenti, così da garantire percorsi sicuri e inclusivi per tutte le fasce di utenza, con un'attenzione specifica agli anziani, alle famiglie con bambini e alle persone con ridotta mobilità. I tracciati pedonali vengono progettati non solo come infrastrutture funzionali, ma come dispositivi di valorizzazione del commercio di prossimità: il disegno dei percorsi privilegia l'affaccio sulle vetrine, aumenta la visibilità delle attività e stimola l'ingresso nei negozi.

L'integrazione con le installazioni di Street Art contribuisce a trasformare il cammino in un'esperienza culturale e percettiva, rendendo lo spostamento parte integrante dell'identità narrativa dell'Hub. Contestualmente viene potenziato il sistema di illuminazione pubblica e l'arredo urbano lungo i tratti di collegamento tra parcheggi, piazze e poli di servizio, migliorando comfort, sicurezza e qualità ambientale.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

Innovazione e qualificazione delle imprese

07

Contributi a favore delle imprese del commercio, somministrazione e dei servizi

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Fiscale, Interventi fisici
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di bandi pubblici per l'erogazione di contributi diretti destinati alla qualificazione e all'ammodernamento delle attività economiche insediate nel perimetro dell'Hub. Le risorse, provenienti da finanziamenti sovracomunali, sono finalizzate a sostenere interventi concreti di riqualificazione dei locali, rinnovo degli arredi interni, acquisto di attrezzature innovative e introduzione di tecnologie digitali per la gestione del punto vendita, migliorando efficienza, attrattività e qualità del servizio. Una quota specifica degli incentivi è riservata all'eliminazione delle barriere architettoniche e al miglioramento dell'accessibilità, con l'obiettivo di promuovere un'accoglienza inclusiva e garantire pari fruibilità a tutte le categorie di utenti.

L'Hub Management svolge un ruolo centrale di accompagnamento, offrendo assistenza tecnica agli esercenti nella predisposizione delle domande, nella definizione dei progetti e nell'adeguamento agli standard qualitativi richiesti, assicurando coerenza con le linee guida estetiche e identitarie dell'Hub. La misura sostiene anche i nuovi insediamenti e il ricambio generazionale nelle attività storiche, riducendo il peso dell'investimento iniziale per startup e imprese giovanili e favorendo l'innovazione dell'offerta commerciale.

L'accesso ai contributi è collegato al rispetto di standard elevati e alla partecipazione attiva alle iniziative collettive promosse dall'Hub, trasformando l'incentivo economico in una leva strategica per stimolare investimenti privati, rafforzare la competitività del sistema locale e garantire un'offerta di servizi moderna, qualificata e pienamente integrata nella visione di sviluppo del territorio.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Formazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

Il programma “Cassetta degli attrezzi” si configura come un percorso strutturato di formazione e accompagnamento rivolto ai titolari e ai collaboratori delle imprese dell’Hub, con l’obiettivo di rafforzarne le competenze e sostenerne l’evoluzione in un mercato sempre più digitale e competitivo. Attraverso workshop operativi e incontri pratici, il progetto punta a fornire strumenti concreti e immediatamente applicabili, superando la logica della formazione teorica e favorendo un apprendimento orientato all’azione.

Il focus principale riguarda l’acquisizione di competenze digitali fondamentali per gestire in modo efficace la presenza online delle attività, con un approfondimento specifico sull’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale come supporto semplificato per il marketing locale, la creazione di contenuti e l’ottimizzazione della comunicazione. I moduli affrontano temi operativi quali la gestione strategica dei social media per il commercio di vicinato, l’aggiornamento e il posizionamento corretto sulle mappe digitali, l’utilizzo di strumenti per migliorare il dialogo con il cliente e l’analisi delle recensioni. Particolare attenzione viene dedicata anche alle nuove modalità di presentazione dei prodotti, all’evoluzione delle aspettative dei consumatori e alle strategie per rendere il negozio fisico più attrattivo, integrando esperienza in presenza e comunicazione digitale. La formazione comprende inoltre aspetti legati alla digitalizzazione dei processi di base, come i pagamenti elettronici, la gestione dei dati per la fidelizzazione e l’organizzazione delle informazioni utili per migliorare le performance di vendita.

