



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

COMUNICATO STAMPA

Giro d'Italia a Cesano Maderno: consuntivo dell'evento

Il Sindaco Gianpiero Bocca: "Un bilancio economico molto positivo"

Cesano Maderno, 4 giugno 2025 - "Abbiamo lavorato tanto per garantire a Cesano Maderno il massimo successo ad un evento di questa portata, seguendo allo stesso tempo anche tutte le altre priorità dell'Amministrazione Comunale". Così il **Sindaco di Cesano Maderno Gianpiero Bocca** durante la conferenza stampa indetta per presentare il rendiconto dell'arrivo della 18^a Tappa del Giro d'Italia in città. "La manifestazione – ha proseguito il Sindaco Bocca - è stata gestita nel migliore dei modi, grazie alla collaborazione dei dipendenti comunali, dei volontari e delle Forze dell'Ordine che hanno svolto un lavoro davvero egregio per far fare bella figura alla nostra città a livello mondiale. Credo che tutti siano entusiasti del risultato ottenuto. Il bilancio economico è sicuramente molto positivo sia in termini di indotto che in termini di risorse messe a disposizione per garantire tutta l'organizzazione. Ringrazio tutti coloro che si sono impegnati per l'ottima riuscita dell'iniziativa".

RESOCONTO GENERALE. Oltre 80 mila le presenze di spettatori in città.

STUDIO DI CONFCOMMERCIO. L'Amministrazione Comunale ha richiesto al Centro Studi di Confcommercio di stimare l'impatto economico del Giro d'Italia a Cesano Maderno. Ieri, martedì 3 giugno, sono arrivate le cifre sulla Tappa che portiamo all'attenzione dei cittadini.

Indotto Economico. A livello di indotto generale si può stimare che nel territorio di Cesano Maderno l'evento abbia generato un giro d'affari di oltre **4 milioni di euro**.

La **spesa media degli spettatori** stimata è pari a **66 euro al giorno** (fonte Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza).

SPONSOR. Sono state **34 le aziende che hanno deciso di sostenere il progetto del Giro d'Italia**. Preziosi gli sponsor tecnici per il contributo offerto alla realizzazione di parte del materiale promozionale, per i lavori sulle strade, per le operazioni di pulizia prima e post evento, per lo sfalcio del verde, per il catering offerto nelle diverse iniziative.

PULIZIA E DECORO DELLA CITTÀ. Il **servizio di pulizia della città** durante e post-evento, garantito grazie alla sponsorizzazione tecnica di Gelsia Ambiente, è stato efficace e apprezzato dai cittadini, con una città in ordine già dal giorno successivo alla manifestazione.

Il giorno della tappa, giovedì 29 maggio, le operazioni di spazzamento e pulizia manuale sono iniziate alle 5.00 di mattina con 7 operatori, più due macchine spazzatrici che hanno percorso l'area del circuito di gara. È seguito il normale servizio di pulizia in tutta la città. Dalle 13.00 alle 17.00, è stata garantita la presenza costante sul territorio comunale di 2 operatori che si sono alternati in diversi



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

turni e dalle 17.00 alle 20.00 di 4 operatori e 3 macchine spazzatrici. Il mattino seguente gli operatori hanno preso servizio con un'ora di anticipo per rifinire e completare le operazioni di pulizia. Alle 13.00 la situazione era tornata alla normalità. Questo intervento, come già evidenziato, rientra nella sponsorizzazione tecnica di Gelsia Ambiente.

Inoltre, RCS, organizzatrice del Giro, ha incaricato una cooperativa specializzata della pulizia delle aree relative all'arrivo della gara in corso Roma, al Villaggio del Giro in piazza XXV Aprile, al Giro E ed ai parcheggi di piazza Facchetti. Gelsia ha messo a disposizione della cooperativa cassonetti, cestini e trespoli aggiuntivi.

VERDE. La Cooperativa Solaris, altro sponsor tecnico locale del Giro, ha provveduto al taglio erba su 50 mila metri quadrati di superficie e alla rifilatura dei bordi strada su 20 mila metri lineari di territorio.

PERSONE CON DISABILITÀ. La gestione degli spazi per le persone con disabilità è stata perfettamente funzionante sia nell'area "Hospitality" di RCS che nell'area pubblica in piazza Monsignor Arrigoni dove è stata creata un'apposita piattaforma che è stata frequentata da circa 30 persone per le quali la Protezione Civile ha allestito una tenda per offrire riparo dal sole.

