

# TECNICO DELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING NEL SETTORE DELLA PESCA

## Requisiti

- 1) Soggetti non occupati, residenti in Sicilia, che intendano intraprendere un'attività di lavoro nel settore della pesca e dell'acquacoltura
- 2) Coniugi o conviventi di lavoratori autonomi nel comparto non salariati né soci, che partecipino abitualmente, alle condizioni previste dalla legislazione nazionale, all'attività del lavoratore autonomo (direttiva UE 2010/41), svolgendo compiti identici o complementari.

Durata **600 ore**

Partecipanti **20**