L’azione si propone di accompagnare gli operatori storici nel percorso di aggiornamento tecnologico e di sostenere i nuovi imprenditori nella definizione di strategie commerciali innovative. Ogni impresa viene affiancata nell’applicazione concreta degli strumenti appresi, affinché la professionalità locale sia in grado di utilizzare le tecnologie contemporanee per valorizzare la propria identità, rafforzare la relazione con il cliente e affrontare con maggiore consapevolezza le sfide di un mercato in continua trasformazione.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Fiscale
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'introduzione di un pacchetto organico di incentivi fiscali e agevolazioni amministrative finalizzato a rendere l'Hub Urbano di Novi un contesto particolarmente favorevole all'avvio di nuove iniziative economiche. L'obiettivo è ridurre le barriere all'ingresso e stimolare il reinsediamento nei locali sfitti, rafforzando la vitalità commerciale del centro storico e delle frazioni.

Le misure comprendono la possibilità di riduzione o l'esenzione, fino a un massimo di tre anni, di tributi comunali per le nuove imprese che scelgono di insediarsi in spazi precedentemente inutilizzati o di nuova realizzazione, contribuendo così al riuso del patrimonio esistente. Sono inoltre previste agevolazioni per i proprietari di immobili commerciali che stipulano contratti a canone calmierato con giovani imprenditori o con attività che offrono servizi di pubblica utilità individuati come prioritari per la comunità.

Parallelamente, il Comune interviene sulla semplificazione amministrativa, snellendo le procedure per l'occupazione di suolo pubblico, l'installazione di dehors e l'esposizione di insegne, riducendo tempi e oneri burocratici per le imprese che aderiscono al progetto Hub. La "fiscalità di vantaggio" viene modulata in modo selettivo per favorire la diversificazione dell'offerta commerciale e artigianale, premiando le aperture che integrano criteri di sostenibilità ambientale, innovazione e inclusione sociale.

Questa politica di sostegno economico agisce come leva strategica per abbattere il rischio d'impresa nella fase di start-up, favorire il ricambio generazionale e attrarre nuove energie imprenditoriali. Al tempo stesso contribuisce al ripopolamento dei locali, al rafforzamento dei servizi di prossimità e alla costruzione di un sistema economico più solido, dinamico e coerente con la visione di sviluppo del territorio di Novi di Modena.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Gestione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di un percorso strutturato di co-progettazione che mette al centro gli esercenti, gli artigiani e i prestatori di servizi dell'Hub, con l'obiettivo di costruire una strategia condivisa di sviluppo e promozione. Sotto la regia dell'Hub Manager, gli operatori vengono coinvolti in tavoli di lavoro periodici finalizzati alla definizione di calendari promozionali comuni, all'organizzazione di eventi diffusi e alla realizzazione di allestimenti coordinati delle vetrine, coerenti con l'identità visiva dell'Hub e con il linguaggio espressivo della Street Art che caratterizza Novi.

Il percorso favorisce la messa in rete delle imprese attraverso strumenti concreti di collaborazione, come acquisti collettivi per ridurre i costi, convenzioni incrociate tra attività complementari e azioni di cross-marketing capaci di generare nuove opportunità di clientela. L'obiettivo è promuovere una cultura della cooperazione che superi la frammentazione e la logica competitiva isolata, rafforzando la percezione del centro come sistema unitario e integrato. Parallelamente viene analizzata la possibilità di costituire forme aggregative stabili, quali associazioni o consorzi, in grado di gestire autonomamente alcuni servizi dell'Hub e di rappresentare in modo unitario le esigenze del comparto nei confronti dell'Amministrazione. Questa evoluzione organizzativa consentirebbe di consolidare nel tempo la governance partecipata del progetto, aumentando la capacità di programmazione e di risposta alle dinamiche di mercato.

