



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

Deliberazione GIUNTA COMUNALE N. 127 DEL 05/11/2025

ORIGINALE

OGGETTO

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO - ADEGUAMENTO ISTAT

L'anno duemilaventicinque addì cinque del mese di Novembre alle ore 12:00 in modalità telematica si è riunita la Giunta Comunale.

Sono intervenuti i Signori:

| | PRESENTE | ASSENTE |
|-------------------|----------|---------|
| SPINA ALDO | X | |
| RONCHINI GIOVANNI | X | |
| VIGNALI NORBERTO | X | |
| ALFIERI GIULIA | X | |
| SACCANI GIULIANA | X | |

Partecipa alla adunanza la Dott.ssa Renata Greco in qualità di Segretario Comunale.

Spina Aldo nella sua qualità di Sindaco constatato legale il numero degli intervenuti, assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita a discutere e a deliberare sull'oggetto sopraindicato, il cui testo è riportato nel foglio allegato.



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- l'articolo 52 del d. lgs 446/97, confermato dal comma 6 dell'articolo 14 del d. lgs 23/2011, conferisce ai comuni la potestà regolamentare in materia di tributi ed altre entrate dell'ente locale disponendo che *"... i Comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;
- per effetto delle disposizioni contenute nella legge 160 del 27 dicembre 2019, articolo 1 commi da 816 a 836 *A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.*

VISTE la disposizione del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019 che, nella parte relativa alla potestà regolamentare in materia di Canone unico patrimoniale prevede che il canone sia disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal Consiglio Comunale;

CONSIDERATO che, in attuazione degli obblighi imposti dalla legge 160/2019, è stato istituito con deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 28/01/2021 il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (cosiddetto Canone Unico Patrimoniale) e il Canone mercatale, e con il medesimo atto è stato approvato il relativo Regolamento;

VISTA la disposizione iniziale contenuta nel comma 817 dell'articolo 1 della Legge 160/2019 che prevedeva *"Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe"*;

CONSIDERATO che, in attuazione a quanto disposto dal sopra richiamato Regolamento comunale per l'istituzione e la disciplina del c.d. canone unico patrimoniale, sono state istituite con delibera di Giunta comunale n. 6 del 28/01/2021 le tariffe del canone applicabili a decorrere dal 01/01/2021 in modo da garantire gli equilibri del gettito di entrata, nei limiti della disciplina di legge che, nel definire un nuovo prelievo di natura patrimoniale, comporta i dovuti adeguamenti sulle singole fattispecie con l'obiettivo di mantenere il valore del canone dovuto analogo al livello di pressione impositiva raggiunta con le tariffe precedenti e che, a tal fine, si riscontra che gran parte delle tariffe assumono valore simili alle fattispecie tariffarie in vigore fino al 31.12.2020, con lievi oscillazioni dovute alla rideterminazione dei coefficienti;

CONSIDERATO inoltre che con successiva delibera di Giunta comunale n.28 del 11/03/2021 si integravano le tariffe, con decorrenza 01/01/2021, riferite al solo Canone Mercatale;



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

VISTA la disposizione contenuta nell'articolo 1 comma 757 della Legge 30 Dicembre 2024, n. 207 con la quale è stato modificato il comma 817 prevedendo per gli enti locali la facoltà di variare le tariffe secondo *"...criteri di ragionevolezza e di gradualità in ragione dell'impatto ambientale e urbanistico delle occupazioni e delle esposizioni pubblicitarie oggetto del canone e della loro incidenza su elementi di arredo urbano o sui mezzi dei servizi di trasporto pubblico locale o dei servizi di mobilità sostenibile"*;

VISTA la disposizione contenuta nell'articolo 19-bis Legge 118/2025 di conversione del Decreto Legge 30 giugno 2025, n. 95 con la quale è stato ulteriormente modificato il comma 817 introducendo la possibilità per gli enti locali di rivalutare l'impianto tariffario del canone *"...annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente..."*;

CONSIDERATO altresì che:

