



# RAFFAELE DI STASO

COMMUNICATION  
pr | corporate | social

## CONTATTI



[linkedin.com/in/raffaeledistaso](https://www.linkedin.com/in/raffaeledistaso)



[@raffodistaso](https://www.instagram.com/raffodistaso)



## PASSIONE VOLONTARIATO!

### ASD EQUIPE 2000

Sono Direttore Sportivo dell'associazione sportiva che nel 2009 ho contribuito a rifondare. Il nostro obiettivo è educare attraverso lo sport e dare vita a progetti di inclusione sociale e integrazione.

### CSI PER IL MONDO

Nel 2018 sono partito zaino in spalla per Haiti. Ho trascorso un mese nelle periferie più povere della capitale animando campi sportivi. Lo scopo di CSI per il mondo è far sì che lo sport diventi il motore di intere comunità.

## ISTRUZIONE

### Laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'Impresa Indirizzo Comunicazione e Marketing, Università degli Studi di Milano

2017 - 2019

Tesi: "Sport e sociale: il caso di CSI per il mondo" Relatore: Prof.ssa Rossella Sobrero, Correlatore: Prof. Federico Boni

### Laurea triennale in Comunicazione e Società, Università degli Studi di Milano

2013 - 2016

Tesi: "Marketing territoriale e grandi eventi: le Olimpiadi nel caso italiano". Relatore: Prof. Fernando dalla Chiesa

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### OneDay Group, Media Relations & Corporate Communication

2019-attuale

Gestione per tutte le company del gruppo (OneDay, ScuolaZoo, WeRoad, ZooCom, Together) delle attività di ufficio stampa: strategia di comunicazione, redazione comunicati, gestione mailing list, relazioni (enti, istituzioni, stampa) analisi performance, CSR, progetti, speaking platform.

*(qui la selezione dei migliori articoli pubblicati)*

### Pandatrek, Accompagnatore viaggi di istruzione

2016-2019

Logistica del viaggio, gestione del gruppo e delle informazioni riguardanti i luoghi da visitare. Organizzazione di incontri nelle scuole al fine di raccontare il programma della gita.

### Comune di Cesano Maderno, Servizio civile presso l'Ufficio cultura e valorizzazione palazzi storici

2016-2017

Valorizzazione e comunicazione attraverso i media e lo sviluppo dei canali sui principali social network. Studio di nuove opportunità di promozione turistica.

## COMPETENZE