L'azione mira dunque a costruire una massa critica imprenditoriale capace di generare attrattività costante, condividere buone pratiche e integrare servizi innovativi. La collaborazione strutturata tra operatori trasforma progressivamente il tessuto economico locale in un distretto commerciale coeso e solidale, più competitivo e più resiliente rispetto alle sfide del contesto contemporaneo.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Gestione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'istituzione di un tavolo di lavoro permanente che riunisce l'Amministrazione Comunale, le associazioni di categoria degli ambulanti e i rappresentanti dei commercianti a sede fissa, con l'obiettivo di definire una gestione strategica e condivisa del mercato settimanale. Questo spazio di confronto strutturato consente di affrontare in modo coordinato le scelte legate al futuro assetto del mercato, in particolare alla sua collocazione a seguito degli interventi di riqualificazione urbana. Viene valutata con attenzione la sostenibilità del rientro nella sede storica oppure il mantenimento dell'attuale posizione su Viale Di Vittorio, analizzando vantaggi e criticità di ciascuna soluzione.

Il tavolo approfondisce gli aspetti logistici e organizzativi, tra cui l'accessibilità per l'utenza, la distribuzione dei posteggi, la gestione dei flussi pedonali e veicolari e l'allacciamento ai sottoservizi necessari per lo svolgimento delle attività di vendita. Particolare attenzione è rivolta all'integrazione del mercato con gli altri progetti strategici dell'Hub, come i percorsi di Street Art, le aree del tempo libero e i collegamenti pedonali riqualificati, affinché il mercato diventi parte integrante di un sistema urbano coerente.

Parallelamente, vengono progettate azioni di animazione e promozione congiunte tra ambulanti e negozi fisici, per rafforzare le sinergie tra le due modalità di vendita e massimizzare l'afflusso di clientela. Questa fase di concertazione è fondamentale per garantire scelte equilibrate e sostenibili, capaci di sostenere la vitalità del centro, migliorare l'esperienza complessiva di acquisto e consolidare il mercato come motore economico e sociale imprescindibile per la comunità di Novi di Modena.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Gestione, promozione, inclusione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'adozione di soluzioni digitali condivise per rafforzare la competitività delle imprese dell'Hub e migliorare il dialogo con una clientela sempre più abituata a modalità di acquisto integrate tra fisico e online. Il progetto contempla lo sviluppo di una piattaforma comune dei servizi, uno spazio digitale unitario in cui le botteghe di prossimità possano promuovere prodotti, orari, iniziative e disponibilità in tempo reale, offrendo alla cittadinanza un punto di accesso semplice e aggiornato all'intera offerta dell'Hub.

La piattaforma integra strumenti logistici per facilitare consegne e ritiri, rendendo più efficiente la gestione degli ordini e riducendo il carico organizzativo per i singoli esercenti. In quest'ottica è prevista l'installazione di locker intelligenti in posizioni strategiche del centro e in prossimità dei parcheggi, accessibili anche al di fuori degli orari di apertura dei negozi, così da rispondere alle esigenze dei lavoratori pendolari e delle famiglie con tempi ridotti. Il sistema consente di mettere in rete le attività, superando l'isolamento delle singole imprese e favorendo la gestione coordinata di promozioni, campagne comuni e strumenti di fidelizzazione. Parallelamente viene analizzata l'adozione di modelli di logistica sostenibile capaci di servire in modo efficiente sia il capoluogo sia le frazioni, riducendo costi e impatto ambientale.

La digitalizzazione non sostituisce la relazione diretta, ma la rafforza: diventa uno strumento per valorizzare la fiducia e la prossimità tipiche del commercio locale, offrendo canali di contatto moderni e flessibili. In questo modo Novi Centro si dota di strumenti innovativi che rendono la spesa quotidiana più semplice e accessibile, mantenendo l'Hub competitivo rispetto alle nuove abitudini di consumo della popolazione attiva.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

13 Comunità energetiche rinnovabili (CER) e imprese

OBIETTIVO	Innovazione e qualificazione delle imprese
TIPOLOGIA	Fiscale, interventi fisici
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione, all'interno dell'Hub, di una linea strutturata di accompagnamento rivolta alle imprese e alle attività economiche interessate ad aderire alla Comunità Energetica Rinnovabile CER NOVRES, realtà promossa dal Comune di Novi di Modena in qualità di socio e soggetto attivatore e operativa sull'intero territorio comunale.

L'Hub assume un ruolo di facilitatore, intercettando e organizzando la domanda attraverso i tavoli di confronto con le imprese, che diventano sedi tecniche di informazione e approfondimento sulle condizioni di accesso, sui requisiti normativi e sulle modalità operative di partecipazione.