- per determinate fattispecie di canone, l'adeguamento ISTAT era già previsto ab origine dall'articolo 1, comma 831, della Legge n. 160/2019
- con l'introduzione dell'adeguamento generale al comma 817, il Legislatore ha dato possibilità risolvere tale disallineamento, dando la possibilità di evitare che per alcune fattispecie l'aumento ISTAT venga calcolato ex tunc e per altre ex nunc, o non calcolato affatto.
- l'aumento Istat previsto dall'anno di introduzione del canone unico patrimoniale al 31 dicembre 2024 risulta essere pari al 17,50%
- Si ritiene pertanto adeguare il sistema tariffario a criteri di ragionevolezza ed evoluzione rispetto al gettito ottenuto nell'anno 2020 dalle entrate che il Canone unico patrimoniale è andato a sostituire ad eccezione delle tariffe riferite al canone mercatale;

VISTO l'art. 53, comma 16, legge 23/12/2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che: *"Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento"*;

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D.L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov;



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il Canone Unico Patrimoniale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie;

VISTO il parere favorevole dal Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18.08.2000, n.267, in ordine alla regolarità tecnica della proposta di che trattasi;

VISTO il parere favorevole dal Responsabile del Servizio Finanziario, in ordine alla regolarità contabile, ai sensi della sopracitata disposizione di Legge;

Con voti favorevoli unanimi resi ed accertati nei modi di legge,

DELIBERA

1. di aggiornare le tariffe ordinarie per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, escluse quelle riferite al Canone Mercatale, ai sensi della Legge 160/2019 articolo 1 comma 816, riportati in ALLEGATO A, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
2. di dare atto che le tariffe ordinarie di cui all'ALLEGATO A sono rivalutate del 17,50%, misura uguale all'indice ISTAT nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, calcolato per il periodo 01/01/2021 – 31/12/2024;
3. di stabilire che le tariffe approvate con la presente deliberazione decorrono dall'1/1/2026;
4. di dichiarare, a seguito di separata e successiva votazione, il presente provvedimento immediatamente eseguibile con voti unanimi.

Letto, confermato e sottoscritto:

IL Sindaco
Spina Aldo

IL Segretario Comunale
Dott.ssa Renata Greco



COMUNE DI SALA BAGANZA Provincia di Parma

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA *(art 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)*

Proposta di delibera di Giunta avente per oggetto:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO - ADEGUAMENTO ISTAT

Il sottoscritto, responsabile di servizio esprime **parere favorevole** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, precisando che sono state osservate le procedure preliminari di legge e dei regolamenti.

Il 04/11/2025

Il Responsabile del
ISETTORE ECONOMICO FINANZIARIO



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(art. 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA AVENTE PER OGGETTO:

APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO - ADEGUAMENTO ISTAT

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

per quanto attiene la regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000 il Responsabile dei Servizi Finanziari **esprime parere favorevole.**

lì, 04/11/2025

IL RESPONSABILE DEI SERVIZI FINANZIARI



COMUNE DI SALA BAGANZA

Provincia di Parma

Deliberazione di Giunta Comunale
N. 127

DEL 05/11/2025

OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO - ADEGUAMENTO ISTAT

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto

visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata nell'Albo On Line di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 17/11/2025 al 02/12/2025 col numero 756/2025;
- diverrà esecutiva il DATAESECUTIV decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione (art. 134, comma 3 TUEL)

li 17/11/2025

Per il Segretario Generale
L'impiegato delegato

Ghiretti Annalisa / InfoCamere S.C.p.A.

ALLEGATO A

| | |
|----------------------------------|-------|
| Tariffa annuale (permanente) | 35,25 |
| Tariffa giornaliera (temporanea) | 0,705 |

ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

| | Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria | Coefficiente tariffa annuale | Coefficiente tariffa giornaliera | nuova tariffa | nuova tariffa |
|----|---|------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|
| 1 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1 mq | 0,38 | | € 13,40 | €/mq |
| 2 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq | 0,46 | | € 16,22 | €/mq |
| 3 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq | 0,69 | | € 24,32 | €/mq |
| 4 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,01 mq | 0,91 | | € 32,08 | €/mq |
| 5 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino a 1 mq | 0,76 | | € 26,79 | €/mq |
| 6 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1,01 mq e 5,5 mq | 0,91 | | € 32,08 | €/mq |
| 7 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,51 mq ed 8,50 mq | 1,14 | | € 40,19 | €/mq |
| 8 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,50 mq | 1,37 | | € 48,29 | €/mq |
| 9 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile fino ad 5,00 mq. Conto proprio | 0,67 | | € 23,62 | €/mq |
| 11 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Conto proprio | 1 | | € 35,25 | €/mq |
| 12 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile di superficie superiore a 8,01 mq. Conto proprio | 1,33 | | € 46,88 | €/mq |
| 13 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile fino ad 1 mq. Conto terzi | 1,11 | | € 39,13 | €/mq |
| 14 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq. Conto terzi | 1,33 | | € 46,88 | |
| 15 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Conto terzi | 1,99 | | € 70,15 | |
| 16 | Esposizione pubblicitaria effettuata con pannelli luminosi, display anche a messaggio variabile di superficie superiore a 8,01 mq. Conto terzi | 2,65 | | € 93,41 | €/mq |
| 17 | Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con esposizione fino ad 1 mq | 0,28 | | € 9,87 | €/mq |
| 18 | Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con esposizione tra 1,01 mq e 5,50 mq | 0,46 | | € 16,22 | €/mq |
| 19 | Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con esposizione tra 5,51 mq e 8,50 mq | 0,69 | | € 24,32 | €/mq |
| 20 | Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, con superficie superiore a 8,50 mq | 0,91 | | € 32,08 | €/mq |
| 21 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1,00mq. Fino a 30 giorni | | 1,89 | € 1,33 | €/mq |
| 22 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq. Fino a 30 giorni | | 2,27 | € 1,60 | €/mq |
| 23 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Fino a 30 giorni | | 3,41 | € 2,40 | €/mq |
| 24 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,01 mq. Fino a 30 giorni | | 4,54 | € 3,20 | €/mq |
| 25 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie fino a 1,00 mq. Fino a 30 giorni | | 3,79 | € 2,67 | €/mq |
| 26 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq. Fino a 30 giorni | | 4,54 | € 3,20 | €/mq |
| 27 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Fino a 30 giorni | | 5,68 | € 4,00 | €/mq |
| 28 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,01 mq. Fino a 30 giorni | | 6,82 | € 4,81 | €/mq |
| 29 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1,00 mq. Fino a 60 giorni | | 3,79 | € 2,67 | €/mq |
| 30 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq. Fino a 60 giorni | | 4,54 | € 3,20 | €/mq |
| 31 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Fino a 60 giorni | | 6,82 | € 4,81 | €/mq |
| 32 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,01 mq. Fino a 60 giorni | | 9,09 | € 6,41 | €/mq |
| 33 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie fino a 1,00 mq. Fino a 60 giorni | | 7,57 | € 5,34 | €/mq |
| 34 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq. Fino a 60 giorni | | 9,09 | € 6,41 | €/mq |
| 35 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Fino a 60 giorni | | 11,60 | € 8,18 | €/mq |

