

**SOLIERA**  
**OPPORTUNITÀ DI**  
**PARTNERSHIP**  
**2025>2026**



COMUNE DI SOLIERA  
PROVINCIA DI MODENA



FONDAZIONE  
CAMPORI  
*Soliera fa cultura*

# SOLIERA, BENE COMUNE

La cultura, intesa in senso lato, è l'anima di un luogo, lo spirito di una città, la sua immagine. Si manifesta nelle mille forme che il visitatore spesso coglie al volo, senza magari riuscire a definirle in modo chiaro. Ma è qualcosa di inconfondibile che si percepisce. Sono a volte le voci degli abitanti, altre volte il profilo dei palazzi storici, i sapori della tavola, le feste all'aperto, le proposte culturali al chiuso, e così via... Ciò premesso, negli ultimi 15-20 anni Soliera ha coltivato una sua specifica e articolata identità culturale in grado di caratterizzarla, assecondando gli stimoli più vitali dell'associazionismo, intrecciando innovazione e tradizione, restando consapevole della sua dimensione di piccolo centro situato tra Modena e Carpi.

Dal 2007 d'estate si tiene Arti Vive Festival, vivace kermesse di musica e teatro che attrae il pubblico più giovane ed esigente, spesso da fuori regione. Parallelamente proseguono, con veri e propri bagni di folla ogni anno, le due feste popolari più radicate: la Fiera ultracentenaria e il Profumo del Mosto Cotto. Mentre dal 2019, da quando cioè il Castello Campori - restituito ai cittadini con un meticoloso lavoro di messa in sicurezza antisismica - è divenuto il Castello



dell'Arte, in grado di dare continuità a mostre di rilievo nazionale nell'ambito dell'arte e della fotografia contemporanea. L'attenzione ai linguaggi del contemporaneo si è declinata ulteriormente con l'attenzione all'arte urbana quando sculture monumentali di artisti come Arnaldo Pomodoro e Mauro Staccioli sono andate a impreziosire il paesaggio del centro storico. Siamo convinti che valorizzare il profilo culturale di Soliera sia centrale per il suo sviluppo economico e sociale. Per questo vogliamo incentivare le sinergie tra pubblico e privato. Le imprese del territorio possono giocare un ruolo chiave nel sostenere eventi culturali e progetti artistici, contribuendo al benessere della comunità e alla sua crescita economica. Attraverso sponsorizzazioni, collaborazioni e investimenti mirati, le aziende hanno l'opportunità di arricchire il proprio impegno sociale, migliorare la propria visibilità e rafforzare il loro legame con il territorio.

**Caterina Bagni**  
Sindaca di Soliera



# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

**04** **Arti Vive Festival**  
Festival di musica e teatro (luglio)  
Contratto annuale  
Main sponsor | Co-sponsorship  
€ 15.000

**12** **Arte urbana**  
Installazione di opere d'arte  
Contratto annuale con estensione triennale  
Main sponsor | Co-sponsorship  
€ 15.000

**06** **Fiera di Soliera**  
Manifestazione di più giorni con  
mercato, area food e spettacoli (giugno)  
Contratto annuale  
Sponsor | Sponsor evento | Main sponsor  
€ 2.000 > 10.000

**14** **Marketing territoriale**  
Eventi per promuovere l'attrattività  
del centro storico  
Contratto annuale  
Sponsor  
€ 500

**08** **Il profumo del  
mosto cotto**  
Manifestazione di un giorno con  
mercato, area food ed eventi (ottobre)  
Contratto annuale  
Sponsor | Main sponsor  
€ 1.000 > 5.000

**10** **Castello dell'arte**  
Mostre di arte e fotografia  
(ottobre-gennaio)  
Contratto annuale  
Co-sponsor | Sponsor | Main sponsor  
€ 3.000 > 10.000



## ARTI VIVE FESTIVAL

**Arti Vive** è il festival che ogni anno, a **luglio**, riempie le strade e le piazze del centro storico di Soliera di musica, teatro e performance artistiche.