L'azione si pone in continuità con il percorso già avviato dall'Amministrazione, rafforzandone la capacità di diffusione tra le unità locali e ampliando la platea dei soggetti economici coinvolti. Per le imprese aderenti, la partecipazione può generare un ritorno economico, seppur contenuto, contribuendo al tempo stesso a sostenere interventi e progettualità a beneficio della comunità, secondo lo statuto e le modalità operative della CER. In alcuni casi, l'adesione può rappresentare un fattore abilitante per investimenti in impianti fotovoltaici, soprattutto per le attività proprietarie degli immobili in cui operano, facilitando valutazioni tecnico-economiche e orientando verso soluzioni sostenibili e realizzabili.

L'Hub supporta inoltre la raccolta di manifestazioni di interesse, la mappatura dei profili energetici delle imprese e la costruzione di un canale informativo stabile, coordinato con il Comune e con i referenti tecnici della CER NOVRES. In questo modo l'adesione alla Comunità Energetica diventa una misura concreta e accessibile per gli operatori economici, rafforzando il posizionamento dell'Hub come modello di sviluppo locale attento alla sostenibilità ambientale, alla riduzione dei costi energetici e alla responsabilità collettiva verso la transizione ecologica.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

Identità dell'Hub e immagine del territorio

14

Un logo, un luogo

OBIETTIVO	Identità dell'Hub e immagine del territorio
TIPOLOGIA	Promozione del territorio, comunicazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede la costruzione di un'immagine coordinata e di un sistema di identità visiva dell'Hub profondamente radicato nella storia, nei valori e nella dimensione comunitaria di Novi di Modena. Il percorso parte da un'analisi attenta dell'identità locale, evitando modelli comunicativi di stampo metropolitano poco coerenti con la scala e il carattere del borgo, per valorizzare invece autenticità, prossimità e senso di appartenenza. L'obiettivo è definire un linguaggio visivo capace di rappresentare il centro come uno spazio accogliente, curato e riconoscibile, in cui commercio, cultura e vita quotidiana si intrecciano.

Si prevede la progettazione di un logo dell'Hub e di un sistema grafico coordinato che richiami le eccellenze del territorio, la "Città del Tempo Libero" e i percorsi di Street Art, creando un filo conduttore visivo tra le diverse aree del centro. Colori, simboli e caratteri tipografici vengono selezionati attraverso un processo partecipativo che coinvolge commercianti e realtà locali, affinché l'identità visiva sia espressione condivisa della comunità e comunichi cura, qualità e affidabilità. È prevista la redazione di un manuale operativo semplice e accessibile, con linee guida per la realizzazione di vetrofanie, targhe, locandine, materiali promozionali e contenuti digitali, così da garantire coerenza e uniformità nell'immagine dell'Hub. Questo strumento consente alle imprese di adottare facilmente gli elementi grafici comuni, rafforzando la percezione di un sistema coordinato.

Attraverso questa operazione, il sistema commerciale viene percepito non come una somma di attività isolate, ma come un distretto economico solidale e organizzato, capace di raccontare con orgoglio la propria storia di rinascita post-sisma e la propria unicità artistica nel panorama della Bassa modenese. L'identità visiva diventa così uno strumento strategico di posizionamento e di rafforzamento del senso di appartenenza dei cittadini al proprio territorio.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Identità dell'Hub e immagine del territorio
TIPOLOGIA	Promozione del territorio, comunicazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede la definizione e l'attuazione di un piano di comunicazione integrato capace di promuovere in modo coordinato le attività, gli eventi e i servizi dell'Hub Urbano, valorizzando l'identità di Novi Centro attraverso una strategia ispirata ai principi del city branding. Il piano combina strumenti digitali e canali tradizionali, con l'obiettivo di costruire una presenza costante, riconoscibile e professionale del territorio nello spazio mediatico locale e sovracomunale.

La strategia include la realizzazione di un portale web dedicato all'Hub, concepito come piattaforma informativa e vetrina dinamica dell'offerta commerciale e culturale, affiancato da profili social istituzionali aggiornati con continuità. Vengono prodotti contenuti multimediali di qualità quali video-storytelling delle botteghe storiche, interviste ai giovani imprenditori, reportage sui percorsi di Street Art e sugli eventi cittadini, capaci di raccontare il volto autentico del centro e di rafforzarne l'attrattività.