STRADE. Grazie al supporto tecnico della ditta Ronzoni è stata effettuata la **sistemazione dell'asfalto su circa 4.000 mq di strade**, senza costi per il Comune.

L'Ufficio Tecnico del Comune ha inoltre provveduto ai lavori di rimozione di potenziali ostacoli lungo il percorso, come la **segnaletica verticale e orizzontale in corso Roma** rimossa nei giorni precedenti l'evento e ripristinata nei giorni successivi.

COMMERCianti. Il Comune ha distribuito a tutti i commercianti un Kit Giro d'Italia costituito da vetrofania, locandina Villaggio del Giro, bandierine, logo plastificato rosa, per promuovere le **"Vetrine in rosa"** e ottenere un'immagine coordinata della città.

Sono state consegnate nei negozi 350 vetrofanie e altrettante locandine del Giroland, 700 bandierine e per ciascuna attività 1 metro e venti di banner con il logo del Giro.

Inoltre, sono state consegnate nei negozi e nei capannoni industriali 613 lettere informative con la mappa del Giro d'Italia.

È stato lanciato il concorso "La Vetrina in rosa più bella". Il contest fotografico ha ricevuto foto da parte di 42 commercianti più 6 foto inviate dopo la chiusura del concorso per un totale di 48 foto.

Il vincitore del contest è il negozio "Flowers & Garden" di Massimiliano Marcato, quartiere Molinello, premiato con un pass per assistere alla manifestazione nell'area "Hospitality".

Balconi in rosa. Ai cittadini che ne hanno fatto richiesta è stato distribuito materiale decorativo per addobbare finestre e balconi.



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

FORZE DELL'ORDINE

170 uomini delle Forze dell'Ordine: tra reparti speciali (cinofili antiesplosivo, unità di pronto intervento per situazioni critiche, artificieri), operatori Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri e Guardia di Finanza. I servizi sono stati coordinati dal Questore di Monza e della Brianza, sulla base di quanto disposto in sede di Comitato per l'ordine e la sicurezza pubblica, presieduto dal Prefetto di Monza e della Brianza.

POLIZIA LOCALE. 18 agenti della PL di Cesano Maderno più quelli dei Comandi degli altri Comuni, per un totale di 50 agenti.

POSTO DI COMANDO AVANZATO IN VIA FERMI. Le Forze dell'Ordine hanno coordinato la sicurezza operando dal Posto Avanzato di Comando presso la Centrale Operativa della Polizia Locale in via Fermi, grazie anche alle tecnologie innovative già in dotazione al Comando di Cesano Maderno. Presenti tutte le Forze dell'Ordine: la Polizia di Stato, che ha gestito anche le comunicazioni con le varie pattuglie della Polizia lungo il percorso del Giro, la Guardia di Finanza, i Carabinieri, Aere, i Vigili del Fuoco, la Protezione Civile e la Polizia Locale.

VOLONTARI. Sono stati **229 i volontari che hanno dato la loro disponibilità per contribuire ad offrire supporto informativo e logistico.** Hanno svolto attività di presidio della viabilità e di accoglienza. Per tutti sono state organizzate sessioni di formazione. I volontari erano dotati di badge, pettorina, cappellino, volantini informativi da distribuire agli spettatori.

A questi volontari si aggiungono i **65 VOLONTARI DELLA PROTEZIONE CIVILE DI CESANO MADERNO E DELLA PROVINCIA.** Inoltre, **30 VOLONTARI DELLA CROCE BIANCA.**

PIANO SAFETY E SECURITY. Sono stati impegnati **28 volontari della Croce Bianca** con ambulanze, postazioni dinamiche ed un punto di atterraggio elisoccorso. Era presente anche un medico anestesista rianimatore che ha prestato servizio insieme al personale infermieristico specializzato per eventuali urgenze a beneficio della popolazione.

PARCHEGGI BICICLETTE: oltre 150 gli stalli occupati durante la giornata tra quelli messi a disposizione.

EVENTI. Sono stati organizzati **50 tra eventi culturali e sportivi**, spettacoli, mostre, biciclettate ed inaugurazioni all'interno del programma #occhialgiro. Sono state stampate **25.000 COPIE DEL NOTIZIARIO "CESANOINCOMUNE" SPECIALE "GIRO D'ITALIA"**.