Nato nel **2007**, il festival è cresciuto anno dopo anno, portando in città affermati **nomi internazionali** della **musica** e del **teatro** indipendente. Solo per citarne alcuni: Peter Hook, John Cale, Gogol Bordello, Blixa Bargeld ed Einsturzende Neubauten, Anna Calvi, Sharon Van Etten, Blonde Redhead, The Brian Jonestown Massacre, Ride, Elio Germano, Flavia Mastrella e Antonio Rezza, Leo Bassi, Compagnia della Fortezza.

In ogni edizione, **giovani artisti** e gruppi emergenti del panorama nazionale e regionale hanno l'opportunità condividere il palco con gli affermati ospiti internazionali e di esibirsi, magari per la prima volta, di fronte a un vasto pubblico. Arti Vive ogni anno conta sulla partecipazione di decine di **giovani volontari** e sono molte le **collaborazioni instaurate** con altre realtà, come quella con il Comune di Modena e quella con i due festival Ferrara sotto le stelle e acieloaperto di Cesena, con cui Arti Vive ha creato nel 2020 il

progetto di rete Solido.

Il Festival è per Soliera un'importante occasione per farsi conoscere fuori dai confini regionali, sia grazie alla **visibilità mediatica** ottenuta su testate di settore e media nazionali che grazie alla sua attrattività. Negli ultimi anni, infatti, sono state più di **10.000 le presenze per ogni edizione**, con un numero sempre crescente di spettatori provenienti **da tutta Italia**, e Arti Vive è diventato un evento noto nell'ambiente musicale, regolarmente segnalato nelle guide dei festival estivi da non perdere.

Ogni estate la  
musica invade la  
città: a Soliera le  
arti sono vive.

# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

## Main sponsor

euro 15.000

- contratto annuale
- possibilità di condividere la sponsorship con altri partner

### Main sponsor

logo sui materiali di comunicazione  
(comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)

testo in cartella stampa su carta intestata (1 pagina)

presenza logo nell'area spettacoli con posti a sedere

posti riservati per gli eventi gratuiti e biglietti per gli eventi a pagamento

altri benefici da concordare





## FIERA DI SOLIERA

La **fiera di San Giovanni**, patrono della città, è una tradizione che a Soliera si celebra da **più di 150 anni**.

Per festeggiare il **24 giugno**, tutto il centro cittadino si riempie di bancarelle e stand gastronomici e, per **tre giorni**, si susseguono mostre, incontri, giochi, spettacoli di artisti di strada, musica, teatro e cabaret.

Sul **palco** allestito in piazza Lusvardi nelle più recenti edizioni si sono esibiti musicisti come Antonella Ruggiero, Enrico Ruggeri, Niccolò Fabi, Marina Rei e comici come Giuseppe Giacobazzi, Pucci, Vito, Giobbe Covatta e Paolo Migone, Carlo Amleto.

L'**offerta gastronomica** della fiera ha ogni anno come protagonista il "Tortellone al Balsamico di Soliera", speciale primo piatto di pasta ripiena a forma di sole condito con **aceto balsamico** che, per tradizione, si può gustare solo in questa occasione.

Oltre ai tortelli, non manca l'offerta di stand con i prodotti eno-gastronomici del territorio e non solo.

Il programma ad ogni edizione si arricchisce di iniziative di sport, cultura e

intrattenimento. Un'attenzione particolare è dedicata ai bambini, per i quali sono organizzati laboratori e animazioni tutte le sere della manifestazione.

La fiera è per i solieresesi un appuntamento fisso, a cui non si può mancare. Negli ultimi anni, la partecipazione è cresciuta costantemente, coinvolgendo sempre più anche **visitatori provenienti da altri comuni**.

Un evento che ha  
più di 150 anni e  
che oggi unisce  
tradizione e  
contemporaneità.

# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

## Main sponsor

euro 10.000

## Sponsor singolo evento

euro 5.000

## Sponsor

euro 2.000

- contratto annuale



Main sponsor	Sponsor evento	Sponsor
logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)	logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)	logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)
presenza del logo nell'area spettacoli		
ringraziamento prima di tutti gli eventi	ringraziamento prima dell'evento sponsorizzato	



## IL PROFUMO DEL MOSTO COTTO

**Il profumo del mosto cotto** è la festa con cui Soliera celebra ogni autunno le **tradizioni enogastronomiche**, la storia e la cultura contadina del territorio.

Da quasi **30 anni** si svolge di domenica, a metà **ottobre**, nelle vie e nelle piazze del centro.

Un'intera giornata di **mercatini** di prodotti tipici e di artigianato artistico, **piatti tradizionali**, rappresentazioni di antichi mestieri, esposizioni di veicoli d'epoca, spettacoli e iniziative per i bambini.

La manifestazione prende il via la mattina presto, quando inizia a diffondersi nell'aria l'inconfondibile profumo che dà il nome alla festa. Sono i volontari della Compagnia balsamica, che in piazza cuociono il **mosto d'uva** a fuoco lento nei "fugoun" a legna. Un procedimento antico, fondamentale nel percorso di produzione dell'**Aceto Balsamico Tradizionale di Modena**. Dopo questa sorta di rito, che è anche un'occasione di condivisione e convivialità, la base dell'aceto balsamico viene portata nelle botti dell'Acetaia comunale, che si trova nel Castello Campori, dove invecchierà per molti anni, prima di trasformarsi nel

prezioso condimento, che è uno dei prodotti gastronomici più pregiati del nostro territorio.

Il profumo del mosto cotto è diventato, anno dopo anno, un evento molto amato e atteso, a cui partecipano **migliaia di persone**, non solo solieresesi ma anche un gran numero di persone provenienti dai comuni vicini.

La festa più sentita dai solieresesi, ogni anno porta a Soliera migliaia di persone.

# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

## Main sponsor

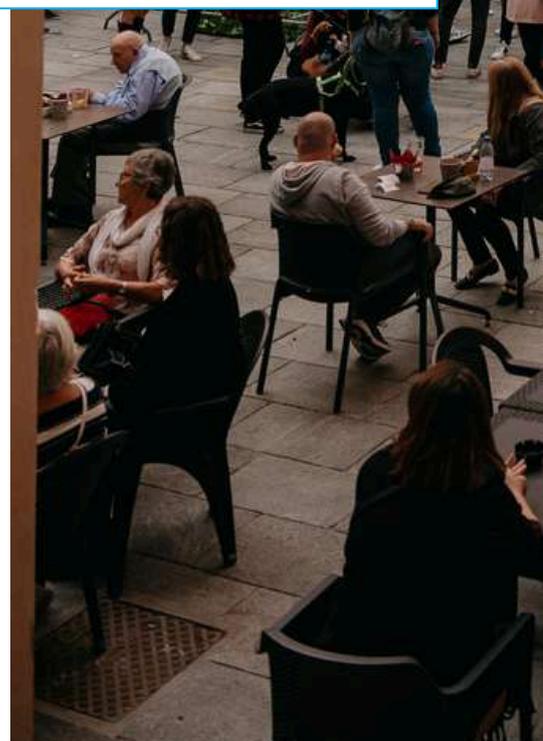
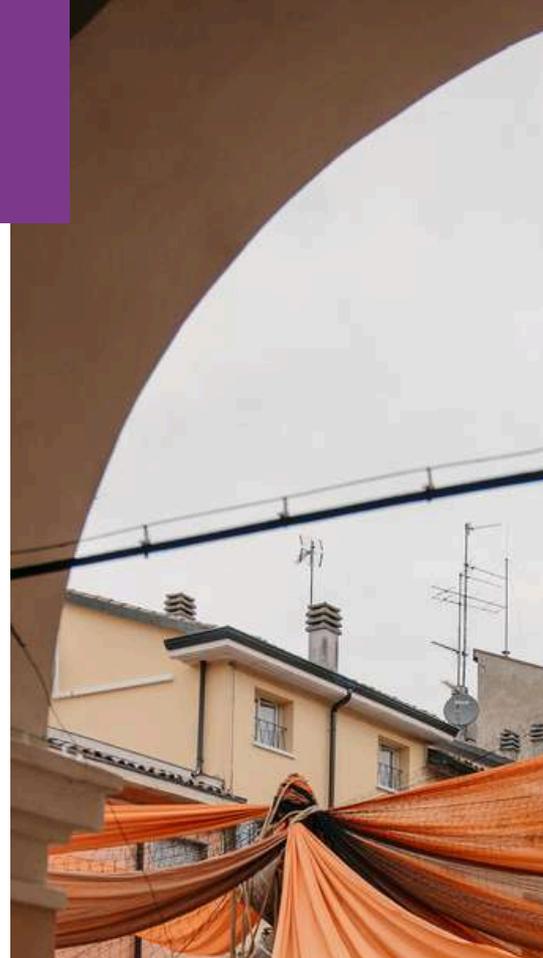
euro 5.000