Sono previste campagne promozionali periodiche, sia online sia offline, per informare cittadini e visitatori dei comuni limitrofi sulle iniziative speciali dell'Hub, attraverso newsletter, affissioni coordinate e materiali grafici coerenti con l'identità visiva definita. Il piano contempla inoltre strumenti di marketing di prossimità, utili a intercettare l'utenza mobile e a orientarla verso i punti vendita e le aree di interesse.

L'Hub Manager svolge un ruolo centrale nel coordinamento dei contenuti e nel supporto agli operatori, favorendo l'allineamento tra comunicazione individuale e strategia collettiva. In questo modo si consolida una reputazione positiva e attrattiva per Novi Centro, si rafforza il dialogo tra Amministrazione, imprese e cittadini e si promuove una cultura del consumo locale consapevole e partecipata.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Identità dell'Hub e immagine del territorio
TIPOLOGIA	Promozione del territorio, comunicazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'ideazione e la realizzazione di nuovi format di eventi identitari capaci di raccontare e consolidare la trasformazione di Novi Centro in "Città del Tempo Libero" e polo diffuso di Street Art. Gli eventi vengono progettati come momenti di animazione urbana diffusa, in grado di coinvolgere in modo coordinato le piazze riqualificate, i viali commerciali e gli spazi culturali, generando un'esperienza di socialità contemporanea, inclusiva e intergenerazionale.

Il calendario delle iniziative è definito attraverso un confronto strutturato tra Amministrazione, associazioni e operatori economici dell'Hub, così da garantire ricadute economiche dirette sul commercio e sulla somministrazione locale, favorendo aperture straordinarie, promozioni tematiche e iniziative congiunte. Tra i format previsti rientrano festival dedicati all'arte urbana, performance e laboratori con artisti, competizioni sportive in piazza coerenti con l'identità del tempo libero, mercatini del riuso creativo e degustazioni delle eccellenze agroalimentari della Bassa Modenese.

L'organizzazione integra linguaggi contemporanei e strumenti digitali – dalla promozione social al coinvolgimento interattivo del pubblico – per attrarre le nuove generazioni, senza perdere il legame con le tradizioni locali. Ogni evento diventa così una leva di marketing territoriale, capace di attrarre visitatori dai comuni limitrofi e di rafforzare l'immagine di Novi come centro dinamico, accogliente e culturalmente vivace.

Queste iniziative rappresentano inoltre un laboratorio per sperimentare nuove modalità di fruizione dello spazio pubblico rigenerato, rafforzando il senso di appartenenza della comunità e valorizzando il patrimonio economico e artistico locale. Gli eventi si configurano dunque come acceleratori del city branding e strumenti concreti per consolidare la vitalità e l'attrattività dell'Hub Urbano.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

Giovani, commercio e centro abitato

17 *Laboratorio formazione passaggio generazionale*

OBIETTIVO	Giovani, commercio e centro abitato
TIPOLOGIA	Formazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di un laboratorio permanente dedicato alla formazione, all'orientamento e all'accompagnamento dei giovani verso le professioni del commercio di vicinato e dell'artigianato creativo, con l'obiettivo di garantire continuità al tessuto economico locale e favorire l'ingresso di nuove energie imprenditoriali nell'Hub. Il programma intende facilitare il passaggio generazionale nelle botteghe storiche, affiancando gli esercenti prossimi al ricambio con aspiranti imprenditori under 35 interessati a rilevare o innovare attività esistenti.

Vengono attivati percorsi di mentoring strutturati, in cui operatori esperti trasferiscono competenze gestionali, tecniche e relazionali, integrando l'utilizzo delle nuove tecnologie, del marketing digitale e degli strumenti di comunicazione contemporanei. Il laboratorio offre inoltre consulenza personalizzata per la redazione di business plan, l'analisi di fattibilità economica e l'accesso a finanziamenti agevolati o bandi dedicati alle startup giovanili, riducendo le barriere di ingresso al lavoro autonomo.

