

“Andar per musei in val d’Enza”

Il progetto “Andar per musei in val d’Enza” è un’indagine sul territorio, dal Po al crinale, condotta dalla sottosezione Cai di S. Ilario d’Enza, alla scoperta delle varie collezioni presenti nei diversi Comuni della vallata. Con i materiali della ricerca sono poi stati realizzati: un audiovideo e una mostra fotografica in collaborazione con il gruppo fotografico “Tannetum”; un documentario, curato dal film-maker Ideo Grossi; una piccola guida cartacea, il cui contenuto è stato ripreso sul sito internet www.laviadellaliberta.it.

I 35 musei rilevati variano molto per dimensione e tipologia di collezioni: alcuni sono molto noti e contano migliaia di visitatori; altri sono semisconosciuti e situati in isolati borghi appenninici. Tutti però rappresentano la volontà di conservare le testimonianze di epoche trascorse, o il desiderio di creare interesse e bellezza attorno ai luoghi.

Tra gli obiettivi del lavoro svolto vi è certamente la volontà di rendere consapevoli cittadini e amministratori della nutrita presenza di questi musei e della ricchezza che rappresentano per la valle. Un altro scopo è quello di sottolineare il loro valore quali scrigni della memoria, dell’identità, dei sogni di una collettività; per un tale ruolo e significato vi è la forte esigenza di sostenerli, intervenendo soprattutto nelle situazioni di maggiore fragilità.

Si punta poi a promuoverli, rivolgendosi in particolare a quel turismo “lento” (a cui il Cai è particolarmente affezionato) che si muove anche per le contrade della provincia, alla scoperta di cose caratteristiche, tipiche, autentiche; un fenomeno in significativo aumento.

Infine, vi è l’intento di far dialogare queste realtà tra loro, per sviluppare, ove è possibile, collegamenti e sinergie, al fine di farli crescere e consolidarli.

Il progetto, promosso dal Cai reggiano in occasione dei 150 anni della sua costituzione, è stato patrocinato dall’Istituto Cervi e dall’Unione val d’Enza e reso possibile dal sostegno di: Linfa, Dalter Group, Coop Alleanza 3.0; Cassapadana.

In occasione delle presentazioni viene distribuita gratuitamente, ai partecipanti, la brochure realizzata.