## Sponsor

euro 1.000

- contratto annuale

Main sponsor	Sponsor
Logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)	Logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)
presenza del logo nell'area food	





## CASTELLO DELL'ARTE

Il **Castello Campori** è l'edificio simbolo di Soliera. Nella sua lunga storia è stato abitato dalle potenti famiglie degli Este, dei Pio e dei Campori, ai quali deve il suo nome. Da trent'anni è di proprietà del Comune, che l'ha completamente **restaurato** dopo il terremoto del 2012, trasformandolo in un **centro culturale** aperto ai cittadini.

Dal 2018 il castello è così diventato **Castello dell'Arte**: nel piano nobile dell'edificio, dove in passato si trovava l'appartamento dei marchesi Campori, è stata allestita una sede tutta nuova per **mostre ed esposizioni** dedicate alle forme espressive della contemporaneità. Dal 2018, ogni anno sono state organizzate importanti iniziative di promozione dell'**arte** e della **fotografia**, che hanno ottenuto visibilità nazionale e grande riscontro di pubblico: la prima è stata "Intra moenia. Collezioni Cattelani", una preziosa raccolta di opere di **arte contemporanea** italiana e internazionale; nel 2019 si è tenuta la residenza fotografica con successiva mostra a cura di TerraProject



Photographers "Un paese ci vuole"; nel 2020 a Soliera sono state esposte le opere di uno dei più grandi scultori viventi, **Arnaldo Pomodoro**; l'anno successivo il protagonista è stato un altro scultore, **Mauro Staccioli**; nel 2022 e 2023 è stata la volta di due mostre dedicate alla **fotografia italiana**: "Giochi di verità" e "Il linguaggio delle immagini"; nel 2024, infine, il Castello ha dedicato una mostra al pittore **Lorenzo Bonechi**, a 30 anni dalla scomparsa.

Uno spazio  
espositivo nel  
simbolo della  
città: a Soliera  
l'arte entra in  
Castello.

# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

## Main sponsor

euro 10.000

## Sponsor

euro 5.000

## Co-sponsor

euro 3.000

- contratto annuale



Main sponsor	Sponsor	Co-sponsor
logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, colophon allestimento, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale, segnaletica eventi, catalogo)	logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, colophon allestimento, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale, segnaletica eventi, catalogo)	logo sui materiali di comunicazione (comunicati stampa, affissioni pubbliche, colophon allestimento, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale, segnaletica eventi, catalogo)
testo in cartella stampa su carta intestata (1 pagina)	testo in cartella stampa su carta intestata (1 pagina)	
1 visita guidata a porte chiuse con il curatore in esclusiva per 15 invitati		
2 visite guidate a porte chiuse in esclusiva per 15 invitati	2 visite guidate a porte chiuse in esclusiva per 15 invitati	1 visita guidata a porte chiuse in esclusiva per 10 invitati
20 cataloghi		



## ARTE URBANA

Dal 2020 il progetto di **promozione dell'arte contemporanea** attraverso l'organizzazione di importanti mostre negli spazi del Castello Campori si è arricchito con l'installazione all'aperto, nel centro storico di Soliera, di due imponenti **opere di arte urbana**.