L'iniziativa si collega alle politiche della "Città del Tempo Libero", orientando i giovani verso servizi innovativi legati allo sport, al benessere, alla creatività e alla cultura, ambiti coerenti con la visione strategica dell'Hub. Si promuove così la cultura dell'autoimprenditorialità come leva di sviluppo territoriale e come opportunità concreta di realizzazione professionale, contrastando lo spopolamento e favorendo il radicamento delle nuove generazioni.

Il laboratorio si configura come un incubatore di idee e competenze, in cui tradizione e innovazione dialogano per garantire la continuità dei servizi di prossimità nel centro storico e nelle frazioni. Attraverso la creazione di nuove opportunità occupazionali e imprenditoriali, l'azione contribuisce a rafforzare la coesione sociale e la resilienza economica della comunità novese.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Giovani, commercio e centro abitato
TIPOLOGIA	Promozione del territorio, comunicazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

Il progetto “Giovani Ambasciatori dell’Hub” punta a coinvolgere attivamente i ragazzi del territorio nella promozione digitale e sociale del commercio e della cultura locale, trasformandoli in protagonisti della narrazione contemporanea di Novi Centro. L’azione prevede la selezione di un gruppo di giovani che, attraverso un percorso formativo specifico curato dall’Hub Management, acquisiscano competenze in content creation, social media marketing e storytelling territoriale, diventando portavoce dei valori e dell’identità dell’Hub sui canali più utilizzati dalle nuove generazioni.

Gli ambasciatori collaborano direttamente con i commercianti e le realtà culturali per realizzare contenuti originali come video, reel, interviste, stories e post capaci di raccontare in modo autentico e coinvolgente le botteghe storiche, i percorsi di Street Art, la “Città del Tempo Libero” e gli eventi cittadini. L’iniziativa può essere strutturata anche come tirocinio formativo o borsa lavoro, offrendo ai partecipanti un’esperienza concreta di crescita professionale nel campo della comunicazione e del marketing territoriale.

Il progetto favorisce uno scambio intergenerazionale virtuoso: da un lato consente agli operatori storici di avvicinarsi ai linguaggi digitali contemporanei, dall’altro permette ai giovani di riscoprire il valore sociale, economico e relazionale del commercio di prossimità. I giovani ambasciatori agiscono come moltiplicatori di visibilità, intercettando nuovi segmenti di pubblico e contribuendo a rendere Novi una realtà più “social-friendly” e attrattiva anche per visitatori esterni.

In questo modo i social network diventano strumenti di cittadinanza attiva e sviluppo locale, rafforzando l’identità dell’Hub e la sua capacità di dialogare con le nuove generazioni in modo autentico, dinamico e partecipato.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Giovani, commercio e centro abitato
TIPOLOGIA	Formazione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di percorsi educativi e laboratori esperienziali rivolti agli studenti delle scuole primarie e secondarie di Novi di Modena, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sul valore economico, sociale e relazionale del commercio di prossimità. Il programma nasce dalla collaborazione tra scuole, insegnanti, Amministrazione ed esercenti dell'Hub, costruendo un ponte concreto tra mondo educativo e realtà produttiva locale. Le attività didattiche illustrano il ruolo del negozio di vicinato non solo come luogo di acquisto, ma come presidio di sicurezza, spazio di cura urbana e punto di riferimento per la solidarietà comunitaria. Gli studenti partecipano a "passeggiate urbane" guidate tra botteghe, laboratori artigiani e attività commerciali, incontrando direttamente i titolari e conoscendo le storie, le competenze e le filiere produttive che animano il territorio. Questo approccio esperienziale favorisce la comprensione del legame tra economia locale e qualità della vita.

Il progetto include concorsi di idee in cui bambini e ragazzi immaginano nuovi servizi o iniziative per l'Hub, offrendo uno sguardo creativo sul futuro del centro, e percorsi di peer-education tra studenti di diverse età sui temi del consumo critico, della sostenibilità ambientale e dell'impatto delle scelte individuali sulla comunità. Viene promosso l'acquisto locale come alternativa consapevole ai modelli di consumo globalizzati, evidenziando i benefici economici, sociali ed ecologici che ne derivano.