VISITE MOSTRE: oltre 1.500 visitatori di tutte le nazionalità hanno visitato le mostre aperte: "Ladri di Biciclette" a Palazzo Arese Borromeo, "Due ruote in rosa" all'Auditorium Disarò, "Bici al Museo" al Museo didattico del Legno.

PRESENZE INTERNAZIONALI: Brasile, Belgio, Bulgaria, Austria, Messico, Australia, Turchia, Olanda, Stati Uniti, Germania, Francia.



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

PRESENZE DELEGAZIONI ISTITUZIONALI ESTERE. Sono arrivate in città la Delegazione della Danimarca con il Ministro per gli Affari Esteri e altri rappresentanti ufficiali e il Console dell'Ecuador insieme ad altri delegati.

ALLESTIMENTI IN CITTÀ. Cesano Maderno si è preparata al Giro allestendo la città con striscioni, standardi e decorazioni rosa. Questi i gadget ufficiali targati Giro d'Italia acquistati per l'evento:

- 16 striscioni di arrivo di tappa
- 50 standardi di arrivo di tappa
- 7 totem "Cesano saluta il Giro"
- 6.000 bandierine
- 23 rotoli rosa da 150 mt ciascuno con l'immagine iconica del Giro d'Italia, per un totale di n. 3.450 mt
- 250 festoni con bandierine da 10 mt ciascuno, per un totale di n. 2.500 mt
- 500 vetrofanie con logo di tappa
- banner verticali esposti sulle facciate della Sede comunale di Palazzo Arese Jacini e di Palazzo Arese Borromeo
- 15 cartelli stradali agli ingressi della città con la scritta "Arriva il Giro"
- 300 cartelli informativi con la scritta "Qui passa il Giro".
- roll up con i loghi dei Main, Gold e Silver sponsor

CONSUNTIVO

ENTRATE

Sponsorizzazioni finanziarie: le risorse messe a disposizione dagli sponsor locali ammontano a 179.218,00 euro.

Sponsorizzazioni tecniche: 127.874,00 euro.

A questa cifra si deve aggiungere il contributo di Regione Lombardia pari a 30 mila euro per avere partecipato al bando per il sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi e i 40 mila euro del Ministero per il bando "Bici in Comune".

Totale entrate: l'evento ha portato risorse dirette e indirette pari a 377.092,00 euro.

USCITE

Spese riconducibili all'organizzazione e alla promozione dell'evento: 121.761,44 euro

Convenzione RCS: 244.000,00 euro

Totale uscite: 365.761,44 euro

COMUNICAZIONE



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

MAPPA INTERATTIVA: 99.911 visualizzazioni della mappa alle ore 18.00 del 29/05/2025, uno strumento che si è rivelato particolarmente utile e apprezzato.

GUIDA INFORMATIVA: 6500 le copie distribuite ai visitatori.

La **PAGINA FACEBOOK DEL COMUNE** solo il 29 maggio ha registrato 125mila visualizzazioni, un record storico, con una percentuale di “copertura” dei contenuti del +65,5% rispetto al solito. Il video emozionale realizzato e pubblicato a margine dell’evento è stato già visto 18.000 volte in due giorni.

SITO INTERNET. accessi a pagine del sito istituzionale relative a informazioni varie sul Giro (dal 26 al 29 maggio): 10.166.

GIORNALISTI ACCREDITATI A PALAZZO ARESE BORRAMEO. Più di **100 i giornalisti accreditati presenti nella Sala Stampa del Quartier Tappa** in rappresentanza di 21 Paesi, soprattutto Europa e Sudamerica. Il centro professionale Ciofs-Fp ha ideato speciali cocktail dedicati al Giro d’Italia contribuendo ad arricchire il catering per la stampa offerto dallo sponsor tecnico.

MEDIA - Copertura eccellente dell’evento del 29 maggio sulla stampa italiana e internazionale. Tra i top media globali spazio su New York Times, Washington Post, Times, Guardian, Daily Mail, NBC Sports, e BBC.

RASSEGNA VIDEO: oltre 40 i passaggi tra radio e tv.

DAL WEB: oltre 3900 gli articoli pubblicati in più di 80 Paesi.



Città di Cesano Maderno

Provincia di Monza e Brianza

Top Locations

