



Nasce la "Redazione creativa": la parola ai giovani

Alla Casa della Musica il consigliere delegato Stefano Cella ha presentato il nuovo progetto promosso dall'amministrazione comunale. L'iniziativa dà vita a un gruppo che si esprimerà in modi diversi, spaziando dai podcast alla produzione di contenuti video e altre forme espressive, per dare voce alle idee degli under 24

Cesano Boscone (22 luglio 2026) – Spazi aperti, strumenti digitali e, soprattutto, carta bianca. L'Amministrazione comunale **punta sul talento degli under 24 del territorio** con la nascita della nuova **"Redazione creativa"**, un hub ideato per trasmettere ai ragazzi la possibilità di passare da spettatori passivi a narratori e protagonisti della propria città. La presentazione ufficiale si è tenuta nei giorni scorsi alla Casa della musica di via Matteotti 9 per illustrare un progetto che intende **rinnovare i modelli di coinvolgimento giovanile**, investendo sulla reale autonomia dei partecipanti.

All'incontro erano presenti il sindaco **Marco Pozza**, il vicesindaco **Fulvio Paladini**, l'assessora **Ilaria Ravasi** e l'assessore **Aldo Guastafierro**, a testimonianza dell'attenzione dell'amministrazione per l'iniziativa.

A condurre la serata e a illustrare i dettagli operativi è stato il consigliere delegato **Stefano Cella**, incaricato di portare avanti il progetto. «Il **Comune ci mette i luoghi e i professionisti per darvi qualche dritta** – ha spiegato Stefano Cella – ma tutto il resto lo deciderete voi». Il consigliere ha così sottolineato alla platea come la linea editoriale, i format e persino il nome definitivo del progetto saranno interamente ideati dai ragazzi.

L'obiettivo cardine dell'iniziativa **si concentra sulla creazione di un gruppo creativo coeso e dinamico**, pronto a collaborare per dare voce alle urgenze, alle passioni e alle visioni delle nuove generazioni. La redazione diventerà un laboratorio fluido e aperto a diverse forme espressive, che spazieranno dai podcast ai video, passando per la musica, la scrittura, la pittura, la fotografia, il fumetto, il teatro e la grafica.

La risposta dei giovani non si è fatta attendere: al termine della serata **una decina di ragazzi ha già accolto l'opportunità, dando ufficialmente la propria disponibilità** a mettersi in gioco come nucleo fondatore del gruppo. Saranno loro, adesso, a fare rete e a coinvolgere altri coetanei con l'obiettivo di salire sul palco in autunno per la seconda presentazione pubblica: questa volta gestita, organizzata e condotta interamente da loro.