L'azione mira a formare cittadini consapevoli e responsabili, capaci di riconoscere nel centro urbano un luogo di identità e relazione. Educare al valore della prossimità significa investire nella resilienza futura dell'Hub, rafforzando il legame tra le nuove generazioni e il patrimonio economico e sociale di Novi di Modena.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

Gestione dell'Hub

20

Hub management

OBIETTIVO	Gestione dell'Hub
TIPOLOGIA	Gestione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Breve, Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di una figura di coordinamento che agisca come punto di riferimento unico e facilitatore per il sistema commerciale di Novi di Modena. In un contesto di comune piccolo in fase di ripopolamento post-sisma, l'Hub Manager non opera come un gestore distante, ma come un mediatore diretto che favorisce il dialogo quotidiano tra l'amministrazione comunale e le singole botteghe del capoluogo e delle frazioni. La sua attività si concentra sul supporto pratico agli esercenti per l'accesso a incentivi e bandi, sulla risoluzione di piccole criticità burocratiche e sull'animazione delle reti di vicinato.

Questa figura accompagna i commercianti nel percorso di rigenerazione, stimolando la nascita di collaborazioni semplici ma efficaci, come orari comuni o piccoli eventi di strada coordinati. L'Hub Management funge da "portineria" per le nuove attività che intendono insediarsi, fornendo informazioni e orientamento per facilitare l'apertura in locali sfitti. La gestione è improntata alla massima prossimità e flessibilità, assicurando che le strategie dell'Hub si traducano in azioni concrete e visibili per i cittadini e le imprese. Attraverso un rapporto costante e informale con il territorio, il coordinatore garantisce l'unitarietà del progetto, promuovendo una cultura dell'accoglienza e della cura urbana che renda Novi di Modena sempre più attrattiva per residenti, famiglie e nuove energie imprenditoriali, trasformando le sfide della ricostruzione in occasioni di crescita economica e sociale condivisa.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

OBIETTIVO	Gestione dell'Hub
TIPOLOGIA	Gestione
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Medio, Lungo

DESCRIZIONE

L'azione prevede l'attivazione di un sistema strutturato e periodico di ascolto della comunità attraverso la progettazione e la somministrazione di questionari rivolti a residenti, frequentatori e lavoratori di Novi di Modena, includendo il Centro, Rovereto e Sant'Antonio. L'obiettivo è raccogliere dati affidabili e aggiornati sulle abitudini di consumo, sul livello di soddisfazione rispetto ai servizi urbani e sulle aspettative relative allo sviluppo dell'Hub, così da orientare le politiche locali su basi conoscitive solide. Le indagini vengono diffuse sia in formato digitale – tramite QR-code, sito web e canali social dell'Hub – sia in forma cartacea presso punti strategici come negozi, uffici pubblici e luoghi di aggregazione, garantendo un'ampia accessibilità e coinvolgendo anche le fasce meno digitalizzate della popolazione. Questo sistema di ascolto attivo diventa uno strumento fondamentale di supporto alla governance, consentendo di individuare eventuali carenze nell'offerta commerciale, bisogni emergenti e ambiti di miglioramento.

I dati raccolti vengono analizzati per calibrare in modo mirato i futuri bandi di incentivazione e per orientare l'insediamento di nuove attività in linea con le esigenze reali della comunità. L'azione contribuisce inoltre a monitorare l'efficacia delle iniziative di city branding, delle campagne di comunicazione e degli eventi promossi, verificandone l'impatto percepito.

La restituzione pubblica dei risultati, attraverso momenti di confronto con stakeholder e operatori dell'Hub, garantisce trasparenza e partecipazione democratica. Il monitoraggio costante delle opinioni, in particolare dei giovani, permette di adattare tempestivamente la strategia dell'Hub alle trasformazioni socio-economiche del territorio, rafforzando la qualità della vita e il senso di appartenenza della comunità novese.