La prima è stata l'**Obelisco per Cleopatra**, opera monumentale alta 14 metri di **Arnaldo Pomodoro**, collocata in piazza Lusvardi in occasione dell'inaugurazione dell'esposizione a lui dedicata.

L'obelisco fu progettato dallo scultore in occasione della sua messinscena della tragedia "La Passione di Cleopatra" nel 1989 e fu poi realizzato nel 2008 in acciaio corten, con elementi di bronzo le cui facce presentano una serie di segni emblematici e simbolici.

La seconda opera è **Portale** di **Mauro Staccioli**, un grande arco triangolare monumentale che è stato collocato in via Nenni, all'ingresso del centro storico, in occasione della mostra del 2021.

Entrambe le opere sono state concesse al Comune di Soliera in comodato d'uso

gratuito fino alla fine del 2024.

Dal 2025 si intende proseguire il progetto con l'installazione in centro storico di altre opere di arte urbana, con un duplice obiettivo: continuare il percorso di **avvicinamento dei cittadini all'arte contemporanea**, con particolare attenzione ai più giovani, e promuovere l'**attrattività turistica** di Soliera non soltanto durante mostre ed eventi culturali ma per tutto l'anno.

A Soliera l'arte  
invade la città  
e diventa  
patrimonio di  
tutti.

# OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

## Main sponsor

euro 15.000

- contratto annuale, con possibilità di estensione per 3 anni
- possibilità di condividere la sponsorship con altri partner

### Main sponsor

logo sui materiali di comunicazione  
(invito all'inaugurazione, speciali periodico comunale "Noi di questo paese", altri materiali promozionali, comunicazione su web e social)

testo in cartella stampa su carta intestata (1 pagina)

logo su targa collocata in prossimità dell'opera

1 visita guidata in esclusiva alla mostra programmata nell'anno in corso al Castello Campori

altri benefici da concordare





## MARKETING TERRITORIALE

Per promuovere l'**attrattività del centro storico** di Soliera anche al di là delle manifestazioni più grandi, che si svolgono in autunno e in estate, si intende promuovere nel resto dell'anno la programmazione di ulteriori iniziative, da proporre in periodi diversi così da garantire un **calendario di eventi** distribuito uniformemente nel corso dei mesi. Queste iniziative saranno finalizzate principalmente a **promuovere le attività commerciali** che hanno

sede in centro, convogliando diverse tipologie di pubblico. Si spazierà, infatti, dai **mercatini a tema**, con bancarelle di categorie merceologiche diverse, dal vintage ai fiori, alle iniziative di **promozione dei prodotti enogastronomici** del territorio, con degustazioni e show cooking, fino al **mercato di Natale**, con espositori di artigianato artistico, street food, musica, spettacoli e attività rivolte ai bambini e alle famiglie.

## OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

### Sponsor

euro 500

- contratto annuale

### Sponsor

logo sui materiali di comunicazione previsti per l'evento

(es. materiali promozionali, comunicati stampa, web e social, inserti e sezioni speciali periodico comunale "Noi di questo paese", inserzioni su stampa locale)



## CONTATTI

[comune.soliera.mo.it](http://comune.soliera.mo.it)

[fondazionecampori.it](http://fondazionecampori.it)

[segreteriasindaco@comune.soliera.mo.it](mailto:segreteriasindaco@comune.soliera.mo.it)

059 568545

Comune di Soliera

Piazza Repubblica 1

41019 Soliera (MO)