| | | | | | | |
|----|--|--|-------|--|---------|---------------------------|
| 36 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,01 mq Fino a 60 giorni | | 13,36 | | € 9,42 | €/mq |
| 37 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1,00 mq Fino a 90 giorni | | 4,54 | | € 3,20 | €/mq |
| 38 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq Fino a 90 giorni | | 6,82 | | € 4,81 | €/mq |
| 39 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq Fino a 90 giorni | | 9,09 | | € 6,41 | €/mq |
| 40 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,01 mq Fino a 90 giorni | | 7,57 | | € 5,34 | €/mq |
| 41 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie fino a 1,00 mq. Fino a 90 giorni | | 9,09 | | € 6,41 | €/mq |
| 42 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 1,01 mq e 5,00 mq Fino a 90 giorni | | 11,36 | | € 8,01 | €/mq |
| 43 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie tra 5,01 mq ed 8,00 mq. Fino a 90 giorni | | 13,36 | | € 9,42 | €/mq |
| 44 | Esposizione Pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8,01 mq Fino a 90 giorni | | 30,67 | | € 21,62 | €/mq |
| 45 | Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza fino a 1 mq 15 giorni | | 1,27 | | € 0,90 | €/mq |
| 46 | Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza da 1,01 a 5 mq 15 giorni | | 1,52 | | € 1,07 | €/mq |
| 47 | Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza da 5,01 a 8 mq 15 giorni | | 2,28 | | € 1,61 | €/mq |
| 48 | Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza oltre 8,01 mq 15 giorni | | 3,03 | | € 2,14 | €/mq |
| 49 | Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati | | 82,64 | | € 58,26 | € a giorno di esposizione |
| 50 | Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili | | 41,32 | | € 29,13 | € a giorno di esposizione |
| 51 | Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuto il canone per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito | | 3,45 | | € 2,43 | € a giorno |
| 52 | Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili è dovuto, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione | | 10,33 | | € 7,28 | € a giorno di esposizione |
| 53 | Per la pubblicità effettuata con proiezioni | | 3,45 | | € 2,43 | € a giorno di esposizione |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Per l'esposizione pubblicitaria effettuata in forma luminosa o illuminata il canone dovuto in relazione alla tipologia di esposizione e superficie è maggiorato del | Categoria speciale |
| | 100% superfici inferiori a 1 mq. |
| | 100% superfici tra 1,01 mq e 5,50 mq. |
| | 100% superfici tra 5,51 mq e 8,50 mq. |
| | 100% superfici superiori a 8,50 mq. |

PUBBLICHE AFFISSIONI

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Tariffa standard giornaliera | 0,71 |
|-------------------------------------|-------------|

nuova tariffa

| | | | |
|---|--|--------|--------|
| 1 | Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per esposizioni da 1 a 10 giorni | 0,172 | € 1,21 |
| 2 | Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per esposizioni da 11 a 15 giorni | 0,149 | € 1,58 |
| 3 | Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per esposizioni da 16 a 20 giorni | 0,1375 | € 1,94 |
| 4 | Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per esposizioni da 21 a 25 giorni | 0,1305 | € 2,30 |
| 5 | Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per esposizioni da 26 a 30 giorni | 0,126 | € 2,66 |

| | | |
|----|--|------|
| a) | Maggiorazione per richieste di affissione per formati maggiori di 70 X100 | 20% |
| b) | Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli | 50% |
| c) | Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli | 50% |
| d) | Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati da oltre 12 fogli | 100% |

Le maggiorazioni di cui alle lettere a), b), c), d) si applicano sull'importo del canone dovuto di cui al punto 2, precisando che le maggiorazioni di cui alle lettere c) e d) non sono cumulabili in quanto alternative tra loro

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del canone, con un minimo di € 30,00 per ciascuna commissione.

| | |
|--|-------|
| Tariffa annuale (permanente)1^ categoria | 35,25 |
| Tariffa giornaliera (temporanea)1^ categoria | 0,71 |

| | |
|--|--|
| Occupazioni permanenti realizzate con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete | €1,50 per ciascuna utenza con un minimo di € |
|--|--|

OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE

| | Tipologia di occupazioni di suolo pubblico | Coefficiente tariffa annuale | Coefficiente tariffa giornaliera | | |
|---|---|------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|
| | | | | NUOVA TARIFFA | NUOVA TARIFFA |
| 1 | occupazione suolo di qualsiasi natura su suolo pubblico | 0,59 | | € 20,80 | |
| 2 | occupazioni permanenti con autovetture adibite al trasporto pubblico nelle aree a ciò destinate | 0,59 | | € 20,80 | |
| 3 | Occupazioni con tende fisse e retrattili aggettanti direttamente al suolo pubblico | 0,18 | | € 6,35 | |
| 4 | Occupazione di suolo o soprassuolo con apparecchi automatici per la distribuzione di tabacchi | 0,34 | | € 11,99 | |
| 5 | Occupazioni con distributori di Carburanti | 1,04 | | € 36,66 | |
| 6 | Occupazioni temporanee di suolo pubblico e di spazi soprastanti e sottostanti il suolo medesimo | | 1,72 | | € 1,21 |
| 7 | Occupazioni temporanee di suolo pubblico e di spazi soprastanti e sottostanti il suolo medesimo oltre i 14 gg | | 1,20 | | € 0,85 |
| 8 | Dalle ore 8,00 alle ore 13,00 | | 1,29 | | € 0,91 |
| 9 | Dalle ore 13,01 alle ore 23,59 | | 0,43 | | € 0,30 |