CRONOPROGRAMMA

2026	2027	2028	2029

4. Cronoprogramma triennale

OBIETTIVO	#	TITOLO	2026	2027	2028	2029
rigenerazione urbana	1	completamento riqualificazione Viale Di Vittorio				
	2	ambito Viale Vittorio Veneto				
	3	arredo urbano e segnaletica di Hub				
	4	percorsi street Art				
	5	intervento su locali sfitti				
	6	percorsi pedonali e accessibilità				
innovazione e qualificazione delle imprese	7	contributi a favore delle imprese del commercio, somministrazione e dei servizi				
	8	cassetta degli attrezzi alle imprese su digitalizzazione, tecniche di vendita e intelligenza artificiale				
	9	incentivi fiscali per apertura di nuove attività				
	10	progettazione partecipata e messa in rete degli operatori del territorio				
	11	tavolo di lavoro mercato				
	12	innovazione digitalizzazione del sistema delle imprese				
identità dell'hub e immagine del territorio	13	Comunità energetiche rinnovabili (CER) e imprese				
	14	un logo, un luogo				
	15	piano di comunicazione dell'hub				
giovani, commercio e centro abitato	16	eventi e nuova identità di Novi				
	17	laboratorio formazione passaggio generazionale				
	18	giovani ambasciatori dell'hub				
gestione dell'Hub	19	educazione al consumo				
	20	hub management				
	21	questionari alla cittadinanza				

5. Monitoraggio

La verifica periodica delle attività dell'Hub **Novi Centro** costituisce un riferimento operativo per controllare nel tempo gli effetti delle azioni avviate e la tenuta del sistema di gestione. Il monitoraggio consente il confronto tra avanzamento e obiettivi previsti, considerando sia le singole progettualità sia il funzionamento della governance e le modalità di collaborazione tra i soggetti coinvolti.

In sede di monitoraggio, la **Cabina di Regia** rileva con tempestività eventuali criticità attuative e definiscono adeguamenti necessari a mantenere coerenza tra programmazione, priorità e impiego delle risorse lungo l'intero ciclo triennale.

La lettura degli esiti consente inoltre di verificare continuità operativa e capacità di integrazione tra azioni, in relazione alle condizioni del contesto urbano ed economico.

L'analisi riguarda l'insieme delle azioni previste nel Piano, includendo interventi materiali e immateriali, utilizzo dei finanziamenti e ricadute osservabili sul tessuto socioeconomico del centro abitato. La rilevazione è orientata a registrare lo stato di attuazione, gli scostamenti rispetto alle tempistiche e gli elementi utili a interpretare risultati e criticità, anche tenendo conto delle interdipendenze tra interventi.

Una componente specifica è dedicata alla partecipazione effettiva degli operatori economici e al funzionamento dei gruppi di lavoro tematici (o tavoli), valutando continuità del confronto, livelli di partecipazione ai momenti operativi e capacità di attivare iniziative comuni. In questo quadro, la lettura degli impatti considera non solo gli esiti delle singole

azioni, ma anche la qualità della partecipazione del partenariato e, più in generale, il livello di coinvolgimento nella misura dell'Hub.

Parametri qualitativi e quantitativi possono essere definiti o aggiornati in sede di Cabina di Regia, assumendo a riferimento pratiche adottate in contesti analoghi. In parallelo viene verificata la stabilità del dialogo tra soggetti pubblici e privati, così da mantenere continuità nel confronto per tutta la durata della misura e garantire un adeguato presidio informativo sulle attività in corso.

Nel monitoraggio assume rilievo anche il coordinamento con altri Hub presenti nel territorio, oltre ai percorsi attivi o in fase di attivazione nell'ambito sovracomunale di riferimento, per favorire confrontabilità degli indicatori, coerenza nella lettura degli esiti e condivisione di evidenze utili a orientare eventuali aggiornamenti delle azioni. In questo quadro, il raccordo con l'**Unione dei Comuni Terre d'Argine** supporta l'allineamento delle attività di rilevazione e la circolazione delle informazioni tra i percorsi in corso, facilitando la gestione di aspetti sovracomunali e la valutazione di possibili integrazioni tra iniziative, strumenti di monitoraggio e azioni comunicative.

Il coordinamento delle attività di rilevazione e la predisposizione di report periodici sono affidati alla funzione di **Hub Management**, che mette a disposizione della governance elementi utili alle valutazioni e all'eventuale aggiornamento delle attività in attuazione.



6. Masterplan

Economia urbana dell'hub

- Perimetrazione dell'hub urbano
- Fronti commerciali
- Area mercatale
- Graffiti
- Elementi attrattori
- Impianti sportivi
- Aree verdi
- Aree di sosta