| | |
|---|--|
| occupazioni temporanee con tende o simili | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 70% |
|---|--|

| | |
|---|--|
| occupazioni realizzate da venditori ambulanti pubblici esercizi e produttori agricoli che vendono direttamente il loro prodotto | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 50% |
|---|--|

| | |
|--|--|
| occupazioni poste in essere con installazioni di attrazioni giochi e divertimenti da spettacoli viaggianti | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 80% |
|--|--|

| | |
|---|--|
| occupazioni poste in essere con installazione di cavi condutture ed impianti del sottosuolo e del soprassuolo | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 50% |
|---|--|

| | |
|--|--|
| occupazione con autovetture di uso privato realizzate su aree a ciò destinate dal comune | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 50% |
|--|--|

| | |
|--|--|
| occupazioni poste in essere in occasione di manifestazioni politiche, culturali o sportive | Tariffe ottenute con coef N° 6 ridotte del 80% |
|--|--|

| | Coefficiente tariffa giornaliera | Tariffa giornaliera (€ mg) |
|---|----------------------------------|----------------------------|
| OCCUPAZIONI DEL SUOLO E SOPRASSUOLO STRADALE | | |
| fino ad 1km lineare e di durata non superiore a 30 gg | 25,82 | 18,20 |
| oltre ad 1km lineare e di durata non superiore a 30 gg | 38,73 | 27,30 |
| fino ad 1km lineare e di durata non superiore a 90 gg | 33,57 | 23,67 |
| oltre ad 1km lineare e di durata non superiore a 90 gg | 50,35 | 35,50 |
| fino ad 1km lineare e di durata compresa tra 91 gg e 180gg | 38,73 | 27,30 |
| oltre ad 1km lineare e di durata compresa tra 91 gg e 180gg | 58,1 | 40,96 |
| fino ad 1km lineare e di durata superiore a 180 gg | 51,64 | 36,41 |
| oltre ad 1km lineare e di durata superiore a 180 gg | 77,46 | 54,61 |

LA RISCOSSIONE DEL CANONE PER LE OCCUPAZIONI DI DURATA NON INFERIORE AD UN MESE O CHE SI VERIFICINO CON

LE OCCUPAZIONI CHE DI FATTO SI PROTRAGGONO PER UN PERIODO DI TEMPO SUPERIORE A QUELLO CONSENTITO

CANONE MERCATALE

La tariffa giornaliera è pari a € 0,60 suddivisa nelle seguenti fasce orarie:

- alle ore 00,00 alle ore 08,00 tariffa € 0,06
- alle ore 08,00 alle ore 13,00 tariffa € 0,34
- alle ore 13,00 alle ore 00,00 tariffa € 0,20

COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

| Mercato Martedì posteggi fissi | | |
|-------------------------------------|-------|-----------|
| | coeff | tariffa |
| Tabella merceologica alimentare | 0,90 | 0,18 € mq |
| Tabella merceologica non alimentare | 0,70 | 0,14 € mq |

L'importo del canone dovuto è ridotto del 40% per i titolari di posto fisso per il mercato del Martedì

| Mercato Martedì spuntisti | | |
|-------------------------------------|-------|-----------|
| | coeff | tariffa |
| Tabella merceologica alimentare | 0,85 | 0,20 € mq |
| Tabella merceologica non alimentare | 0,85 | 0,20 € mq |

L'importo del canone dovuto è ridotto del 30% per gli spuntisti del mercato del Martedì

il conteggio per gli operatori "spuntisti" è calcolato su una metratura standard di 40 mq